

Содержание

<i>Предисловие</i>	4
Глава 1. Информационный потенциал прессы	6
1. Система периодической печати.....	6
2. Газета российского МИД	20
3. Флот – атрибут великой державы.....	42
4. Что знали газеты о монополизации промышленности	65
Глава 2. В фокусе общественного внимания	88
1. Облегчить бремя рекрутчины	88
2. Бросок к Тихому океану	107
3. Путь «канатоходца»	125
4. Брусиловский прорыв.....	141
5. Феномен Керенского.....	161
Глава 3. Визуальные образы в периодической печати.....	191
1. Шуты говорят правду	191
2. Рисунок и текст.....	206
3. Хроника войны.....	218
4. Нет лучше Фру-Фру	231
<i>Послесловие</i>	242
Указатель имён.....	243
Библиография.....	250

Предисловие

Во второй половине XIX – начале XX в. главным каналом передачи общественно значимой информации массовому читателю становятся газеты и журналы. «Утром вы садитесь за чай. И к вам входит ваш добрый знакомый. Он занимательный, он интересный человек... Он рассказывает интересно, рассказывает увлекательно. Он ни на минуту не даст вам скучать» – так писал о прессе Влас Михайлович Дорошевич, руководитель самого многотиражного издания дореволюционной России «Русское слово».

Журналист обоснованно утверждал, что газета «ведёт туда, где сейчас интересно. Война, парламент, празднества, катастрофа, уголовный процесс, театр, учёное заседание. Там-то происходит то-то... показывает вам, как это происходит. И вы сами присутствуете, видите, как где и что происходит. И полчаса проживши мировой жизнью, остаётесь полный мыслей, волнений и чувств. Вот что такое газета».

В России в середине XIX в. одновременно выходило 595 периодических изданий, в 1900 г. – уже 1002, в 1913 г. – 2915, а в 1917 г. – 4281. Читатель того времени, листая страницы газет и журналов, узнавал о внутриполитических или международных событиях, о новостях придворной жизни, знакомился с перипетиями городских происшествий или хроникой спортивных соревнований, жадно прочитывал злободневный фельетон или главу новомодного романа, проглядывал столбцы объявлений или рекламы. Одним словом, каждый находил то, что интересовало именно его.

В то время в России выходило множество специализированных изданий: военных, литературных, сельскохозяйственных, медицинских. Существовали газеты и журналы для театралов, биржевых деятелей, спортсменов... Каждая редакция ориентировалась, прежде всего, на своих читателей.

Наряду с ведомственной периодикой появились многотиражные частные издания. Они, как правило, имели собственных корреспондентов в стране и в мире. Благодаря развитию телеграфной связи и созданию информационных агентств редакции оперативно получали актуальные сведения о событиях из самых отдалённых уголков земного шара. Они печатались в рубриках «Телеграммы». А для аналитических материалов возник новый жанр передовой (или руководящей) статьи.

Традиционный канал распространения газет и журналов – подписку – существенно дополняла возможность покупать отдельные номера в киосках, с рук, на станциях железных дорог. Поскольку газеты и журналы в целом хорошо сохранились, современный читатель узнает о полифоничности прессы, о познавательных возможностях этого источника и приёмах работы с ним.

Автор признателен всем коллегам, чьи доброжелательные советы способствовали появлению этой книги. Особая благодарность к.б.н. К.А. Голикову за научно-организационную помощь в подготовке рукописи.

Глава 1.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕССЫ

1. Система периодической печати

К началу XX в. в России сложилась система периодических изданий, регулярно выходивших в административных центрах государства и оперативно распространявших информацию на всей его территории. Эта система была сложной и многоуровневой.

До конца 30-х годов XIX в. газеты и журналы печатались почти исключительно в столицах (Петербурге и Москве), откуда рассылались иногородним подписчикам. Создание провинциальной прессы сделало возможным оперативное информирование населения регионов. В начале XX в. вне столиц выходили уже свыше двух третей органов печати.

Правительство целенаправленно формировало информационное пространство Российской империи, развивая сеть местных изданий ведомств. Частный капитал участвовал в этом процессе в расчете на прибыль, предлагая читателям информацию как товар.

Особую категорию периодических изданий составляли исторические журналы. Рост общественного интереса к познанию отечественной истории в первой половине XIX в. привёл к тому, что многие общие журналы отводили особые разделы для соответствующих материалов: «Вестник Европы» (1802–1830, редакторы Н.М. Карамзин, затем М.Т. Каченовский), «Сын отечества» (1812–1825, редактор Н.И. Греч), «Отечественные записки»