МИР СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ®

№6(09) 2011г.

ISSN 2218-6832

Издательство «Перо»

109052, Нижегородская ул., д. 29-33, стр.15, комн.536 (495) 973-72-28, 665-34-36 (с 9 до 17, без обеда)

E-mail: pero-print@yandex.ru

www.pero-print.ru

Учредитель

Сальников А.В.

Генеральный директор Сальников А.В.

Главный редактор Исайчев М.Н. (профессор,

действительный член (академик) Петровской Академии

наук и искусств)

Ответственный секретарь *Новикова Ю.А*

Компьютерный набор

и верстка Юхнов Д.А.

Ответственность за содержание статей несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Издание зарегистрировано

Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-39610 от 29 апреля 2010 г.

 Подписано в печать
 20.11.2011

 Заказ
 № 139

 Формат
 60х90/8

 Объем
 11,25 печ.л.

 Тираж
 1000 экз.

Состав редакционного совета научного журнала «Мир современной науки»:

Председатель редакционного совета:

Магсумов Т.А. – кандидат исторических наук, профессор РАЕ, зам. декана факультета истории и менеджмента, доцент кафедры истории и социально-экономических дисциплин (Набережночелнинский государственный педагогический институт).

Члены редакционного совета:

Корнилова И.В. – кандидат исторических наук, профессор РАЕ, доцент кафедры исторических, правовых и экономических дисциплин (Казанский (Приволжский) Федеральный университет (филиал в г. Елабуга).

Тарасова Ф.Х. – кандидат филологических наук, декан факультета иностранных языков, доцент кафедры романо-германских языков и методик их преподавания (Набережночелнинский государственный педагогический институт).

Титова С.В. – кандидат педагогических наук, декан факультета менеджмента, доцент кафедры менеджмента (Набережночелнинский филиал Института экономики, управления и права (г. Казань).

Файрушина С.М. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры биологии и методики преподавания (Набережночелнинский государственный педагогический институт).

Чиркова С.В. – кандидат философских наук, проректор по воспитательной работе, доцент кафедры истории и социально-экономических дисциплин (Набережночелнинский государственный педагогический институт).

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Издательство "Перо" предлагает Вам опубликовать научные статьи на страницах наших журналов, а также издать научные труды, монографии, учебные пособия.

Публикации научных статей:

В журналах «Современный гуманитариум», «Аспекты современной науки», «Мир современной науки» и «Вестник технических и естественных наук» издательство публикует статьи аспирантов, соискателей, докторантов и научных работников по различным наукам. Все журналы имеют международные номера ISSN.

Требования к публикации научных статей: необходимо предоставить статью в электронном виде и в распечатанном либо прислать материалы по электронной почте.

Формат – A4, кегль – 14, интервал – 1.5, поля с каждой стороны листа – по 2 см.

Издание монографий, научных трудов и учебных пособий:

Издательство "Перо" официально издает монографии, брошюры и различного вида книги.

Тиражам присваиваются ISBN номера и выходные данные издательства. По законодательству РФ 16 экземпляров рассылаются по библиотекам.

Издательство также может осуществить изготовление вашего макета: набор текста, верстку и корректуру.

Цена каждого заказа индивидуальна.. Рассчитать стоимость издания Вашей книги Вы можете, позвонив в редакцию или прислав запрос по электронной почте.

Требования к оформлению макетов: формат страницы А4, поля со всех сторон 2см., одинарный интервал, кегль шрифта 16, номера страниц проставляются внизу посередине с 3-й страницы основного текста.

ООО «Издательство «Перо»

Юридический адрес: 109052, г. Москва, ул. Нижегородская, д.29-33, стр.15, этаж 4; комн. 431. Фактический адрес: 109052, г. Москва, ул. Нижегородская, д.29-33, стр.15, этаж 4; комн. 536.

р/счет №40702810200000005615 в АКБ «Легион» (ЗАО),

БИК 044583373, к/счет №30101810200000000373

ИНН/КПП 7722711479/772201001

ОКВЭД - 22.11

OKOHX - 19400

ОКПО - 65298453

OKATO - 45290578000

Генеральный директор – Сальников Андрей Витальевич

Главный бухгалтер – Наймушина Наталья Александровна

Наш адрес: 109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, 6 этаж, офис 536 на территории "ВНИИЭТО"

м.Марксистская, далее – троллейбус № 63,16,26 автобус № 51 до остановки "Улица Верхняя Хохловка".

Не забудьте взять с собой паспорт! Тел: (495) 973-72-28, 8-926-779-28-21 E-mail: pero-print@yandex.ru пн.-пт. (с 10 до 17) без обеда суб. (с 10 до 16)

С уважением, редакция.

СОДЕРЖАНИЕ:

СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА

Воложанин, И.С. (Российский университет дружбы народов), Пилепчук, А.Д. (Российский университет дружбы народов) ПОМЕЩЕНИЯ «ХУДОЖЕСТВЕННОГО САЛОНА» К. И. МИХАЙЛОВОЙ НА Б. ДМИТРОВКЕ, 11, СТР. 1
Воложанин, И.С. (Российский университет дружбы народов) Пилепчук, А.Д. (Российский университет дружбы народов) ЖИЛОЙ ДОМ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ИХФ АН СССР. УЛИЦА КОСЫГИНА, ДОМ 6 (ВОРОБЬЁВСКОЕ ШОССЕ, 2А)
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ
ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ
Полетаев, В.Э. (Московский педагогический государственный университет) ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА В МОДЕРНИЗИРУЮЩЕЙСЯ РОССИИ 2000-Х ГГ
Соколов, И.М. ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РИСКА И МЕРЫ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ СОБЫТИЙ 1900-1914 ГГ.)
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
Ларионов, А.И. (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет — учебно-научно-производственный комплекс») ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ СОЗДАНИЯ КОМПЛЕКСОВ ПО УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ
Лосев, Б.И. (ФГВОУ ВПО «Военный университет») ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ ВОИНСКОЙ ЧАСТИ НА БОЕВУЮ ПОДГОТОВКУ ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ СОЛДАТ
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ
Романов, А.А. (Академия ФСИН России (г. Рязань)), Тарасов, А.А. (Академиия ФСИН России (г. Рязань)) ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗОВ НА СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ В ЧАСТИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ПРИРАВНЕННЫХ К НИМ ЛИЦ

Романов, А.А. (Академия ФСИН России (г.Рязань)) ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ДОПУСКА И ОТБОРА СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ УИС40
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
<u>ЯЗЫКОЗНАНИЕ</u>
Ляпунова, Е.Э. (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» при Правительстве РФ) СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРНО-СИНТАКСИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АНГЛИЙСКИХ ТЕКСТОВ РЕФЕРАТИВНОГО ХАРАКТЕРА В ОБЛАСТИ ГУМАНИТАРНОГО (ЭКОНОМИКА) И ТОЧНОГО (МАТЕМАТИКА) НАУЧНОГО ЗНАНИЯ 44
Стрелецкая, И.В. (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»)
Новаковская, Е.В. (Национальный исследовательский университет «Высшая школа
экономики») НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ49
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ
<u>УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС</u>
Кравченко, Н.Н. (ФГОУ ВПО Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации) ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСКОГО ИСКА В УГОЛОВНОМ ДЕЛЕ. ОПЫТ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА, ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
Титова, С.В. (Набережночелнинский филиал института экономики, управления и права (г. Казань)) ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА
ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ 4 В СВЕКОУ ПО СТИТИТЕ В В СВЕКОУ ПО СТИТИТЕ В В СВЕКОУ ПО СТИТИТЕ В В В В В В В В В В В В В В В В В В В
Асташова, А.В. (ФГКОУ «Оренбургское президентское кадетское училище») МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА "PROFESSOR HIGGINS. АНГЛИЙСКИЙ БЕЗ АКЦЕНТА!" КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
Журбенко, М.А. (ФГКОУ «Оренбургское президентское кадетское училище») ПОВЫШЕНИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ТЕХНОЛОГИИ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ68
6

Самаренкина, С.З. (Набережночелнинский филиал Казанского национального
исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева КНИТУ-КАИ)
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ВУЗА НА
ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

<u>СТОМАТОЛОГИЯ</u>

Байрамов, Ю.И. (Азербайджанский медицинский университет. Стоматологический	
факультет)	
ДИСКОМФОРТ ВО ВРЕМЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛНЫХ СЪЕМНЫХ ПРОТЕЗОВ	B
РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОККЛЮЗИОННОЙ ВЫСОТЫ	79

СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА

СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ЗДАНИЯ И СООРУЖЕНИЯ

Воложанин И.С.,

Российский университет дружбы народов

Volozhanin I.S.

Пилепчук А.Д.,

Российский университет дружбы народов

Pilepchuk A.D.

научный руководитель **Бобр В.И.**

ПОМЕЩЕНИЯ «ХУДОЖЕСТВЕННОГО САЛОНА» К. И. МИХАЙЛОВОЙ НА Б. ДМИТРОВКЕ, 11, СТР. 1

Аннотация. Авторы данной статьи рассматривают архитектурные особенности помещений «Художественного салона» К. И. Михайловой на Б. Дмитровке, 11, стр. 1. в историческом аспекте.

PREMISES OF "ART SALON" K.I. MIKHAILOVA B. Dmitrovka, 11, PP. 1

SUMMARY. The authors of this paper consider the architectural features of buildings "Art Salon" KI Mihailova B. Dmitrovka, 11, p. 1. in historical perspective.

Ключевые слова: здание, архитектор, композиция, фасад, архитектурные средства.

Keywords: building, the architect, the composition of the facade and architectural resources.

Дом 11, стр. 1 по ул. Б. Дмитровка – четырехэтажное каменное здание, возведение которого можно разделить на четыре строительных периода: часть подвалов относится к первому строительному периоду (до 1833 года), другая часть подвалов относится к 1854 году (второй строительный период), когда Н.А. Рудаков расширил здание, пристроив с востока и запада два объема, в восточной части на первом этаже были расположены магазин и проездная арка, на втором – оранжерея, где впоследствии разместился «Художественный салон». В 1894 году восточная часть была приобретена В.Г. Сычевым, осуществившим ремонт главного фасада, также были исправлены полы, печи, потолки, расширены оконные проемы. В это же время М.К. Цыплаков продал западную часть Ф.Ф. Фишеру.

В 1897 году В.Г. Сычев продал восточную часть купцу А.М. Михайлову, по заказу которого архитектор В. В. Барков создал единый проект застройки домовладения; по проекту архитектора А.Э. Эрихсона к 1903 году было возведено шестиэтажное здание доходного дома, на первом этаже которого в советское время разместился магазин «Чертежник», (ныне – Б. Дмитровка, 9, стр. 1, примыкающее к восточной части исследуемой постройки). Западная часть дома Фишера получила торговую функцию – на первом этаже разместился мебельный магазин, на втором – склад и жилые помещения. В 1911 году западная часть была приобретена Н.А. Михайловым (сыном купцамеховщика, почетного гражданина Москвы А.М. Михайлова), таким образом, здание переходит во владение одной семьи.

Фасад здания имеет трехчастную композицию с центральным и боковыми ризалитами в три оси. В 1912 году (третий строительный период) окна второго этажа растесаны в верхней части до прямоугольных (вместо циркульного завершения). К этому времени относится руст, декорирующий пилястры первого этажа, а также трех ризалитов во втором этаже. Завершает два этажа здания сильно вынесенный сложно профилированный карниз, выступающие части причем карниза над центральным и боковыми ризалитами сохранились OT декорированного профилированными консолями венчающего карниза 1850-х гг. Во дворе в 1911 году «Торговый Дом Михайлова» по проекту Н.Г. Лазарева начинает строительство уникального восьмиэтажного инженерного сооружения каменного предназначенного для хранения мехов (поныне в этом здании (Б. Дмитровка, 11, стр. 7) располагается хранилище пушнины, а в надстроенных в советское офис издательского НОХОДИТСЯ дома выпускающего такие периодические издания, как «Vogue», «JQ», «AD» и многие другие издания.

В 1912 году на средства художницы Клавдии Ивановны Михайловой (1875-1942), жены Н.А. Михайлова, открылось новое выставочное помещение, получившее название «Художественный салон», разместившийся на втором этаже дома 11, стр. 1, в восточной части (бывш. оранжерея). Для создания «выставки картин» была пристроена трехпролетная лестница, произведена перепланировка второго этажа для размещения квартир служащих при выставке.

Деятельность «Художественного салона» К.И. Михайловой отображена в книгах «Художественная жизнь России 1900-1910-х гг.» Г.Ю. Стернина (М., 1988, с. 259-265) и «Союз русских художников» В.П. Лапшина (Л., 1974, с. 238-239).

В период с 1912 по 1914 гг. «Художественный салон» провел следующие выставки:

- декабрь 1912 г. выставка французских художников «Современное искусство».
- март 1913 г. выставка группы «Мишень» (Н.С. Гончарова и М.Ф. Ларионов), также выставка иконописных подлинников и лубков, организованная М. Ф. Ларионовым.
- сентябрь 1913 г. персональная выставка Н.С. Гончаровой, включившая более 700 произведений.
 - декабрь 1913 г. выставка «Мир искусств».
 - февраль 1914 г. посмертная выставка В.А. Серова.
 - 26 декабря 1914 г. XII выставка «Союза русских художников».

После революции выставочный зал облюбовали авангардисты: здесь проходили выставки с участием Степановой, Родченко, Варста, Архипова, Синезубова, Кандинского, Малевича и многих др.

- В 1921 году в помещении бывшего «Художественного салона» прошла вторая весенняя выставка Обмоху.
- В 1920-е гг. (до 1927 г.) в западной (правой) части дома 11, стр. 1 тракторная школа С интернатом (общежитием, находилась расположившемся в здании во дворе), потом тракторный техникум, готовивший первых советских трактористов, «специалистов-инструкторов по тракторному делу и квалифицированных работников по механизации сельского хозяйства». По данным справочника «Вся Москва... на 1925 год» (с. 485), здесь существовали Московское тракторное общество и Музей тракторных деталей и механизмов; по данным справочника «Вся Москва...на 1927 год» (с.311), здесь имелось подсобное промышленное предприятие «Красный тракторист», производственная база которого находилась в совхозе «Шаляпино» (ст. «Щелково» по Ярославской ж/д.).

К четвертому строительному периоду относится надстройка последних двух этажей в 1930-е гг. Третий и четвертый этажи решены скудными архитектурными средствами: слабо выступающие ризалиты третьего этажа поддерживают членение фасада первых двух этажей, межоконные простенки декорированы плоскими пилястрами, четвертый этаж, отделенный междуэтажной тягой, полностью лишен декораций.

Воложанин И.С.,

Российский университет дружбы народов Volozhanin I.S.

Пилепчук А.Д.,

Российский университет дружбы народов *Pilepchuk A.D.*

Рперспик А.D.

научный руководитель **Бобр В.И.**

ЖИЛОЙ ДОМ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ИХФ АН СССР. УЛИЦА КОСЫГИНА, ДОМ 6 (ВОРОБЬЁВСКОЕ ШОССЕ 2A)

Аннотация. В своей статье авторы рассматривают архитектурные особенности жилого дома для сотрудников ИХФ АН СССР.

APARTMENT HOUSE FOR EMPLOYEES OF IHF AH THE USSR. STREET KOSYGINA, THE HOUSE 6 (VOROBYOVSKY HIGHWAY 2A)

SUMMARY. In the article authors consider architectural features of an apartment house for employees of IHF AH the USSR.

Ключевые слова: памятник архитектуры, здание, архитектурная композиция.

Keywords: Architecture monument, building, architectural composition.

Жилой дом для сотрудников института химической физики АН СССР расположен у западных границ сельца Васильевского в границах территории памятника садово-паркового искусства «Усадьба Дмитриева-Мамонова» (Решение Мосгорисполкома от 02.01.1979 №3), в границах охранной зоны № 355, утвержденной Постановлением Правительства Москвы № 1215 от 28.12.1999 и в зоне регулирования градостроительной застройки, утвержденной Постановление Правительства Москвы № 545 от 07.07.1998.

В 1943 году Николай Николаевич Семёнов, директор ИХФ с 1931 года, приехал из эвакуации из Казани в Москву и выбрал для устройства института здание усадьбы, находившееся по соседству от института физических проблем, возглавляемого его другом Петром Леонидовичем Капицей с 1935 года (Калужское шоссе, 32). Главный дом усадьбы с оранжереей, западная дачная и хозяйственная зоны, регулярная часть парка перешли в ведение ИХФ, часть пейзажного парка перешла ИФП. В 1946-1947 годах главный дом и оранжерея капитально перестроены для нужд института. Работы выполнялись по проекту «Академпроекта», которым руководил А.В. Щусев. В 1947-1949 годах в парке по проекту П.И. Сидорова сооружен корпус-ротонда для лаборатории взрыва и горения (выявленный памятник архитектуры, Распоряжение Правительства Москвы № 932-РП от 16.05.2007). На территории хозяйственной зоны усадьбы по проекту А.В. Щусева и П.И. Сидорова

выстроены жилые дома для сотрудников института: 2 деревянных двухэтажных дома и кирпичный трёхэтажный, перестроенный из двухэтажного кирпичного, служившего хозяйственным флигелем усадьбы, в 1920-30-е гг. – складом Музея народов СССР, с 1943 года и до реконструкции в нём уже жили сотрудники института.

Здание представляет собой протяженный трехэтажный кирпичный корпус, ориентированный перпендикулярно к линии фасадов главного усадебного дома и оранжереи. Вдоль протяженного западного фасада здания пролегает неглубокий овражек с тропинкой, ведущей в нижний парк.

Архитектурная композиция и декор фасадов выдержаны в формах позднего классицизма, хотя и заметно упрощенных. Торцевой южный фасад, обращенный к улице, акцентирован полуротондой тосканского ордера, являющейся ключевым элементом архитектурного облика Четырехколонный портик того же ордера отмечает центр протяженного восточного фасада, обращенного в сторону парадного двора усадебного комплекса. Противоположный западный фасад украшен в средней зоне двумя парами тосканских пилястр. Ордер объединяет два нижних этажа, верхний третий трактован как антресольный. Детали декора (колонны и пилястры, венчающий карниз, междуэтажная тяга под окнами третьего этажа, балюстрады балконов, полочки на кронштейнах, размещенные над окнами первого этажа) окрашены в белый цвет на желтом фоне стены. Фасады оштукатурены, профилировки также выполнены из штукатурки.

Внутри корпус разделен на 4 секции тремя лестничными клетками; два подъезда выходят на восточный фасад и один – на западный. На каждом этаже имеется по 9 отдельных квартир различной планировки и площади. Вдоль продольной оси корпуса выделена зона внутренних коридоров и холлов.

Визуальное обследование фасадов обнаруживает в здании по крайней мере два строительных периода. Первоначально были возведены две северные секции корпуса, ближние к реке, причем эта часть строения была двухэтажной. Из-под обвалившейся штукатурки здесь видна кладка стен из красного кирпича на цементном растворе.

В 1947-49 гг. к описанному объему добавлены с востока еще две секции в шесть оконных осей по боковым фасадам, с полуротондой на торце. Этот объем изначально был уже трехэтажным, причем одновременно третий этаж был возведен и над более ранней частью здания. Пристройки выполнены из силикатного кирпича, так что граница между двумя строительными периодами прослеживается вполне отчетливо. Ко второму периоду принадлежат портики и вся фасадная декорация, а также, скорее всего, система внутренней планировки (с включениями элементов капитальных стен ранней постройки).

Как отмечено выше, исследуемое строение находится в хозяйственной зоне исторического усадебно-паркового комплекса сельца Васильевского. Планы второй пол. XVIII в. изображают здесь плодовый сад с регулярной разбивкой дорожек, обнесенный, по-видимому, валом. На плане 1841 г. на территории сада показан уже развитый комплекс жилых и хозяйственных строений различного назначения. На месте нынешнего дома № 6 отмечена вытянутая узкая постройка (вероятно, конюшня или оранжерея), перед восточным фасадом которой изображен огород (или цветник), а за

огородом размещена вторая аналогичная постройка, парная первой. В 1913 году вся территория исторической хозяйственной зоны помечена как «садоводство» (несомненно, существовавшее со времени братьев Ноевых), с разбросанными по нему строениями оранжерей и теплиц, но место интересующего нас дома изображено пустым. План 1939 года со всей определенностью фиксирует на месте дома №6 свободную от застройки, планировочно оформленную площадку, размещение и конфигурация которой примерно соответствуют первой очереди строительства дома №6.

Жилой дом для сотрудников ИХФ АН СССР, несомненно, имеет признаки объекта историко-культурного и научного наследия. Здесь в разное время жили знаменитые учёные, задействованные в разработке атомного и ядерного оружия, ученики нобелевского лауреата Н.Н. Семенова.

В доме №6 жили академики Н.Н. Семенов, Ю.Б. Харитон, Я.Б. Зельдович (03.03.44 – 12.08.88), В.И. Гольданский (02.10.62 – 06.07.93), Н.М. Эмануэль (24.09.62 – 08.12.84), М.А. Садовский, В.Н. Кондратьев, А.Е. Шилов (22.10.60 – 16.01.85), Ф.И. Дубовицкий (21.12.43 – 12.05.93), чл.-корр-ы Академии Наук: О.И. Лейпунский (27.08.46 – 07.01.90), И.Л. Зельманов (04.08.49 – 20.11.79), Л.Н. Стесик (02.03.52 – 26.06.92), А.С. Компанеец (21.02.47 – 03.09.74) и многие крупные ученые.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ

Полетаев В.Э.,

кандидат исторических наук, доцент Московский педагогический государственный университет (МПГУ) **Poletaev V.E.**

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА В МОДЕРНИЗИРУЮЩЕЙСЯ РОССИИ 2000-X ГГ.

Аннотация. В статье рассматриваются понятие гражданского общества, его сущность и роль в современной России, обосновывается необходимость компромисса между государством, бизнесом и гражданским обществом.

CIVIL SOCIETY AS THE FACTOR OF DEVELOPMENT OF ECONOMY AND BUSINESS IN THE MODERNIZED RUSSIA 2000

SUMMARY. In article the concept of a civil society, its essence and a role of modern Russia are considered, necessity of the compromise between the state, business and a civil society is proved.

Ключевые слова: гражданское общество, социальная ориентация, НКО, НПО, публично-частное партнерство, Общественная палата России.

Keywords: civil society, social orientation, NGOs, NGOs, public-private partnership, the Public Chamber of Russia.

Идея гражданского общества на сегодняшний день является одной из ключевых для формирования российского политического и экономического пространства. В современных условиях гражданское общество не только выполняет функции политической надстройки, но и выступает в качестве всестороннего развития необходимого **УСЛОВИЯ** человека, производительной силы, носителя и потребителя знаний. Гражданское общество в том числе является фактором диалога рынка и государства; ни демократическое государство рыночная экономика, ΗИ эффективно функционировать без цивилизующего влияния гражданских ассоциаций, которые создают определенную общественную атмосферу, благоприятную для развития бизнеса¹.

-

¹ Павленко, Ю.Г. Гражданское общество как фактор социально-экономического развития в условиях модернизации России [Текст] / Ю.Г. Павленко // Модернизация России как условие ее успешного развития в XXI веке. − М.: РОССПЭН, 2010. − С. 170.

Налаживание конструктивного диалога между бизнесом, властью и обществом посредством развития институциональных механизмов общества гражданского яв∧яется условием повышения капитализации российского самоорганизации бизнеса, И консолидации сообщества и позволяет отстаивать не только экономические, но и политические цели. Социальная ориентация и организационная культура призваны цивилизованной конкуренции стать не ТОЛЬКО самоорганизации делового сообщества, но и фактором взаимопонимания с бизнес-партнерами. Начавшийся процесс становления функциональной представительства российского бизнеса и обозначившиеся тенденции к саморегулированию, призваны усилить прозрачность бизнеса перед обществом и способствовать ускорению легитимации бизнеса и повышению его инвестиционной привлекательности¹.

В современном социуме должен быть найден разумный компромисс управленческим воздействием между плановым, государства способностью СОЦИУМОВ граждан самоуправлению (саморегулированию); в настоящее время в нашей стране идет поиск такой меры, такого компромисса. Но в целом оптимальное взаимодействие власти, общества и граждан следует осуществлять в современном социуме методами госрегулирования. В процессе реализации модернизационного проекта России высоковероятно и повышение активности НКО, реализующих экономические интересы, такие как профсоюзы и ассоциации частного бизнеса². Обращаясь к российскому политическому процессу, следует отметить, что наличие институтов гражданского общества в современной России является залогом расширения конструктивного диалога власти и общественности, в том числе охватывающего и мир российского бизнеса 3 .

В период 1990-х – начала 2000-х гг. наблюдается значительный рост гражданских организаций как внутри отдельных государств, так и на международной арене. Показательны приводимые в специальной литературе цифры: например, авторы книги «Глобальное гражданское общество» что к 2000 г. насчитывалось свыше 37 тыс. глобальных неправительственных организаций (против 31 тыс. в 1990 г.); 9,5 тыс. из них специализировались на вопросах экономического развития и социальной инфраструктуры, ΟΚΟΛΟ 12 тыс. *занимались* исследовательской, правозащитной и природоохранной деятельностью, 8 тыс. занимались сферой социальных услуг, здравоохранением и образованием. Число постоянных членов глобальных неправительственных организаций (НПО)

¹ Алейников, А.В. К вопросу о политических факторах институциональной трансформации российского бизнеса [Текст] / А.В. Алейников// Трансформация политической системы России: проблемы и перспективы. Международная научная конференция. Тезисы докладов. – М. – 22-23 ноября 2007 г. / РАПН. – М., 2007. – С. 14.

² Задорин, И.В., Зайцев, Д.Г., Римский, В.Л. Гражданское общество России в ближайшем будущем: результаты экспертного исследования [Текст] / И.В. Задорин, Д.Г. Зайцев, В.Л. Римский // Полития: Журнал политической философии и социологии политики. – 2009. – №4 (55). – С. 151.

³ Рябов, А.А. Реальное и виртуально-мифологическое в парадигме гражданского общества [Текст] / А.А. Рябов // Политические проблемы современного общества. Материалы межвузовской научной конференции студентов, аспирантов, докторантов и преподавателей по специальности «Политология». – Апрель 2009 года. – Вып. 11. – М.: Изд. центр «Наука», 2009. – С. 203.

выросло со 148 тыс. в 1990 г. до 225 тыс. в 2000 г., т. е. более чем на 70%¹. Сейчас на Западе такого рода взаимодействие частного бизнеса и государства стало называться публично-частным партнерством (public-private partnership), третьим участником которого зачастую, особенно при решении инфраструктурных и социальных проблем, становятся организации гражданского общества. В качестве примера такого рода сотрудничества можно сослаться на реализованный в 1990-е гг. проект возрождения пришедшего в упадок бывшего центра сталелитейной промышленности г. Питтсбурга (Великобритания)².

Выступая в мае 2008 г. на общепартийной конференции партии «Единая Россия» с докладом по теме «Приоритетные задачи партии на современном этапе развития страны», председатель Высшего совета партии Б.Грызлов сказал, освещая перспективы партийной работы в контексте поддержки и развития гражданского общества в стране: «Теперь нам предстоит осваивать технологию управления. Мы освоили технологии голосования, избирательных процессов, теперь нужно усвоить технологии управления. И это, считаю, главная задача текущего момента. Задача, которая реально может быть движущей силой. ІХ Съезд партии «Единая Россия» наметил основные направления действий. Я напоминаю, что мы обсуждали задачи, которые нужно решить к 2020 году. Накануне Съезда был проведен форум «Общее направление действий - 2020». Это была абсолютно новая форма в нашей партийной жизни. В форуме принимали участие не только члены и соратники партии, но и представители гражданского общества. Мы вышли в гражданское общество с открытой позицией. Мы предлагали всем участникам форума высказывать свои идеи и предложения, и многие из них взяты нами на вооружение... Думаю, что реальное состояние партии, ее консолидация вокруг лидера, Председателя партии В. Путина дает возможность нам проводить самые широкие дискуссии о выработке линии на стратегическое развитие страны, решение главной задачи повышения качества жизни»³.

Конструктивная деятельность российских политических партий является одним из важнейших факторов построения в современной России гражданского общества. А успешное строительство гражданского общества в нашей стране является и залогом позитивного развития бизнес-культуры, формирования нового бизнес-сознания⁴. В определенной степени, деловой мир, мир бизнеса выполняет по отношению к обществу лидерскую функцию – в том плане, что его состояние, цели, характер и способы осуществления деловой активности определяют состояние общественной жизни: общие настроения, жизненные цели и т.д. Достаточно в этой связи вспомнить социальные последствия финансового кризиса в России в августе 1998 года – как резко поменялась атмосфера в обществе, сколько людей пересмотрели свои ближайшие и перспективные жизненные планы, как изменились конкретные судьбы!? Не случайно бизнесмены и топ-менеджеры, наряду с политиками и известными деятелями культуры, – главные «ньюсмейкеры», к

-

¹ Cm.: Anheir H., Classias M., Caldor M. Global Civil Society. – L., 2001. – P. 300.

St.Osborne (ed.) Public Private Partnership. – L., 2007. – P.209-210.

Там же. – C.211.

⁴ Грызлов, Б. Политические партии и российская трансформация. Теория и политическая практика [Текст]: Дисс. ... канд. полит, наук / Б. Грызлов. – М., 2001.

которым приковано внимание общественности, средств массовой информации¹.

В системе общественных связей партии «Единая Россия» заметную роль играют дискуссионные клубы, ставшие, в том числе, площадками для открытого обсуждения проблем развития бизнеса и предпринимательства в нашей стране. В целях создания системы постоянной и устойчивой связи с в решении их проблем была модернизирована сеть Общественных приёмных партии «Единая Россия», центральное место в которой занимают Общественные приемные Председателя В.В. Путина. Приемные Председателя партии открыты во всех регионах, и региональные отделения партии принимали в их создании самое активное и техническая оснащенность сети общественных Кадровая приёмных позволяет качественно оказывать помощь конкретному человеку в решении его проблем, а также дает возможность на основе анализа обращений граждан выявлять те проблемные точки, которые требуют системных решений, как на общегосударственном, так и на региональном и местном, уровнях. Важным направлением стало формирование института сторонников партии, объединившим авторитетных деятелей науки и культуры, представителей органов исполнительной власти и силовых структур. «Единая Россия» подписала соглашения о сотрудничестве с 40 общероссийскими общественными объединениями, в числе которых Российское аграрное движение, «Спортивная Россия», организации предпринимателей, инвалидов, ветеранов, ученых, экологов, деятелей культуры и др.

Активную роль в деле модернизации российского общества играет Российской Федерации, палата которая постепенно превращается в своего рода министерство по делам гражданского общества, в той или иной степени определяющее нормы поведения большей части его организаций. Но одновременно – это и парламент гражданского общества, исполняющий массу общественных функций, куда оно посылает представителей. Достаточно зайти на официальный Общественной Палаты РФ, чтобы убедиться в огромном перечне дел, которыми она занимается. Один список почти двадцати комиссий и еще большего числа рабочих групп занял бы не одну страницу, причем каждая комиссия, группа (и подгруппа) – имеют четко очерченный круг деятельности. В целом ряде случаев это деятельность, которая требует серьезного приложения сил и немалой компетенции (например, Комиссия по местному самоуправлению и жилищной политике; Комиссия по образованию и науке; Комиссия по экологии; Комиссия по региональному развитию; Рабочая группа по газификации; Рабочая группа по подготовке национальных проектов и т.д. и т.п.). Комиссии и группы нацелены на то, чтобы обеспечивать участие представителей общественности в обсуждении и принятии решений по обозначенным в их названии проблема ${\sf m}^2$.

Важнейшими функциями Общественной палаты Российской Федерации с точки зрения взаимодействия гражданского общества и власти признаны: привлечение граждан и общественных объединений к реализации

-

Тульчинский, Г.Л. Бизнес, государство и общество в современной России [Текст] / Г.Л. Тульчинский // Управление и власть. — СПб., 2004. — С. 5.

 $^{^{2}}$ Там же. – C.20.

государственной политики, осуществление общественного контроля за деятельностью органов исполнительной власти, проведение общественной экспертизы проектов законов и нормативных правовых актов, выработка рекомендаций органам государственной власти¹. Общественная палата России играет и заметную роль в процессе выстраивания отношений: власть – бизнес – общество².

Гражданское общество выступает Kak особое явление формирующее имеющее СВОИ специфические черты пространство³ интеллектуальное культурное Институциональная российского государства значительно опережает модернизация модернизацию общества: в результате гражданское общество в нашей стране в настоящее время лишь активно формируется, что естественно, оказывает свое влияние и на развитие бизнес-процессов⁴.

Деловой мир выступает главным связующим звеном, обеспечивающим полноценную интеграцию общества, существование и развитие социального партнерства. Не только политика, но и искусство, образование, наука, спорт в любой стране и в любом обществе не могут полноценно развиваться без поддержки CO стороны делового мира. Спонсорство, патронаж, благотворительность, лоббистская деятельность... перечень СОЦИАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ПАРТНЕРСТВА МОЖНО ПРОДОЛЖАТЬ, НО ВСЕ ОНИ, В конечном счете, замыкаются на сотрудничество с конкретными фирмами, корпорациями, финансовыми группами, отдельными предпринимателями, прочими бизнесменами. Соответственно, система широких общественных отношений в России претерпевает эволюцию, которая повышает роль организаций гражданского общества в деле модернизации страны и создания «общества социального благоденствия». При этом возрастает потребность бизнеса в общественной стабильности и социальном доверии, устойчивой положительной репутации. Стремление к устойчивой репутации непременно приводит бизнес к партнерству с органами государственной некоммерческими структурами в решении неотложных социальных задач. Формирование гражданского общества в России является одним из важнейших институциональных условий успешного проведения модернизации, утверждения в деловом мире нового бизнес-сознания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алейников, А.В. К вопросу о политических факторах институциональной трансформации российского бизнеса [Текст] / А.В. Алейников// Трансформация политической системы России: проблемы и перспективы. Международная научная конференция. Тезисы докладов. – М. – 22-23 ноября 2007 г. / РАПН. – М., 2007. – С. 14.

³ Борисенков, А.А. Гражданское общество: сущность и особенности формирования [Текст] / А.А. Борисенков // Социум и власть. -2008. -№ 1. - C. 22.

¹ Об Общественной палате Российской Федерации: Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-Ф3 [Текст] : официальный текст // СЗР. – М., 2005. – С.110.

Там же. – C.112.

⁴ Никовская, Л.И. Социальные основания гражданского общества на Западе и в России: состояние и проблемы [Текст] / Л.И. Никовская // Проблемы становления гражданского общества в России. Материалы научного семинара. – Вып.4. – М., 2003. – С. 44.

- 2. Борисенков, А.А. Гражданское общество: сущность и особенности формирования [Текст] / А.А. Борисенков // Социум и власть. 2008. № 1. С. 22.
- 3. Грызлов, Б. Политические партии и российская трансформация. Теория и политическая практика [Текст] : Дисс. ... канд. полит, наук / Б. Грызлов. М., 2001.
- 4. Задорин, И.В., Зайцев, Д.Г., Римский, В.Л. Гражданское общество России в ближайшем будущем: результаты экспертного исследования [Текст] / И.В. Задорин, Д.Г. Зайцев, В.Л. Римский // Полития: Журнал политической философии и социологии политики. 2009. № 4 (55). С. 151.
- 5. Никовская, Л.И. Социальные основания гражданского общества на Западе и в России: состояние и проблемы [Текст] / Л.И. Никовская // Проблемы становления гражданского общества в России. Материалы научного семинара. Вып.4. М., 2003. С. 44.
- 6. Об Общественной палате Российской Федерации: Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-Ф3 [Текст] : официальный текст // СЗР. М., 2005.
- 7. Павленко, Ю.Г. Гражданское общество как фактор социальноэкономического развития в условиях модернизации России [Текст] / Ю.Г. Павленко // Модернизация России как условие ее успешного развития в XXI веке. – М.: РОССПЭН, 2010. – С. 170.
- 8. Рябов, А.А. Реальное и виртуально-мифологическое в парадигме гражданского общества [Текст] / А.А. Рябов // Политические проблемы современного общества. Материалы межвузовской научной конференции студентов, аспирантов, докторантов и преподавателей по специальности «Политология». Апрель 2009 года. Вып. 11. М.: Изд. центр «Наука», 2009. С. 203.
- 9. Тульчинский, Г.Л. Бизнес, государство и общество в современной России [Текст] / Г.Л. Тульчинский // Управление и власть. СПб., 2004.
 - 10. Anheir H., Classias M., Caldor M. Global Civil Society. L., 2001. P. 300.
 - 11. St.Osborne (ed.) Public Private Partnership. L., 2007.

Соколов И.М. Sokolov I.M.

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РИСКА И МЕРЫ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ СОБЫТИЙ 1900-1914 ГГ.)

Аннотация. В статье рассматриваются предпосылки политического риска в России в начале XX в.: война, революции, терроризм.

PRECONDITIONS OF POLITICAL RISK AND MEASURE ON THEIR MINIMIZATION IN RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF EVENTS 1900-1914)

SUMMARY. In article preconditions of political risk in Russia in the beginning of XX century are considered: war, revolutions, terrorism.

Ключевые слова: Россия в начале XX в., политические риски, рабочий вопрос, крестьянский вопрос, эффективность царского политического режима.

Keywords: Russia in the beginning of XX century, political risks, a working question, a country question, efficiency of an imperial political mode.

В XX век Россия вошла с новыми перспективами развития, в условиях конкурентной борьбы за мировое влияние и непростой внутриполитической обстановки.

Тенденции развития России в начале XX века требовали от режима Николая II решения насущных проблем самых массовых слоев российского общества (этими слоями были крестьяне и рабочие). К этим проблемам можно отнести земельный вопрос для крестьян и вопросы условий труда для рабочих. Кроме решения хозяйственных проблем, интеллигенция требовала политической модернизации, в части создания законодательного органа власти и других ослабляющих самодержавие уступок. Внутренние проблемы усугубляло противостояние с Японией на Дальнем востоке. Именно военные столкновения с Японией в 1904-1905 годах, на наш взгляд, придали нерешенным российским проблемам дополнительный импульс (см.: японская помощь русскому революционному движению¹.

Таким образом, за первые пять лет нового столетия российская власть в лице Романовых столкнулась сразу с несколькими предпосылками политического риска: войной, революцией и терроризмом, который стал настоящей бичом режима еще в XIX веке. Режим нуждался в мерах по изменению ситуации, исторически эти меры заключаются в следующем:

Во-первых, войну с Японией 1904-1905 годов как явление изматывающее, стоящее больших денег и требующее человеческих жертв, было принято завершить путем переговоров с Японией, хотя военные возможности России и сосредоточенная к маю 1905 года на Дальнем Востоке значительная

_

¹ Япона матпомощь [Электронный ресурс] // Новая Газета. -2004. -№ 9. -9.02. - Режим доступа: http://www.novayagazeta.ru/data/2004/09/42.html. - Загл. с экрана.

российская группировка войск позволяли руководству страны иметь больше политических и дипломатических вариантов для маневра¹. Тем не менее, с некоторыми для себя потерями Россия завершила войну, что позволило руководству страны сосредоточиться на внутренних проблемах империи.

Во-вторых, руководство страны пошло на значительные уступки после кризиса 1905 года. Вопросы, которые были остро поставлены перед Романовым революцией 1905 года можно условно отнести к трем группам: рабочий вопрос, крестьянский вопрос, вопрос эффективности царского политического режима в понимании интеллигенции и студенчества. На решение этих трех ключевых вопросов русской революции 1905 года были направлены силы царского правительства.

рабочий вопрос был урегулирован благодаря ΔΝαλοιν компромиссу. Некоторые уступки рабочим были сделаны. Например, на частных предприятиях был сокращен рабочий день, увеличилась заработная плата, выплачивались пособия по болезни². В фабричном законодательстве также был произведен ряд изменений, законодательные акты коснулись «наказуемости участия забастовках предприятиях, имеющих значение»³, общественное ИΛИ государственное КОСНУЛИСЬ вопросов страхования рабочих4. Ряд этих экономических мер способствовал снижению напряженности по рабочему вопросу и задавал определенный вектор развития отношений между рабочими, фабрикантами и правительством. В какой-то степени эти меры можно считать отправной точкой модернизации в российском рабочем вопросе начала XX века.

Напряжение в вопросах либерализации самодержавия также было снято благодаря некоторым компромиссам и законодательным инициативам. Особую роль в урегулировании вопроса сыграл Манифест 17 октября 1905 года5, историческое значение которого заключалось в распределении права законодательной инициативы между монархом И законодательным (представительным) органом — Государственной Думой. Сам факт появления такого законодательного органа, как Государственная Дума, в царской России снижало не только степень напряженности в обществе, но и способствовало модернизации политической системы.

Системно подошло царское правительство и к решению крестьянского вопроса. Если учесть, что в начале XX века Россия была аграрной страной,

² Тимур, Я.В. "Рабочий вопрос" и итоги 1905 года [Электронный ресурс] / Я.В. Тимур. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nz/2005/6/va9.html. – Загл. с экрана.

¹ См., например, Левицкий, Н.А. Русско-японская война 1904-1905 гг. [Текст] / Н.А. Левицкий. – М., 2003.

³ О временных правилах о наказуемости участия в забастовках в предприятиях, имеющих общественное или государственное значение, а равно в учреждениях правительственных, и об обеспечении судьбы тех служащих, кои, не принимая участия в забастовках, пострадали от учиненного над ними насилия [Электронный ресурс] : Законодательный акт от 2 декабря 1905 года (№ 26987). – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nz/2005/6/va9.html. – Загл. с экрана.

⁴ Тимур, Я.В. "Рабочий вопрос" и итоги 1905 года [Электронный ресурс] / Я.В. Тимур. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nz/2005/6/va9.html. – Загл. с экрана.

⁵ Мелешкин, И. Манифест 17 октября 1905 года [Электронный ресурс] / И. Мелешкин. – Режим доступа: http://kv.szags.ru/index.php?arhiv/051101231111/jqma. – Загл. с экрана.

⁶ Мелешкин, И. Манифест 17 октября 1905 года [Электронный ресурс] / И. Мелешкин. — Режим доступа: http://kv.szags.ru/index.php?arhiv/051101231111/jqma. — Загл. с экрана.

основная масса населения которой жила в деревнях – и это были крестьяне¹, – то растущие недовольство этой многочисленной части общества могло стать фундаментальной платформой для оппозиционных движений всех мастей и могло обернуться настоящим кризисом власти. В этом смысле аграрная реформа Столыпина П.А. является настоящим прорывом в сложном крестьянском вопросе. Системность реформы показывает, что она преследовала не только цели по снижению напряженности в ряде губерний, но и цели по модернизации аграрного сектора.

В-третьих, вплоть до Февральской революции режим пытался бороться с терроризмом, который имел свою особую специфику. В начале XX века от терроризма страдали, в первую очередь, первые лица в структурах управления всех уровней, люди, осуществлявшие правопорядок, фабриканты, землевладельцы, все те, кто составлял основу режима. Жертвой такого терроризма стал в 1911 году и П.А. Столыпин. Фактически, терроризм начала XX века приобрел масштабы локальной войны. Так, например, «с 1901 по 1911 г. жертвами террористических актов стали около 17 тысяч человек (9 тысяч убитых приходятся на период революции 1905-1907 гг.). В 1907 году каждый день от рук террористов погибали в среднем до 18 человек. Погибали не только министры, жандармы и тюремщики, но и самые мелкие чиновники, мастеровые, в общем, все, кто вызывал у революционеров подозрения в сотрудничестве с царским режимом»2. Меры, предпринимаемые царским правительством (например, «зубатовский социализм») часто критиковались, однако война с терроризмом с переменным успехом в царской России продолжалась вплоть до Февральской революции 1917 года.

Таким образом, основным вектором политики царского правительства начала XX века были не столько последовательное проведение назревших реформ, сколько борьба с явлениями, порождающими политические риски. Руководство страны того периода выступало в роли пожарных, которые были вынуждены тушить все новые и новые очаги возгорания. Отсутствие комплексной программы назревших реформ, вера руководства страны в самодержавие Kak единственно верную модель управления, внешнеполитические особенности начала XX века и другие факторы спровоцировали кризис 1905 года, который был через некоторое время успешно минимизирован режимом. Однако, кризис 1905 предпринятые шаги по борьбе с его последствиями не стали для правящей элиты того периода бесценным опытом в дальнейшей политике. Уже в 1914 году царский режим начал повторять ошибки 1904-1905 гг., что в конечном итоге СОЗДОЛО ситуацию политического риска российского RΛД самодержавия.

-

¹ Распределение населения по сословиям и состояниям [Электронный ресурс] [численность крестьян — 96,9 млн человек, общее население империи — 125,6 млн человек, доля крестьян — 77 %] // Демоскоп.ру. – Режим доступа: http://demoscope.ru/weekly/ssp/rus_sos_97.php?reg=0. – Загл. с экрана.

² Эпидемия террора [Электронный ресурс] // Независимая газета. – Режим доступа: http://www.ng.ru/ever/2001-04-29/11_epidemic.html. – Загл. с экрана.

ЛИТЕРАТУРА

- 1. Левицкий, Н.А. Русско-японская война 1904-1905 гг. [Текст] / Н.А. Левицкий. М., 2003.
- 2. Мелешкин, И. Манифест 17 октября 1905 года [Электронный ресурс] / И. Мелешкин. Режим доступа: http://kv.szags.ru/index.php?arhiv/051101231111/jqma. Загл. с экрана. Дата обращения: 22.09.2011.
- 3. О временных правилах о наказуемости участия в забастовках в предприятиях, имеющих общественное или государственное значение, а равно в учреждениях правительственных, и об обеспечении судьбы тех служащих, кои, не принимая участия в забастовках, пострадали от учиненного над ними насилия [Электронный ресурс]: Законодательный акт от 2 декабря 1905 года (№ 26987). Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nz/2005/6/va9.html. Загл. с экрана.
- 4. Распределение населения по сословиям и состояниям [Электронный ресурс] // Демоскоп.ру. Режим доступа: http://demoscope.ru/weekly/ssp/rus_sos_97.php?reg=0. Загл. с экрана. Дата обращения: 22.09.2011.
- 5. Тимур, Я.В. "Рабочий вопрос" и итоги 1905 года [Электронный ресурс] / Я.В. Тимур. Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nz/2005/6/va9.html. Загл. с экрана. Дата обращения: 22.09.2011.
- 6. Эпидемия террора [Электронный ресурс] // Независимая газета. Режим доступа: http://www.ng.ru/ever/2001-04-29/11_epidemic.html. Загл. с экрана. Дата обращения: 22.09.2011.
- 7. Япона матпомощь [Электронный ресурс] // Новая Газета. 2004. № 9. 9.02. Режим доступа: http://www.novayagazeta.ru/data/2004/09/42.html. 3агл. с экрана. Дата обращения: 22.09.2011.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<u>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ</u>

Ларионов А.И.,

аспирант Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет – учебнонаучно-производственный комплекс» Larionov. A.I.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ СОЗДАНИЯ КОМПЛЕКСОВ ПО УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются цели, модели и особенности прогнозирования инновационной деятельности в области стратегического управления проектами создания комплексов по утилизации отходов производства и потребления.

FORECASTING OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE FIELD OF STRATEGIC MANAGEMENT OF PROJECTS OF CREATION OF COMPLEXES ON RECYCLING OF PRODUCTION WASTES AND CONSUMPTION

SUMMARY. In article the purposes, models and features of forecasting of innovative activity in the field of strategic management of projects of creation of complexes on recycling of production wastes and consumption are considered.

Ключевые слова: инновационная деятельность, стратегическое управление, отходы производства и управления.

Keywords: innovative activity, strategic management, production wastes and managements.

В общем виде стратегическое управление представляет собой деятельность по достижению важных долгосрочных целей системы в постоянно меняющихся условиях внешней среды путем изменения состояния самой системы [1]. Стратегическое управление обращением отходов производства и потребления в регионе – это процесс, включающий в себя обоснование и реализацию целей и стратегий данной региональной системы на основе прогноза влияния факторов внешней среды; выявление

проблем и принятие управленческих решений, направленных на повышение эффективности и активизацию региональных процессов.

При этом необходимо помнить, что по отношению региону стратегическое управление ОНЖЛОД ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ рамках государственного регулирования экономики и быть нацелено на создание условий устойчивого экономического роста региона и повышения жизненного формирования населения путем И поддержания конкурентоспособности региона [2].

Наиболее типичными целями разработки региональной стратегии обращения отходов являются следующие:

- выработка единой позиции и общего понимания происходящих изменений в региональной среде обращения ОПиП;
- определение направлений регионального развития системы обращения ОПиП и выявление в результате налаживания партнерских отношений наиболее вероятного поведения государственных и частных организаций, действующих в данной сфере;
- создание общих рамок для совместной работы всех структур с целью укрепления отраслевого потенциала региона;
- содействие субъектам системы обращения ОПиП в принятии ими конкретных решений, позволяющих повысить целенаправленность и скоординированность действий [3].

Концептуальная модель стратегического планирования позволяет определить следующие этапы составления стратегического плана предприятия [1]:

- 1. Анализ окружающей среды:
- внешняя среда,
- внутренние возможности.
- 2. Определение политики предприятия (целеполагание).
- 3. Формулирование стратегии и выбор альтернатив:
- стратегия маркетинга;
- финансовая стратегия;
- стратегия НИОКР;
- стратегия производства;
- социальная стратегия;
- стратегия организационных изменений;
- экологическая стратегия.

Проведем оценку и анализ **внешней среды**, которая имеет отношение к процессу создания комплексов по утилизации ОПиП.

- С точки зрения возможности контроля создаваемого комплекса над факторами маркетинговой среды последние делятся на контролируемые и неконтролируемые [4, 5].
- К **контролируемым факторам** относятся две группы факторов: инструментарий маркетинга и контролируемые факторы внешней национальной среды.

Инструментарий маркетинга в нашем случае включает в себя [6, 7]:

- определение технологии селективного сбора бытовых отходов, разработка системы мотивации населения и подготовка массированной информационной кампании;
 - определение тарифной политики региона, включая систему

дифференцирования платежей, направленную на стимулирование раздельного сбора ОПиП;

- выбор вариантов вторичной переработки;
- определение перечня производимых из вторичного сырья товаров, цены, продвижения и распределения;
- определение вида продукции, производимой газификатором, в процессе утилизации хвостов, остающихся после сортировки отходов производства и потребления, установление цен на данную продукцию;
- принятие решение о строительстве вспомогательного производства, являющегося потребителем продукции газификатора, в этом случае определение перечня выпускаемой этим производством продукции и аналогично цены, продвижения и распределения.
- В ходе маркетингового анализа выявляются наиболее эффективные коммуникации, с помощью которых будет осуществляться продвижение товара, т. е. реклама, формы, способы и методы реализации, а также каналы распределения.

К контролируемым факторам внешней национальной среды относятся:

- финансово-экономические (это прежде всего издержки производства, затраты на рекламу, уровень рентабельности и пр.);
- производственно-технологические (используемая техника, применяемые технологии, приобретение лицензий и т. п.);
 - организационные (например, организационная структура фирмы).
- К неконтролируемым факторам относятся те факторы, которыми фирма управлять не может, но она должна их изучать и адаптироваться к ним. Если фирма работает только на внутреннем рынке, ей необходимо учитывать факторы национальной или отечественной окружающей среды. К ним относятся:
- экономические факторы, например денежная масса, ссудный процент, система налогообложения, бюджетная политика и т. д.;
 - конкуренция, т. е. рыночные структуры, формы власти над рынком;
- политико-правовые факторы, прежде всего действующие в стране законы о предпринимательстве, методы государственного регулирования экономики;
- прочие факторы, которые включают научно-технологические, демографические и природно-географические.

Все эти факторы могут как создавать благоприятные условия для фирмы, так и оказывать негативное влияние, ухудшая ее финансово-экономические результаты, следовательно, для своевременного оперативного реагирования на неконтролируемые факторы необходимо диагностировать и оценивать следующие факторы внешнего окружения [1]:

- 1. Экономические факторы темпы инфляции, цены на энергоносители, уровни занятости и т.д.
- 2. Политические факторы законодательство, определяющее правовой статус отходов, законодательство в области экологии, налоговый кодекс.
- 3. Рыночные факторы к факторам, воздействующим на успехи и провалы организации, относятся распределение доходов населения, уровень конкуренции в отрасли, изменяющиеся демографические условия, легкость проникновения на рынок.
 - 4. Технологические факторы изменения в технологии производства,

применение ЭВМ в проектировании и предоставлении товаров и услуг или успехи в технологии средств связи.

- 5. Факторы конкуренции анализ будущих целей и оценка текущей стратегии конкурентов, обзор предпосылок в отношении конкурентов и отрасли, в которой функционируют данные компании, углубленное изучение сильных и слабых сторон конкурентов.
- 6. Факторы социального поведения меняющиеся отношения, ожидания и нравы общества.

Таким образом, анализ внешней среды позволяет организации создать перечень опасностей и возможностей, с которыми она сталкивается в этой среде. Для успешного же планирования руководство должно иметь полное представление не только о существенных внешних проблемах, но и о внутренних потенциальных возможностях и недостатках организации.

Проанализируем внутренние возможности нашего комплекса. Для этого рассмотрим существование внутренних сил, позволяющих воспользоваться внешними возможностями, и существование слабых сторон, которые могут усложнить проблемы, связанные с внешними опасностями. Данный процесс называется управленческим обследованием И представляет методическую оценку функциональных зон комплекса, предназначенную для выявления его стратегических сильных и слабых сторон. Классически в обследование входят такие функции, как маркетинг, бухгалтерский учет, (производство), человеческие ресурсы, культура корпорации, но, так как в данной работе рассматривается инновационный несуществующий комплекс предприятий, практически представляющий собой новую отрасль народного хозяйства, то оценить некоторые из этих функций не предоставляется возможным.

При обследовании функции маркетинга обращаем внимание на следующие области анализа:

- 1. конкурентоспособность и желаемая доля рынка в процентах к его общей емкости: предполагают достаточно высокий уровень за счет того, что создаваемый комплекс предполагает замкнутый технологический цикл;
- 2. разнообразие и качество ассортимента изделий: уровень данного показателя может быть достаточно высок при условии, что номенклатура выпускаемой продукции будет обусловлена следующими факторами:
 - потребностью перерабатывающей промышленности во вторичном сырье и материалах (возможностями рециклинга отходов);
 - собственной потребностью комплекса в энергоресурсах (электрической и тепловой энергии);
 - потребностью сторонних потребителей (территориально расположенных в месте дислокации МПК) в энергоресурсах;
 - потребностью строительной отрасли региона и отрасли жилищно-коммунального хозяйства в строительных материалах и продукции.

Стратегия создания комплекса предполагает, что подбор вариантов вторичной переработки для каждого конкретного региона будет проводиться путем решения оптимизационной задачи, исходя из условий данного региона;

3. рыночная демографическая статистика, контроль за изменениями на рынках и в интересах потребителей: в рамках потребности;

- 4. рыночные исследования и разработки новых товаров и услуг: не представляют особой сложности, заключаются в переналадке оборудования, т.к. сырье предполагает достаточно большой спектр выпускаемой продукции;
- 5. предпродажное и послепродажное обслуживание клиентов: в зависимости от видов выпускаемой продукции;
- 6. эффективный сбыт, реклама и продвижение товара: предполагается достаточно высокий уровень, так как процесс выбора технологий вторичной переработки предполагает выпуск продукции под конкретного потребителя;
 - 7. прибыль, анализ финансового состояния;
- 8. выявление уже имеющихся потенциальных внутренних слабостей организации по сравнению с ее конкурентами. Наиболее неопределенным моментом деятельности комплекса является функционирование системы селективного сбора бытовых отходов, т.к. никакой прогноз не даст достоверных данных по процентному соотношению раздельно собранных отходов ко всему объему. При этом значимость этой части проекта очень велика. Во-первых, по той причине, что отходы, собранные обычным способом, требуют сортировки, а, соответственно, дополнительных производственных площадей, оборудования и человеческих ресурсов. Во-вторых, не все отходы, полученные путем сортировки, по своим качественным показателям подходят для вторичной переработки, что, соответственно, снижает объем предполагаемого сырья для предприятий рециклинга.

Весьма важным для длительного выживания комплекса является непрерывный анализ управления операциями. В ходе обследования сильных и слабых сторон функции управления операциями установлено, что планируемый комплекс имеет достаточно высокий потенциал, т.к.:

- есть возможность продавать товары и услуги по более низкой цене, чем у конкурентов, т.к. в энергетическом отношении предприятие является практически автономным, за исключением инвестиционно-строительной фазы;
- комплекс имеет доступ к новым материалам, т.к. возможно рассчитывать на вторсырье из соседних регионов;
 - комплекс оснащен современным инновационным оборудованием;
 - продукция не подвержена сезонным колебаниям спроса;
- комплекс может охватить весь объем работ, связанных с понятием ОПиП, т.к. предполагает организацию замкнутого технологического цикла;
- предусматривается эффективная и результативная система контроля качества.

Приведение внутренних сил и слабостей в соответствие с внешними угрозами и возможностями, позволяет сформулировать основные направления стратегического управления инновационными проектами создания комплексов по утилизации отходов, обеспечивающие достижение долгосрочных целей создаваемых комплексов в постоянно меняющихся условиях.

ЛИТЕРАТУРА

- 1. Ансофф, И. Стратегическое управление [Текст] / И. Ансофф. М.: Экономика, 1989. 519 с.
- 2. Фатхутдинов, Р.А. Стратегическая конкурентоспособность [Текст] / : учебник / Р.А. Фатхутдинов. М.: Экономика, 2005.
- 3. Жданов, В.П. Инвестиционные механизмы регионального развития [Текст] / В.П. Жданов. Калининград: БИЭФ, 2001.
- 4. Chandler A. D. Strategy and Structure: A Chapter in the History of Industrial Enterprises. Cambridge, Mass, MIT Press, 1962.
- 5. Клиланд, У. Стратегическое планирование в организациях [Текст] / У. Клиланд. М., 1998. 367 с.
- 6. Петров, А.Н. Стратегическое планирование развития предприятия [Текст]: учебное пособие / А.Н. Петров. СПб.: Издательство СПбУЭФ, 1997.
- 7. Гусев, Ю.В. Стратегия развития предприятий [Текст] / Ю.В. Гусев. СПб.: Издательство СПбУЭФ, 1995.

Лосев Б.И.,

курсант, ФГВОУ ВПО «Военный университет», научный руководитель к.э.н. доцент Тульцова И.В. **Losey B.J.**

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ ВОИНСКОЙ ЧАСТИ НА БОЕВУЮ ПОДГОТОВКУ ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ СОЛДАТ

Аннотация. В статье рассматриваются способы оптимизации расходов воинской части на боевую подготовку на примере роты материальнотехнического обеспечения войсковой части 34096-Т.

OPTIMIZATION OF EXPENSES OF MILITARY UNIT ON COMBAT TRAINING BY REALIZATION OF THE PROGRAM OF TRAINING OF SOLDIERS

SUMMARY. In article ways of optimization of expenses of military unit on combat training on an example of a company of material support of a body 34096 are considered.

Ключевые слова: воинское дело, планирование, боевая подготовка, критерий, расходование денежных средств.

Keywords: Military business, planning, combat training, criterion, expenditure of money resources.

Обучение личного состава воинскому делу – главная и основная задача воинских частей. Способы достижения этой задачи различны. К таковым можно отнести и теоретическую подготовку, и рассмотрение изученных вопросов практически, и проведение полевых занятий и выходов, а также проведение учений.

При этом необходимо правильно и наиболее эффективно распределять учебные занятия подразделения с целью рационализации расходов на их проведение. Оценку необходимо проводить на этапе планирования с учетом всех подразделений и направлений расходования денежных средств.

Рассмотрим процесс обучения роты материально-технического обеспечения войсковой части 34096-Т (батальон технического обеспечения) в сентябре месяце 2010 года.

Согласно плана боевой подготовке, в роте проводятся теоретические занятия в учебном классе, а также производятся выезды в полевые условия для проведения практической отработки изученного материала. При этом выезд может осуществляться всей ротой, двумя взводами или повзводно (в составе роты — три взвода). Расстояние до учебного полигона составляет 62 километра. Вывоз осуществляется на автомобилях «Урал», с учетом того, что на один взвод необходима одна машина. Планирование и подготовка машин производятся за один-два дня до непосредственного выхода в полевые условия.

Оценим эффективность занятий, проводимых с личным составом. При этом необходимо учитывать фактор погоды, который не может быть точно оценен и предсказан.

Примем базовую эффективность обучения взвода в учебном классе за единицу. Согласно исследованиям ученых в области процесса обучения, практическая работа имеет в полтора раза большую эффективность, чем теоретическое изучение вопроса¹. Следовательно, можем принять эффективность полевых занятий за 1,5. Однако, если погода в день занятий окажется плохой, то эффективность упадет до значения 0,3, так как проведение занятий станет практически невозможным из-за окружающих условий.

Кроме того, возьмем к рассмотрению тот факт, что занятия в малых группах имеют больший эффект, чем занятия в больших группах². Таким образом, при участии в совместном занятии двух и более взводов эффективность обучения будет снижаться. Будем считать это снижение равным 0,1 на каждый дополнительный взвод. При условии совместного занятия в полевых условиях, кроме того, будет усложнен контроль за личным составом, что также снизит эффективность на 0,1.

На основании рассмотренных нами показателей эффективности составим таблицу, в которой подведем общий итог.

Таблица 1

Показатели эффективности обучения		
Погода	ненастная	хорошая
КОЛ-ВО		
взводов		
на выезде		
ОДИН ВЗВОД	2,2	3,4
два взвода	1,4	3,7
три взвода	0,6	4,2

Цель обучения считается достигнутой, если общий показатель эффективности за роту будет равен 3. Учитывая данный факт, мы можем рассчитать отклонение эффективности от нормативной (таблица 2).

² Нуркова, В.В. Психология [Текст] : учебник / В.В. Нуркова. – М.: Высшее образование, МГППУ, 2006. – С. 312.

¹ Дубровина, И.В. Практическая психология образования [Текст] : учебное пособие. – 4-е изд. / И.В. Дубровина. – М.: Высшее образование, 2009. – С. 294.

Отклонение показателей эффективности обучения

Погода	ненастная	хорошая
КОЛ-ВО		
взводов		
на выезде		
ОДИН ВЗВОД	-0,8	0,4
два взвода	-1,6	0,7
три взвода	-2,4	1,2

Отрицательные показатели таблицы соответствуют снижению уровня эффективности, а положительные - увеличению.

Рассмотрим получившиеся отклонения с финансовой точки зрения. Как было сказано ранее, расстояние до учебного полигона составляет 62 километра. Расход топлива автомобилем «Урал» составляет в среднем 45 литров на 100 километров. Таким образом, расход на один километр составит 0,45 литра. Одна поездка до полигона потребует следующее количество топлива на машину:

$$0.45 * 62 = 27.9 \text{ AUTPa}.$$

С учетом необходимости возвращения военнослужащих обратно к месту постоянной дислокации расход топлива удвоится и составит 55,8 литра на одну машину.

Стоимость дизельного топлива на 28 марта 2011 года составляет 24 рубля 47 копеек за один литр. Соответственно, одна поездка автомобиля до полигона и обратно в денежном выражении составит 1365 рублей 43 копейки.

Чтобы оценить финансовый результат рассматриваемых нами стратегий обучения, воспользуемся формулой:

$$P = C_{\Pi} * O$$
,

где Р – финансовый результат стратегии,

 C_{Π} – стоимость одной поездки,

О – уровень эффективности обучения.

При этом положительные значения показывают возможность экономии относительно нормативного уровня обученности, а отрицательные показатели показывают перерасход денежных средств.

Теперь перед нами стоит задача определить, какая стратегия является наиболее эффективной в финансовом плане при условии того, что фактор погоды является непредсказуемым. Для этого воспользуемся теорией игр с природой.

Играми с природой называют такой вид экономической модели игры, когда одной из сторон выступает природа, состояние которой заранее не известно и не может быть точно предсказано. Для решения подобных задач составляется числовая матрица игры, строки которой соответствуют стратегии игрока, а столбцы — состояниям «природы». В ряде случаев при решении такой игры рассматривают матрицу рисков.

При решении игр с природой используется также ряд критериев: критерий Сэвиджа, критерий Вальда, критерий Гурвица и др.

При максимальном критерии Вальда оптимальным считается та стратегия лица, принимающего решение, которая обеспечивает максимум минимального выигрыша; применяя этот критерий, ЛПР в большей степени ориентируется на наихудшие условия (этот критерий иногда называют критерием «крайнего пессимизма»)¹.

Критерий минимаксного риска Сэвиджа предполагает, что оптимальной является та стратегия, при которой величина риска в наихудшем случае минимальна.

При использовании критерия «пессимизм — оптимизма» Гурвица выбирается некоторый так называемый «коэффициент пессимизма» q; при q=1 критерий Гурвица приводится к критерию Вальда («крайнего пессимизма»), а при критерии q=0 - «крайнего оптимизма» ².

Для полноты исследования рассмотрим различные критерии.

1. Критерий Гурвица.

Для анализа стратегий с помощью критерия Гурвица необходимо выбрать коэффициент оптимизма. Для этих целей обратимся к статистическим данным о состоянии погоды за сентябрь 2009 года и август 2010 года.

Таблица 3

	Статистические данные погоды		
•	погода	хорошая	ненастная
	месяц		
	сентябрь 2009	11	19
	август 2010	26	11

Коэффициент оптимизма будем рассчитывать по формуле:

$$q = \frac{K_x}{N}$$

где q – коэффициент оптимизма,

 K_x – количество дней, когда была хорошая погода,

N – общее количество дней.

В нашем случае коэффициент оптимизма равен:

$$q = (26 + 11) / (30 + 31) = 0.6.$$

Перейдем непосредственно к расчету критерия Гурвица. Для этого представим наши данные о финансовых результатах в виде матрицы (поскольку показатели матрицы отражают получаемый нами финансовый результат, эта матрица будет называться матрицей выигрышей:

Рис. 7. Матрица финансовых результатов

² Цымбаленко, С.В., Цымбаленко, Т.Т. Финансовые вычисления [Текст] : учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С. 237.

¹ Солодовников, А.С. Математика в экономике [Текст] : учебник / А.С. Солодовников. – Ч. 2, перераб. и доп. – М., 2007. – С. 177.

Для получения нужного нам критерия воспользуемся формулой:

$$\max_{1 \le i \le n} (q \max_{1 \le i \le n} a_{ij} + (1-q) \min_{1 \le i \le n} a_{ij}.$$

Алгоритм формулы предполагает поиск наибольших и наименьших значений по каждой строке матрицы. В нашем случае наибольшими являются положительные значения, а наименьшими – отрицательные. Подставляем эти значения в формулу и получаем:

- 1. ДЛЯ ПЕРВОЙ СТРОКИ: 0.6 * 546,17 + (1 0.6) * (-1092,34) = -109,23;
- 2. ДЛЯ ВТОРОЙ СТРОКИ: 0.6 * 955.80 + (1 0.6) * (-2184.69) = -300.40;
- 3. для третьей строки: 0.6 * 1638.52 + (1 0.6) * (-3277.03) = -327.70.

Согласно критерию Гурвица, наилучшей будет стратегия с наибольшим значением критерия. В нашем случае самой оптимальной является первая стратегия.

2. Критерий Лапласа.

Критерий Лапласа основывается на принципе недостаточности обоснования и рассматривает совокупность каждой стратегии при различных исходах переменного фактора. В нашем случае – суммарный финансовый результат каждой стратегии при всех вариациях погоды. Для этого используем формулу:

$$\max_{1 \le i \le n} \sum_{j=1}^{m} a_{ij},$$

Данная формула предлагает сложить все финансовые результаты каждой стратегии (все значения каждой строки матрицы). Пользуясь ей, мы получим:

- 1. для первой строки: 546,17 1092,34 = -546,17;
- 2. для второй строки: 955,80 2184,69 = -1228,89;
- 3. для третьей строки: 1638,52 3277,03 = -1638,51.

Из получившихся значений выбираем наибольшее, то есть -546,17. Следовательно, согласно критерию Лапласа, первая стратегия является оптимальной.

3. Критерий Сэвиджа.

Для определения критерия Сэвиджа необходимо на основании матрицы финансовых результатов (смотри рисунок 10) построить матрицу рисков. Мы уже определили, что наша исходная матрица является матрицей выигрышей, поэтому для проведения анализа рисков мы воспользуемся формулой:

$$r_{ij} = \max_{1 \le k \le n} a_{kj} - a_{ij}.$$

Алгоритм формулы подразумевает, что каждый элемент матрицы риска представляет разность между наибольшим финансовым результатом определенного состояния природы и конкретным результатом, который рассчитан для данной стратегии. Наибольший результат для плохой погоды равен -1092 рубля 43 копейки, а для хорошей погоды он равен 1638 рубля 52 копейки. На основании этого получаем матрицу рисков, представленную на рисунке 8.

0 1092,35 1092,35 682,72 2184,69 0

Рис. 8. Матрица финансовых рисков по критерию Сэвиджа

Теперь необходимо выяснить, какая стратегия оптимальна. Для этого необходимо сравнить максимальные риски каждой стратегии и выбрать из них наименьший. Так для первой и второй стратегий максимальный риск составит 1092 рубля 35 копеек, а для третьей он соответственно равен 2184 рублям 69 копейкам. Следовательно, оптимальными стратегиями по критерию Сэвиджа будут первая и вторая.

4. Критерий Вальда.

Решение игры с природой также называется политикой максиминной игры. Данный способ анализа предполагает определение максимального значения финансового результата из наименьших результатов каждой стратегии. Математически это выражается формулой:

$$\min_{1 \le i \le n} \max_{1 \le j \le m} a_{ij}$$

Для имеющейся у нас матрицы финансовых результатов (рисунок 10) минимальные значения составляют минус 1092,34, минус 2184,69, минус 3277,03, соответственно, для первой, второй и третьей стратегии. Наибольшим значением является финансовый результат первой стратегии, что делает ее оптимальной в рамках данного критерия.

Анализируя результаты всех критериев проведенного исследования, мы можем сделать вывод, что оптимальной стратегией обучения личного состава при условиях непредсказуемости погоды будет осуществление вывоза личного состава на полигон повзводно. Данный вариант позволит сохранить необходимый уровень обучения и минимизировать возможный риск излишнего расходования денежных средств.

ЛИТЕРАТУРА

- 1. Дубровина, И.В. Практическая психология образования [Текст]: учебное пособие. 4-е изд. / И.В. Дубровина. М.: Высшее образование, 2009. С. 294.
- 2. Нуркова, В.В. Психология [Текст] : учебник / В.В. Нуркова. М.: Высшее образование, МГППУ, 2006. С. 312.
- 3. Солодовников, А.С. Математика в экономике [Текст] : учебник / А.С. Солодовников. Ч. 2, перераб. и доп. М., 2007. С. 177.
- 4. Цымбаленко, С.В., Цымбаленко, Т.Т. Финансовые вычисления [Текст]: учебник. М.: Финансы и статистика, 2007. С. 237.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Романов А.А.,

доцент Академии ФСИН России (г.Рязань), кандидат педагогических наук **Romanov A.A.**

Тарасов А.А.,

преподаватель Академии ФСИН России (г. Рязань) **Тагаsov А.А.**

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗОВ НА СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ В ЧАСТИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ПРИРАВНЕННЫХ К НИМ ЛИЦ

Аннотация. Авторы в своей статье рассматривают аспекты размещения государственных заказов на услуги обязательного государственного страхования жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним лиц.

PROBLEM ASPECTS OF PLACING OF THE STATE ORDERS FOR INSURANCE SERVICES REGARDING OBLIGATORY STATE INSURANCE OF MILITARY MEN AND THE PERSONS EQUAL TO THEM

SUMMARY. Authors in the article consider aspects of placing of the state orders for services of obligatory state life insurance and health of military men and the persons equal to them.

Ключевые слова: страховые услуги, страхование, страховые компании, военнослужащие, размещение заказов.

Keywords: Insurance services, insurance, the insurance companies, military men, placing of orders.

Противоречия, имеющиеся в отдельных нормах федерального законодательства, могут являться предпосылкой как для несвоевременного исполнения отдельных государственных гарантий, к которым относится обязательное государственное страхование, так и невыполнения в полной регулирующих правоотношения этой области. мере норм, Подтверждением этого может служить приостановка 10 декабря 2007 года Федеральной антимонопольной службой размещения заказа на оказание услуг обязательного государственного страхования жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, прикомандированных к Федеральной миграционной службе и назначенных на должности рядового и начальствующего состава в подразделениях системы ФМС России. Основанием выданного предписания стала жалоба ОАО СК "Русский мир" на действия Федеральной миграционной службы при проведении аукциона по определению страховой организации, для заключения государственного контракта на оказание услуг обязательного государственного страхования. В соответствии с документацией об аукционе, размещенной 19 ноября 2007 года государственным заказчиком на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов, были установлены следующие требования к участникам аукциона:

- 1) наличие уставного капитала, сформированного без участия иностранных инвестиций;
 - 2) филиалы во всех регионах Российской Федерации;
- 3) наличие единого централизованного расчетного центра в г. Москве, позволяющего осуществить оперативную выгрузку данных и составление отчетов по запросу страхователя;
- 4) закрепление в филиалах участника конкурса менеджеров (специалистов по обязательному государственному страхованию) в каждом субъекте Российской Федерации, оказывающих консультативные услуги застрахованным лицам и выгодоприобретателям по государственным контрактам.

Сами по себе указанные требования объяснимы тем, что подразделения ФМС России расположены во всех регионах, а место оказания услуг по обязательному государственному страхованию - территория Российской Федерации. Также страхователь, скорее всего, хотел обезопасить свои риски путем недопущения для участия в аукционе маленьких компаний, не имеющих опыта работы по данному виду страхования. В частности, в ФАС России были представлены следующие объяснения установленных требований:

1. Отсутствие в уставном капитале иностранных инвестиций.

Данное требование закреплено в п. 2 ст. 3 Федерального закона "Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы, органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы и сотрудников федеральных органов налоговой полиции" от 28 марта 1998 года № 52-ФЗ (далее – Федеральный закон № 52-ФЗ).

2. Наличие филиалов во всех регионах Российской Федерации.

Данное требование относится к месту оказания услуг по обязательному государственному страхованию сотрудников органов внутренних дел, проходящих службу в ФМС России, содержащихся за счет федерального бюджета, подлежащих страхованию в 2008 году, а именно: всей территории Российской Федерации. Территориальные подразделения ФМС России расположены в каждом регионе Российской Федерации. И в данном случае речь идет не о наличии производственных мощностей, а об обеспечении дальнейшего выполнения обязательств в случае заключения государственного контракта.

3. Наличие единого централизованного расчетного центра в г. Москва, позволяющего осуществить оперативную выгрузку данных и составление отчетов по запросу страхователя.

Данное требование относится также к обеспечению дальнейшего выполнения обязательств в случае заключения государственного контракта, которые будут способствовать осуществлению дополнительного контроля за деятельностью страховщиков (п. 1 ст. 3 Федерального закона № 52-Ф3).

4. Закрепление в филиалах участника конкурса менеджеров (специалистов по обязательному государственному страхованию) в каждом субъекте Российской Федерации, оказывающих консультативные услуги застрахованным лицам и выгодоприобретателям по государственным контрактам.

Данное требование не может рассматриваться как противоречащее п. 2.1 ст. 34 Федерального закона "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ (далее - Федеральный закон № 94-ФЗ), так как речь в данном случае не идет об опыте работы или наличии трудовых ресурсов. Смысл требования заключается в выделении данного вида страхования в филиалах страховщика с целью обеспечения оказания своевременных и качественных услуг застрахованным лицам (выгодоприобретателям).

Некоторые из перечисленных требований вступали в противоречия с нормами Федерального закона № 94-Ф3. В связи с этим ОАО СК "Русский мир" посчитало, что установление указанных требований участникам размещения заказа полностью не соответствует п. 2.1 ст. 34 Федерального закона № 94-Ф3. Кроме того, оспаривалось решение о выбранном способе размещения заказа, со ссылкой на перечень товаров, работ, услуг, размещение заказов соответственно на поставки, выполнение, оказание которых осуществляются путем проведения аукциона. И страховые услуги, в данном случае, услуги по обязательному государственному страхованию, не указаны в приведенном перечне. На основании вышеизложенного предлагалось провести проверку действий государственного заказчика при размещении заказа на оказание услуг по обязательному государственному страхованию.

Комиссией Федеральной антимонопольной службы по контролю в сфере размещения заказа в результате проведения проверки в соответствии с ч. 5 ст. 17 Федерального закона № 94-Ф3 по итогам рассмотрения жалобы было принято решение о частичном ее удовлетворении. Относительно способа размещения заказа было определено, что услуги страхования, являющиеся предметом аукциона, не включены в Перечень товаров (работ, услуг), размещение заказов на поставки (выполнение, оказание) которых осуществляется путем проведения аукциона, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 15 мая 2007 г. № 609-р. В то же время законодательство не содержит запрета на размещение заказа путем проведения аукциона на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, не включенных в данный Перечень.

Указанные выше положения были изложены комиссией Федеральной антимонопольной службы в ответе на жалобу ОАО СК "Русский мир" и предписании Федеральной миграционной службе, в действиях которой

признано нарушение ч. 2.1 ст. 34 федерального закона № 94-Ф3. В частности, аукционной комиссии ФМС России предписывалось следующее:

- 1. При рассмотрении заявок на участие в аукционе не учитывать установленные в документации об аукционе требования, дублирующие требования к получению лицензии; требования о наличии у участников размещения заказа филиалов во всех регионах Российской Федерации; единого централизованного расчетного центра в г. Москва, позволяющего осуществить оперативную выгрузку данных и составление отчетов по запросу страхователя; менеджеров (специалистов ПО обязательному государственному страхованию) в каждом субъекте Российской Федерации, оказывающих консультативные УСЛУГИ застрахованным **ЛИЦАМ** выгодоприобретателям по государственным контрактам.
- 2. В срок до 27 декабря 2007 г. представить в ФАС России копию документа, подтверждающего выполнение п. 1 предписания.

Рассмотренный случай яв∧яется ЯРКИМ примером противоречия отдельных норм действующего законодательства и различного их понимания субъектами обязательного государственного страхования. При этом действия каждой из сторон обоснованны. Это объясняется тем, что федеральный орган исполнительной власти Российской Федерации, не желая рисковать бюджетными средствами, стремится заключить контракт с компанией, обладающей достаточным потенциалом обеспечения $R\Lambda\Delta$ интересов застрахованных. Одновременно страховые компании стремятся получить гарантированно выделяемые бюджетом денежные средства, получение которых позволит им не только поднять свой имидж, но и получить солидный источник для дальнейшего развития.

Благодаря таким примерам происходит приведение действующих норм законодательства в единое целое. Возникшая ситуация может послужить поводом для законотворческой инициативы по приведению федеральных **З**СКОНОВ соответствие друг с другом И ОИТЯНИОП НОВЫХ регламентирующих порядок размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, ПО конкретным направлениям деятельности. Заключение государственных контрактов путем проведения аукционов способствует не только открытости процесса выбора участников размещения заказов, снижению риска развития коррупционной составляющей при размещении государственных заказов, но и обеспечивает эффективную экономию бюджетных средств.

Романов А.А.,

доцент Академии ФСИН России (г.Рязань), кандидат педагогических наук **Romanov A.A.**

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ДОПУСКА И ОТБОРА СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ УИС

Аннотация. Автор в данной статье раскрывает особенности допуска и отбора страховых организаций для обязательного страхования сотрудников УИС.

ABOUT FEATURES OF THE ADMISSION AND SELECTION OF THE INSURANCE ORGANIZATIONS FOR OBLIGATORY STATE INSURANCE OF EMPLOYEES UIS

SUMMARY. The author in given article opens features of the admission and selection of the insurance organizations for obligatory insurance of employees UIS.

Ключевые слова: страховая организация, страхование, участник размещения заказа.

Keywords: The insurance organization, insurance, the participant of placing of the order.

Государство в лице федеральных органов власти не только регулирует отношения в области страхования путем издания нормативно-правовых актов, выдачи лицензий, осуществляет контроль и надзор за деятельностью страховых компаний, но и непосредственно вступает в правоотношения со страховщиками в качестве субъекта. В п. 1 ст. 935 ГК РФ говорится о двух видах обязательного страхования, которые могут быть возложены законом на указанных в нем лиц:

- страхование жизни, здоровья или имущества других определенных в законе лиц на случай причинения вреда их жизни, здоровью или имуществу;
- страхование риска своей гражданской ответственности, которая может наступить вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц или нарушения договора с другими лицами.

Федеральный закон "Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы, органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы и сотрудников федеральных органов налоговой полиции" от 28 марта 1998 года № 52-ФЗ (далее - Закон № 52-ФЗ) регулирует первый из указанных видов страхования. В нормах этого Закона предусмотрена обязанность

соответствующих министерств и ведомств, в которых предусмотрено прохождение военной службы, страховать жизнь и здоровье военнослужащих и приравненных к ним в обязательном страховании лиц на случай причинения вреда их жизни и здоровью.

В этом случае страхователями являются федеральные органы исполнительной власти, в которых законодательством РФ предусмотрены военная служба, служба, военные сборы.

Статья 2 Закона № 52-ФЗ устанавливает, кто может осуществлять обязательное государственное страхование военнослужащих и приравненных к ним в обязательном страховании лиц на случай причинения вреда их жизни и здоровью. Страховщиками по ОГС могут быть страховые организации, имеющие лицензии на осуществление ОГС и заключившие со страхователями договоры ОГС.

К деятельности по ОГС допускаются страховые организации, которые соответствуют требованиям, установленным ст. 3 Закона № 52-Ф3:

- уставный капитал сформирован без участия иностранных инвестиций;
- наличие практического опыта работы в области личного страхования не менее одного года;
- выполнение финансовых показателей, установленных федеральным органом по надзору за страховой деятельностью, гарантирующих финансовую обеспеченность взятых на ответственность страховых обязательств.

Выбор страховщиков осуществляется на конкурсной основе. При этом отношения, связанные с размещением заказов на оказание услуг для государственных нужд и заключение любого государственного контракта, в том числе и на обязательное государственное страхование, должны производиться в строгом соответствии с Федеральным законом "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" от 21 июля 2005 года № 94-Ф3 (далее - Федеральный закон № 94-ФЗ). Данный Федеральный закон регулирует отношения, связанные с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд, и устанавливает единый порядок размещения заказов в целях обеспечения экономического пространства на территории Российской Федерации при размещении заказов, эффективного использования средств бюджетов, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении заказов и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности органов государственной власти в сфере размещения заказов, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения заказов. Согласно нормам Федерального закона № 94-Ф3 размещение заказа на осуществление обязательного государственного страхования может быть осуществлено двумя способами:

- путем проведения конкурса;
- путем проведения аукциона.

Под конкурсом понимаются торги, победителем которых признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения государственного или

муниципального контракта и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

Под аукционом на право заключить государственный или муниципальный контракт понимаются торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее низкую цену государственного или муниципального контракта.

Если для определения страховой организации с целью заключения государственного контракта при проведении конкурса Происходит сравнительный анализ условий исполнения государственного контракта с его фиксированной ценой, то при проведении аукциона победителем признается лицо, предложившее наиболее низкую цену государственного контракта. Таким образом, появляется реальная возможность экономии бюджетных средств, выделяемых по данной статье расходов федеральному органу исполнительной власти. Заключать контракт предпочтительней, проводя аукцион, но при проведении мероприятий по его подготовке возникают определенные трудности. Одна из них - это подготовка конкурсной документации RΛД проведения аукциона, которой необходимо сформулировать требования к его участникам так, чтобы произвести отбор предпочтительных участников, отвечающих требованиям федерального законодательства и требованиям страхователя. Именно здесь и возникают трудности, связанные с наличием конкуренции норм двух федеральных законов, которые явно противоречат друг другу.

Так, пп. 2.1 ст. 34 "Документация об аукционе" Федерального закона № 94-Ф3 гласит, что не допускается включать в документацию об аукционе требования к участнику размещения заказа, в том числе требования:

- к квалификации участника размещения заказа, включая наличие у участника размещения заказа опыта работы;
 - к его деловой репутации;
- наличии у участника размещения заказа производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и других ресурсов, необходимых для производства товара, поставка которого является предметом контракта, выполнения работ, оказания услуг, являющихся контракта, за исключением случаев, предметом когда возможность установления таких требований Κ участнику размещения предусмотрена Федеральным законом № 94-Ф3.

Федеральный закон № 52-ФЗ в п. 2 ст. З закрепляет особый порядок лицензирования деятельности страховщиков и дополнительные меры контроля за их деятельностью и, в свою очередь, устанавливает, что к деятельности по обязательному государственному страхованию допускаются страховые организации:

- уставный капитал которых сформирован без участия иностранных инвестиций;
- которые имеют практический опыт работы в области личного страхования не менее одного года;
- которые имеют показатели финансовой надежности, установленные федеральным органом по надзору за страховой деятельностью, гарантирующие финансовую обеспеченность взятых на ответственность страховых обязательств.

Также к особенным требованиям Федерального закона № 52-Ф3 можно отнести прохождение особого порядка лицензирования, который предполагает получение страховой организацией лицензий:

- Федеральной службы страхового надзора Российской Федерации на осуществление обязательного государственного страхования с приложением Методики расчета тарифных ставок по обязательному государственному страхованию жизни и здоровья;
- Федеральной службы безопасности Российской Федерации на право работы со сведениями, составляющими государственную тайну.

Указанные требования Федерального закона № 52-ФЗ объясняются, прежде всего, необходимостью осуществления особого порядка обязательного государственного страхования и спецификой субъектов и объектов данного вида страхования.

По сообщению Федеральной службы страхового надзора Российской Федерации лицензии на осуществление обязательного государственного страхования жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании ΛИЦ имеют следующие страховщики: OAO «Альфа Страхование», OAO «Военно-страховая компания», общество с ограниченной ответственностью «Красноярская страховая компания «Возрождение-Кредит», общество с ограниченной ответственностью «Группа Ренессанс Страхование», ЗАО «ГУТА-Страхование», ЗАО «Московская акционерная страховая компания», ЗАО Страховая «Национальная компания «Мегарусс-Д», OAO страховая компания Татарстан», общество с ограниченной ответственностью «Национальная противопожарная страховая компания», общество С ответственностью «Национальная страховая группа -Росэнерго», общество с ограниченной ответственностью «Общество страхования жизни «РЕСО-ОАО «Российская Государственная Страховая Компания», общество ограниченной ответственностью «Страховая компания «РОСИНВЕСТ», ОАО Страховая компания «Ростра», ОАО Страховая компания «Русский мир», Страховое открытое акционерное общество «Русский страховой центр», открытое акционерное общестов «Страховое общество газовой промышленности», общество с ограниченной ответственностью СОГАЗ-Жизны», 3AO компания «Страховая правоохранительных органов - УралСиб», ЗАО «Страховая группа «Спасские 3AO «Страховая бизнес-группа», 3AO «Страховая «УралСиб»», общество с ограниченной ответственностью Страховая компания «Цюрих. Розничное страхование», ОАО «Чрезвычайная страховая компания».

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<u>ЯЗЫКОЗНАНИЕ</u>

Ляпунова Е.Э.,

кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» при Правительстве РФ Lyapunova E.E.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРНО-СИНТАКСИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АНГЛИЙСКИХ ТЕКСТОВ РЕФЕРАТИВНОГО ХАРАКТЕРА В ОБЛАСТИ ГУМАНИТАРНОГО (ЭКОНОМИКА) И ТОЧНОГО (МАТЕМАТИКА) НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

Аннотация. В настоящей статье автор сопоставляет ранее изученные тексты и массив индикативных рефератов в области математических наук.

THE COMPARATIVE ANALYSIS OF THE STRUCTURAL-SYNTACTIC ORGANIZATION OF ENGLISH TEXTS OF ABSTRACT CHARACTER IN THE FIELD OF HUMANITARIAN (ECONOMY) AND EXACT (MATHEMATICIAN) OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE

SUMMARY. In the present article the author compares earlier studied texts and a file of indicative abstracts in the field of mathematical sciences.

Ключевые слова: текст, реферат, индикативный реферат, информативный реферат.

Keywords: text, abstract, indicative essay, informative essay.

В рамках проблемы оптимизации создания письменных научных текстов давно решается проблема организации различных типов текстов реферативного характера, так называемых «вторичных документов»¹, создаваемых на

_

¹ К «вторичным» тестам относятся рефераты, аннотации, обзоры и т.д., к «первичным» - статьи, монографии, отчеты и т.д. (Михайлов, А.И., Черный, А.И., Гиляревский, Р.С. Научные коммуникации и информатика [Текст] / А.И. Михайлов, А.И. Черный, Р.С. Гиляревский. – М.: Наука, 1976. Сенкевич, М.П. Стилистика научной речи и литературное редактирование [Текст] / М.П. Сенкевич. –М.: Высшая школа экономики, 1984.)

основе одного первоисточника, но несущих различные коммуникативные задания – индикативных (abstracts) и информативных (reviews) рефератов¹.

Изучению функционально-синтаксического построения общественнонаучных текстов реферативного характера на материале английского языка было посвящено диссертационное исследование автора². В настоящей статье мы сопоставляем ранее изученные тексты и массив индикативных рефератов в области математических наук. Для этого мы изучили опыт создания реферативных текстов в области точных дисциплин и провели их сравнительный анализ с соответствующими рефератами в гуманитарном знании.

функционально-синтаксической Поскольку анализ документов вторичных В области гуманитарных (филологических экономических) наук кажется нам достаточно тщательным и доказательным³, мы намеренно обратились к наиболее точной и строгой области научного знания - математике. В процессе анализа мы решали вопрос, в какой степени рефераты и аннотации в данной дисциплине отличаются от подобных текстов в других отраслях, и отличаются ли. С этой целью было проанализировано несколько десятков индикативных рефератов (abstracts), в основном, из ежемесячных бюллетеней американского математического общества.

Анализ проходил по следующей процедуре и параметрам:

- уточнялся тип реферативного текста;
- выяснялись закономерности его формально синтаксической организации. Изучались особенности употребления различных типов предложений;
- рассматривались особенности коммуникативно- динамической структуры индикативных рефератов (abstracts).

При описании пункта 2 нашего анализа воспользуемся для наглядности следующими примерами:

1) Hayakawa. H. and Venierie, Y.P. Consumer Interdependence via Reference Groups.

In solving choice problems under bounded rationality, one relies on "heuristics" provided by social interdependence. Such "heuristics" consist in taking a particular group as a reference group and in emulating its life style by acquiring an associated cluster of complementary wants. A preference map generated by this reference-group taking behavior exhibits smooth indifference curves, convex to the origin with "relevant range" over which the marginal rate of substitution is positive and diminishing. However, its implications on consumer choice welfare economics are significantly different from those of traditional theory. (J.Polit. Econ., June 1977, 85(3), pp.599-615. University of Georgia, Athens; San Diego State University, California.

¹ Индикативные и информативные рефераты выделяются в самостоятельные тпы целым рядом ученых: Буейлом, Ашвортом, У.Оуэном, Хираямой, Кэнудо. Такой же классификации рефератов по содержательным и формальным признакам придерживаются Г.Борко, С.Четмен.

² Баринова (Ляпунова), Е.Э. Функционально-синтаксическое построение общественнонаучного текста реферативного характера (на материале английского языка) [Текст] / Е.Э. Баринова (Ляпунова). – М.: МГУ, 1986.

BULLETIN (New Series) OF THE AMERICAN MATHEMATICAL SOCIETY.

2) We give a brief historical overview of the Tait conjectures, made 120 years ago in the course of his pioneering work in tabulating the simplest knots, and solved a century later using the Jones polynomial. We announce the solution, again based on a substantial study of the Jones polynomial, of one (possibly his last remaining) problem of Tait, with the construction of amphicheiral knot of almost all odd crossing numbers. An application to the non-triviality problem for the Jones polynomial is also outlined. (A.STOIMENOW. Bulletin (New Series) of the American Mathematical Society Volume 45, Number 2, April 2008, Pages 285-291 S 0273-0979 (08) 01176-2. Article electronically published on January 22, 2008).

Основные наблюдения представляется возможным суммировать следующим образом:

Как и в гуманитарном знании (пример 1), индикативный математический реферат (пример 2) имеет объем до двухсот слов и содержит до трех-шести предложений. Цель такого реферата в основном сводится к ознакомлению читателей-специалистов с самим фактом публикации той или иной работы по данной теме. Как показывает материал, основной корпус индикативных СОСТАВЛЯЮТ простые, протяженностью 18-20 распространенные предложения, которые могут осложняться различными оборотами или иметь в своем составе достаточное количество однородных членов. Такие предложения составляют до 70% от общего числа. В то же время СЛОЖНОПОДЧИНЕННЫЕ предложения содержат не более ΟΔΗΟΓΟ-ΔΒΥΧ придаточных либо определительных либо присоединительных предложений. Сложносочиненные предложения встречаются крайне редко.

Как и в гуманитарном знании (пример 1), простое предложение в реферате (пример ИНДИКОТИВНОМ распространения отдельных его членов способно передать большой объем информации. Использование причастных оборотов в пределах простого предложения также увеличивает информативную и коммуникативную нагруженность простого предложения. Для индикативного реферата важен информации и представление первоначальный ПОИСК содержания первоисточника в очень кратком и обобщенном виде. И действительно, внимание читателя способно фокусироваться на фактах, тогда как рассуждения о предмете, сами доказательства, их оценка отсутствуют. Лаконизм языкового выражения в сочетании с высокой информативностью содержания индикативного реферата, определенная стандартизация его языкового оформления на синтаксическом уровне, кажущаяся однотипной коммуникативная организация abstract, максимально сосредотачивают внимание читателя на смысловой стороне текста, при этом его форма как бы отходит на задний план, воспринимается автоматически.

опишем пункт 3 нашего анализа коммуникативноструктуру индикативных рефератов - и взглянем динамическую предложение как составную часть абзаца, переходя от изучения предложения линейной структуры, характеризующейся определенными закономерностями своего синтаксического построения, к анализу входящих в предложений Kak СТРУКТУРНЫХ СМЫСЛОВЫХ частей (законченного произведения речи), поскольку индикативные рефераты состоят обычно из одного абзаца.

Обратимся к материалу:

1) Broome, J. – Perverse Priees.

This paper presents a model of competitive equilibrium with constant returns to scale in which an increase in the demand for a product can bring about a fall in its price. The cause of the perversity is traced to the Wicksell effect on capital. A numerical examples is given. (Econ. J., Dec.1978, 88(352), pp.778-87. Birkbeck College. University of London.)

2) We survey results in algebraic complexity theory, focusing on matrix multiplication. Our goals are (i) to show how open questions in algebraic complexity theory are naturally posed as questions in geometry and representation theory, (ii) to motivate researchers to work on these questions, and (iii) to point out relations with more general problems in geometry. The key geometry objects for our study are the secant varieties of Segre varieties. We explain how these varieties are also useful for algebraic statistics, the study of phylogenetic invariants, and quantum computing. (J.M. LANDSBERG. Bulletin (New Series) of the American Mathematical Society Volume 45, Number 2, April 2008, Pages 247-284 \$ 0273-0979 (08) 01176-2. Article electronically published on January 7, 2008).

В обоих примерах предложения текста соотносятся с одним из содержательных аспектов оригинала. Каждое предложение реферата является достаточно самостоятельным и завершенным как в содержательном, так и в структурном соотношении. Об их автономности свидетельствует отсутствие в тексте формальных показателей тесной синтаксической и лексико-синтаксической межфразовой связи. Объединение предложений в абзац происходит на основе общей темы, отраженной в названиях публикаций.

Таким образом, особенностью формальной организации абзаца (текста) индикативного реферата является, с одной стороны, относительная самостоятельность и структурная автономность большинства входящих в него предложений, а с другой – большая информативная емкость каждого из них, что ведет к равномерному распределению коммуникативной нагрузки по всему тексту реферата.

В свое время при изучении исключительно текстов общественно-научного характера, мы высказали предположение о сходстве гуманитарного и научно-технического индикативного реферата. Сегодня, после проведения сравнительного анализа реферативных текстов в области экономики и математики, утверждать, ЧТО ОНЖОМ возможна единая трактовка функционально-синтаксической организации индикативных рефератов в научном знании в целом¹. Существует пусть и не абсолютное, принципиальное соответствие вторичных индикативных документов в разных Однако говорить о полном единообразии и ДИСЦИПЛИНАХ. прескрипции создания упомянутых рефератов не представляется пока необходимым в большей степени из-за отсутствия единой терминологии в различных языках.

Поскольку в современной практике индикативные рефераты, написанные на английском языке, сопровождают практически каждую научную публикацию в периодических изданиях, умение не только писать, но

¹ Баринова (Ляпунова), Е.Э. Функционально-синтаксическое построение общественнонаучного текста реферативного характера (на материале английского языка) [Текст] / Е.Э. Баринова (Ляпунова). – М.: МГУ, 1986. – С. 11.

и читать, адекватно воспринимая их содержание и форму является хорошим стимулом к дальнейшей оптимизации научных текстов реферативного характера, а в конечном итоге, унификации поиска и обработки научной информации.

ЛИТЕРАТУРА

- 1. Баринова (Ляпунова), Е.Э. Функционально-синтаксическое построение общественно-научного текста реферативного характера (на материале английского языка) [Текст] / Е.Э. Баринова (Ляпунова). М.: МГУ, 1986.
- 2. Михайлов, А.И., Черный, А.И., Гиляревский, Р.С. Научные коммуникации и информатика [Текст] / А.И. Михайлов, А.И. Черный, Р.С. Гиляревский. М.: Наука, 1976.
- 3. Сенкевич, М.П. Стилистика научной речи и литературное редактирование [Текст] / М.П. Сенкевич. М.: Высшая школа экономики, 1984.
 - 4. BULLETIN (New Series) OF THE AMERICAN MATHEMATICAL SOCIETY.

Стрелецкая И.В.,

старший преподаватель кафедры английского языка факультета экономики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Streletskaja I.V.

Новаковская Е. В.,

старший преподаватель кафедры английского языка факультета экономики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» **Novakovskaya E.V.**

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Аннотация. В статье авторы рассматривают особенности и трудности перевода экономических текстов с английского языка на русский.

SOME FEATURES OF TRANSFER OF ECONOMIC TEXTS FROM ENGLISH INTO RUSSIAN

SUMMARY. In article authors consider features and difficulties of transfer of economic texts from English into Russian

Ключевые слова: экономика, терминология, экономический текст, термин.

Keywords: economy, terminology, economic text term.

В настоящее время наблюдается повышенный интерес со стороны различных групп населения нашей страны к экономике, так как многие люди начинают всерьёз заниматься малым и средним бизнесом. Действительно, как разобраться в происходящих вокруг изменениях экономической жизни, столь противоречивых подчас, что невольно многие "рецепты" экономической "кухни" в России кажутся непригодными к применению всилу отсутствия нужных "ингридиентов"? Тем не менее, желание создать унифицированную экономическую структуру, которая была бы жизнеспособна в различных экономических условиях (с соответствующими поправками), берёт английского глобализация своё! Без знания языка (самого употребляемого в качестве инструмента делового общения представителей всех уголков земного шара) цели не достичь! Тем более, что сочетание знаний в области английского языка и экономики делают процесс освоения ключевыми познаниями нашей жизни особенно эффективным.

Не прошло и двух десятилетий, как слово "рынок" полностью перевернуло прежде существующие экономические понятия в нашей стране. Плановая экономика отошла в прошлое. Появились новые экономические модели, что привело к созданию новой системы терминов и появлению затруднений перевода экономических текстов, потоком хлынувших к нам из-за рубежа и представляющих особый интерес изучения как лингвистам так и практикам. Никогда раньше экономика не рассматривалась так широко. Экономика в настоящее время – это наука, охватывающая и вбирающая в себя широкий спектр других наук. Экономика отображает многообразие взаимоотношений между людьми, сложившееся в результате товарообмена на протяжении столетий. Финансы и банковское дело, фондовые биржи и инвестиции, бизнесинформатика, управленческие системы и многое другое – всё это различные аспекты экономической деятельности. Каждая система с точки зрения лингвистики имеет свою структуру терминов, которая иногда является общей для нескольких систем одновременно. Таким образом, на передний план выступает терминология как особый пласт языка, делающий деловую коммуникацию возможной.

Цель при переводе экономических текстов состоит в том, чтобы донести правильный перевод С учётом различий, имеющихся экономических реалиях стран. Она может быть достигнута только в случае обнаружения эквивалентных терминов. Задача в нашем случае не всегда простая, так как многие термины появились в русском языке сравнительно недавно и/или были заимствованы из того же английского языка, а понятия, соответствуют, либо ОТСУТСТВУЮТ вовсе, формируются под влиянием российских экономических реалий. В связи с этим напрашивается вывод, что абсолютно точного перевода того или иного термина практически невозможно дать, так как условия осуществления экономической деятельности различны в разных странах. То есть, без глубокого знания предмета "экономика" и особенностей её применения в данной конкретной стране перевод терминов будет неадекватен в той или иной мере.

Как известно, термином яв∧яется СЛОВО ИЛИ словосочетание. используемое для выражения понятий и обозначения предметов. То есть, термин может быть определён и имеет свою дефиницию. Иными словами, дефиниция – это словосочетание, определяющее понятие, обозначаемое тем или иным термином. Следует вывод: переводим понятия, лежащие в смысловой основе высказывания, а не слова. Этим выводом пользуются все без исключения профессиональные переводчики. Но трудность перевода экономических текстов как раз в том и состоит, чтобы дать точный перевод конкретным терминам при условии, что понятия в силу различий не всегда совпадают.

Например, рассмотрим недавно появившееся у нас слово "хеджировать". "Хеджировать – хеджирование – хедж" являются словами-кальками с английского языка, так как точного эквивалента экономического понятия в русском языке найдено не было. Слово "хедж" из известной английской пословицы означает "живая изгородь; препятствие": А hedge between keeps friendship green. Но совершенно неожиданным образом раскрывается понятие, лежащее в основе использования этого слова, в экономическом контексте при переводе: 1) хеджирование; 2) инструмент,

используемый для хеджирования (зачёт риска) или защиты от инфляции [Фёдоров, Б.Г. Англо-русский толковый словарь валютно-кредитных терминов. – М.: Финансы и статистика, 1992. – С.100.].

Следующий пример: слово "ликвид". Первоначальное значение этого слова означает "жидкий", а 'liquidity' – "жидкость". Одновременно с этим значением слова в экономики в последнее время распространились слова "ликвидный" и "ликвидность", которые констатируют совершенно иные понятия, а именно: способность быстро и без потерь превращаться в наличные [См. словарь].

Рассмотрим следующий небольшой текст для перевода, взятый из одного из учебных пособий по английскому языку для экономистов:

"Today banks offer the widest range of financial services to the public but the most important of them are lending and investing money. Granting loans supports business investment and consumer spending provides jobs and income to thousands of community residents. ... The securities portfolio provides income, liquidity, cash flow diversification, reduced risks and shelters bank earning when interests on loans decline."

В примере слово "liquidity" соседствует с другим словом, схожим по смыслу первоначальному его значению: "жидкость" – "поток" – "flow" в словосочетании "cash flow" – "поток наличности". Посредством проведения сопоставления первоначального значения слова с приобретенным в экономическом контексте, можно заметить, что последнее функционально связано с первым. Самая распространённая жидкость в природе – вода, которая является основным условием жизни во всех её проявлениях на Земле. Деньги или наличные неоднократно сопоставлялись с водой: "Деньги – как вода" – в русском языке бытует такое сравнение. Но и в английском языке наблюдается подобное проявление ассоциативного характера, когда деньги рассматриваются как жидкость, образующая поток – "cash flow", являясь одновременно источником существования экономической жизни. Параллели могут быть продолжены. Так, вода имеет свои источники, а в экономике существует понятие "источник ликвидности" – "sources of liquidity" и т.д. и т.п..

Однако, $R\Lambda\Delta$ ΠΟΛΗΟΓΟ уяснения смысла данного ИΛИ экономического текста, вышеизложенного трактования, основанного на функциональной схожести терминов, может быть недостаточно. Для осуществления адекватного перевода ЭТИХ ИЛИ других терминов профессионально подготовленной аудитории слушателей, занимающихся переводом подобных текстов, является обоснованным дать дефиниции или определения понятий, которые обозначают данные термины. Например: "liquid" – способный быстро и без потерь превратиться в наличные; "cash flow" – разница между всеми наличными поступлениями и платежами компании, отражает способность выполнять текущие обязанности [См. Словарь].

Как показывает практика, наибольшую трудность при переводе представляют термины, состоящие из двух слов и более и обозначающие одно понятие или явление экономической деятельности. Взятые отдельно друг от друга, составные части таких словосочетаний, как правило, не вызывают сложности при переводе и используются для обозначения простых понятий, которые известны всем и у всех, как говорится, на слуху. Частотность употребления этих слов бывает очень высокой, и это приводит к определённым трудностям при переводе письменном, а особенно устном,

если переводчик не обладает достаточным навыком перевода таких фразеологических конструкций или не владеет хорошим знанием экономики. Например, всё тот же англо-русский толковый словарь валютно-кредитных терминов предлагает множество таких словосочетаний с толкованием вместо перевода. Приведём некоторые из них, с которыми авторам статьи приходилось неоднократно сталкиваться на практике при переводе и которые поэтому имеют практический интерес:

accrued dividend – дивиденд, который ещё не объявлен и не выплачен, но фактически существует и учитывается [см. словарь, с. 6].

accumalative dividend – кумулятивный (накапливаемый) дивиденд, который не был выплачен вовремя, превратился в пассив компании и должен быть распределён в будущем [см. словарь, с. 6].

acid-test ratio – отношение текущих активов компании минус запасы и незавершённое производство к текущим пассивам: показатель финансового состояния компании (буквально: коэффициент лакмусовой бумажки) [см. словарь, с. 6]. И тут же автор словаря делает ссылку на родственные экономические понятия: current assets, current liabilities, current ratio, quick ratio [см. словарь, с. 6].

Очевидно, что без углублённого знания предмета экономики в разделе финансовое и банковское дело или без наличия толкового (!) словаря такие, кажущиеся простыми, на первый взгляд, словосочетания не могут быть адекватно переведены на русский язык без потери своего смыслового наполнения. Что же касается использования в экономической литературе на английском понятий, которые обозначают языке соотношения, пропорциональную зависимость и показатели, то данную категорию языковых будет правомерно рассматривать отдельно от других, представляющую особенную трудность при переводе на русский язык, отчасти по причине того, что не все показатели экономической активности одинаково применяются у нас в стране и на Западе и поэтому могут быть неизвестны широкому кругу слушателей, проходящих курс обучения переводу в экономическом вузе. Такие термины, помимо перевода, почти всегда имеют дополнительные разъяснения. Приведём в качестве примеров некоторые из них, с которыми авторам статьи пришлось столкнуться в процессе преподавания специализированного курса английского языка по тематике "Фондовые биржи инвестиции" Национальном И "Высшая школа экономики" за период исследовательском университете 2009-2010 уч. год. Следующие примеры взяты из профессионального учебника на английском языке по корпоративному финансированию "Основы корпоративного финансирования", С. Росса:

current ratio – коэффициент ликвидности;

quick ratio – коэффициент критической оценки ликвидности;

profit margin ratio – коэффициент прибыльности;

earnings per share ratio – коэффициент дохода в расчёте на акцию;

price/earnings ratio – отношение рыночной цены акции к чистой прибыли компании в расчёте на акцию;

debt/equity ratio – отношение задолженности к собственному капиталу компании;

market-to-book ratio – отношение рыночной цены акции к её бухгалтерской оценке (по сумме активов за вычетом обязательств), и многие

другие термины [Fundamentals of Corporate Finance, Sixth Edition, Alternate Edition, Ross et al.].

Следует заметить, что трудности перевода данных терминов возникали, прежде всего, по причине недостаточных знаний по предмету "экономика", а не как результат незнания английского языка. Поэтому студенты-экономисты, которым преподавался курс, были в более привилегированном положении, чем рядовые слушатели, которые могли не знать точных аналогов этих терминов на русском языке, познавая их в процессе обучения из экономических словарей [Здесь использован: Пивовар, А.Г. Большой финансово-экономический словарь. – М., 2000].

В данной ситуации эта категория обучающихся английскому языку вполне могла бы состоять из людей, которые под воздействием обстоятельств жизни стали более подробно интересоваться вопросами экономики и читать оригинальную профессиональную экономическую литературу на английском языке.

Если перевод коэффициентов у студентов 4-го курса факультета Экономики не вызвал серьёзных затруднений, то некоторые, на первый взгляд, простые слова были особо отмечены и включены в индивидуальные словари многими из них. Возможно, это связано со спецификой вуза и факультета, на котором они учились. Так, студентам было дано задание на подготовку презентации одной из глав учебника с обязательным составлением личного словаря, который затем сдавался на проверку преподавателю. Наиболее СКРУПУЛЕЗНО ИЗУЧАЮЩИЕ ПРЕДМЕТ СТУДЕНТЫ ВЫДЕЛИЛИ СЛЕДУЮЩИЕ СЛОВА, ДЛЯ которых они не поленились дать несколько вариантов зависимости от контекста. Большинство этих слов имеют высокую и очень употребления. Приведём высокую частотность некоторые И3 них: accompanying, accrue, acquire, affairs, afford, annum, brighten, conviction, deductible, merely, obey, publicly, refer, retire, secrecy, superior, surrender, swing и многие другие. По-видимому, эти слова вызвали трудности при переводе экономического текста на русский язык и поэтому были включены в список. Следует заметить, что при устном переводе экономических текстов или статей студенты довольно часто "спотыкаются" именно о простые слова, которые, казалось бы, знают все.

Вернёмся ещё раз к проблеме терминов, о которой уже говорилось выше. При выполнении самостоятельной работы с текстом, которая стала, по сути, маленькой исследовательской лингвистической работой, студенты обнаружили сложно-составные термины, представляющие трудности при переводе в силу специфики изучаемого курса. Вот эти термины:

blanket morgages, bracket, call features, call provision, collatteral trust bond, debentures, deep-discount bonds, floating-rate bonds, funded debt, income bonds, indenture, junk bonds, mezzanine financing, pledge, principal value, protective covenants, rebound, redeem, sinking funds, trust deed и многие другие.

Анализируя вышеприведённые термины, можно с уверенностью сделать вывод, что данные языковые единицы представляли интерес именно как специфические термины одного из разделов экономики и, вследствие этого, несомненно представляли повышенную трудность при переводе на русский язык.

Проблемам перевода ЭКОНОМИЧЕСКИХ текстов посвящены исследовательские и практические работы не только у нас в России, но, прежде всего, за рубежом. Как упоминалось выше, глобализация - это процесс повсеместный, и именно английскому языку выпала роль главного инструмента делового общения. К настоящему времени появилось множество словарей, помогающих достижению этой цели. Исследуя такие найти массу примеров ОНЖОМ словосочетаний терминологического характера, требующих развёрнутого пояснения. Для примера обратимся к словарю "Collins Cobuild Business Vocabulary in Practice", Harper Collins Publishers, Glasgow, GB, 2006, p. 13-25. В разделе "Business & Businesses" составители словаря поместили слова и словосочетания, представляющие трудности понимания, неправильное толкование которых может привести к нарушению коммуникации. Например: boom-bust cycle, bull market, bubble, bear market и др. Рядом приводятся примеры употребления данных сов и словосочетаний:

City analists describe emerging markets as bubble economies.

We are on the edge of a bear market in technology shares.

Economic boom set to run for years.

Такое подробное представление терминов в примерах вполне обусловлено узкой сферой их применения.

Как было упомянуто вначале, экономика является наукой, которая охватывает множество направлений, связанных и не связанных друг с другом. По этой причине авторы данной статьи вынуждены были ограничиться в основном тем направлением, в котором работали в последнее время, и трудностями перевода соответствующей этому направлению терминологии. Однако, следует отметить, что данное направление является только небольшим звеном в цепи взаимодействий, представляющих экономическую жизнь в целом, которая постоянно изменяется и усовершенствуется, вследствие чего меняется и терминология, присущая таким изменениям, что, в свою очередь, будет приводить к возникновению всё новых и новых затруднений при переводе.

ЛИТЕРАТУРА:

- 1. Пивовар, А.Г., Большой финансово-экономический словарь [Текст] / под ред. Осипова В.И. М.: Экзамен, 2000.
- 2. Фёдоров, Б.Г.. Англо-русский толковый словарь валютно-кредитных терминов [Текст] / Б.Г. Федоров. М.: Финансы и статистика, 1992.
- 3. Sue Robbins. CollinsCobuild Business Vocabulary in Practice. HarperCollins Publishers, Glasgo, GB
- 4. McGraw-Hill Primis, Fundamentals of Corporate Finance, Sixth Edition, Alternate Edition, Ross et al.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС

Кравченко Н.Н.,

соискатель ФГОУ ВПО Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации

Kravchenko N. N.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСКОГО ИСКА В УГОЛОВНОМ ДЕЛЕ. ОПЫТ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Аннотация. В статье автор рассматривает становление уголовнопроцессуальных кодексов и их особенности в странах-участниках СНГ.

LEGISLATIVE FASTENING OF INSTITUTE OF THE CIVIL SUIT IN CRIMINAL CASE. EXPERIENCE OF THE STATES-PARTICIPANTS THE COMMONWEALTHS OF INDEPENDENT STATES

SUMMARY. In article the author considers formation of criminally-remedial codes and their feature in the countries-participants CIS.

Ключевые слова: уголовно-процессуальный кодекс, уголовное судопроизводство.

Keywords: the criminally-remedial code, criminal legal proceedings.

В советский период уголовное судопроизводство во всех союзных республиках регламентировалось единообразно, поскольку основу принятых в 1959-1962 г.г. Уголовно-процессуальных кодексов союзных республик, составлял единый общесоюзный закон — Основы уголовного судопроизводства Союза ССР и союзных республик, принятые 25.12.1958 г. Верховным Советом СССР¹.

Однако после распада СССР и образования СНГ в составе бывших республик СССР (куда не вошли страны Балтии), эти законы в прежнем виде не могли действовать, вследствие чего возникла необходимость создания Модельного УПК для государств-участников СНГ и принятия новых УПК в этих странах.

17.02.1996 г. на седьмом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ в виде рекомендательного законодательного акта был принят Модельный УПК, целю которого являлось

¹ См. подробнее: Еникеев, З.Д. Проблемы гармонизации уголовно-процессуального законодательства стран СНГ [Текст] / З.Д. Еникеев // Евразийская интеграция // Евразийский юридический журнал. – 2010. – N26 (25).

сближение и гармонизация уголовно-процессуальных законов странучастников СНГ для выработки общих правовых подходов и единых правовых понятий в сфере уголовного судопроизводства¹.

В новых Уголовно-процессуальных кодексах многих стран СНГ (Азербайджана 2000 г., Армении 1998 г., Беларуси 1999 г., Казахстана 1997 г., Кыргызстана 1999 г., Молдовы 2003 г., Туркменистана 2008 г., Узбекистана 1994 г.), положения модельного уголовно-процессуального кодекса нашли широкое отражение, чего нельзя сказать о новом УПК РФ 2001 года, который существенно расходится, причем во многом проигрывая, не только с Модельным УПК, но и с вышеуказанными УПК государств-участников СНГ².

Исследовавший УПК государств-участников СНГ в их сравнении с Модельным УПК Ф.Н. Аббасов пришел к выводу, что из всех государств СНГ менее всего рекомендациям модельного УПК последовал российский законодатель³.

Применительно к институту гражданского иска в действующем уголовнопроцессуальном законодательстве Российской Федерации и государствучастников СНГ, можно заметить, что положения модельного УПК, касающиеся указанного правового института, нашли обширное воссоздание в УПК большинства государств-участников СНГ (Таджикистана, Узбекистана, Туркменистана, Молдавии, Казахстана, Белоруссии, Армении, Киргизии, Азербайджана).

Проводя сравнительный анализ модельного УПК, УПК РФ и УПК государств-участников СНГ, касающийся института гражданского иска, необходимо отметить, что в указанных законодательных актах имеется большое количество сходных норм, имеющих отношение к общим положениям, а также процедурам предъявления, рассмотрения и разрешения гражданского иска.

Первостепенное внимание следует уделить тому обстоятельству, что в уголовно-процессуальном законодательстве большинства стран-участников (Казахстана, Белоруссии, Армении, Молдовы, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, Киргизии), по аналогии с Модельным УПК, гражданскому иску посвящены отдельные главы, содержание которых своей многоаспектностью, конструктивностью И регулятивной значимостью выигрышно отличается от содержания статей действующего УПК РФ, относящихся к институту гражданского иска.

Важно отметить, что в действующем УПК РФ отсутствует отдельная глава и вообще какое-либо обособление нормативного материала, касающегося гражданского иска, и содержание указанного правового института раскрывается в основном через процессуальный статус гражданского истца (ст.44 УПК РФ). Помимо того, в некоторых статьях УПК РФ (ч.10 ст.246, ст.250,

² См. подробнее: Еникеев, З.Д. Проблемы гармонизации уголовно-процессуального законодательства стран СНГ [Текст] / З.Д. Еникеев // Евразийская интеграция // Евразийский юридический журнал. -2010.-N26 (25).

¹ См. там же.

Аббасов, Ф.Н. Досудебное производство в уголовном процессе России и Азербайджана (сравнительно-правовое исследование в рамках государств СНГ) [Текст] : Дисс. д-ра юрид. Наук / Ф.Н. Аббасов. – Спб., 2006. – С.38.

п.п.10, 11 ч.1 ст.299, ч.5 ст.354), содержатся некоторые оговорки, касающиеся гражданского иска.

Большим недостатком можно считать и отсутствие постановления Пленума Верховного Суда РФ, официально комментирующего положения применительно Κ гражданскому иску. В СВОЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМИ примерами здесь МОГУТ ПОСЛУЖИТЬ нормативное Постановление Верховного Суда Республики Казахстан от 20.06.2005 №1 «О рассмотрении гражданского иска в уголовном процессе» (с изменениями и дополнениями, внесенными нормативным Постановлением Верховного Суда Республики Казахстан от 25.06.2010 №10), а также Постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 24.06.2004 г. №8 «О практике рассмотрения судами гражданского иска в уголовном процессе», в которых достаточно подробно отражены тонкости правового применения норм УПК, относящихся к гражданскому иску1.

По нашему мнению, правовая регламентация института гражданского иска в Модельном УПК и УПК всех стран СНГ должна быть идентична с учетом того, что защита человека, его прав, законных интересов и свобод основывается на всеобщих, единых и общеобязательных международных стандартах.

Конечно, необходимо учитывать, что реализация норм международного права в сфере внутригосударственных отношений предполагает анализ одной из теоретических проблем, а именно — проблемы непосредственного применения, несамоисполнимости или самоисполнимости таких норм. Реализация напрямую зависит от содержания модельной нормы — от того, насколько разработана в ней модель, допускает ли и в каких пределах внесение изменений, дополнений, приспособление к внутригосударственным условиям и т.д.²

Модельные нормы, разработанные Межпарламентской Ассамблеей СНГ, широко используются в законотворческой деятельности парламентов стран Содружества, однако это ни в коем случае не «слепое» копирование норм, а реализация с учетом особенностей правовых систем³.

Представляется весьма важным заблаговременно «проникаться» духом международных стандартов в области уголовного судопроизводства, учитывая наряду с реальными уголовно-процессуальными нормами и перспективные уголовно-процессуальные нормы. Для их реализации должны быть в наличии необходимые условия и средства, и в первую очередь, требуется достаточная подготовленность следственных, прокурорских, судебных кадров.

Действующий УПК РФ нуждается в большой доработке в силу многих своих изъянов, и должен отвечать идеям демократического правового

¹ См. подробнее: Стрельников, В.В. О гражданском иске в уголовных делах по налоговым преступлениям [Текст] / В.В. Стрельников // Налоговые споры: теория и практика. — 2007. — №10; О практике рассмотрения судами гражданского иска в уголовном процессе [Электронный ресурс]: Постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 24.06.2004 г. №8. — Режим доступа: http://zakon2006.by.ru/part06/doc15743.shtm. — Загл. с экрана.

² Стрельников, В.В. О гражданском иске в уголовных делах по налоговым преступлениям [Текст] / В.В. Стрельников // Налоговые споры: теория и практика. -2007. -№10.

³ Безбородов, Ю.С. Влияние международных модельных норм на внутригосударственные законодательные процедуры [Электронный ресурс] / Ю.С. Безбородов. – Режим доступа: http://justicemaker.ru/view-article.php?id=11&art=2698. – Загл. с экрана.

государства и лучшим мировым образцам. При его обновлении должны учитываться конструктивные научные разработки, направленные на совершенствование уголовно-процессуального законодательства.

На наш взгляд, правильно поступили законодатели тех государствучастников СНГ, которые в свои УПК включили обособленные главы, касающиеся регулированию порядка и процедуры предъявления, рассмотрения и разрешения гражданского иска в уголовном деле, в связи с чем, целесообразным будет и в УПК РФ законодательно закрепить отдельную главу, посвященную гражданскому иску в уголовном деле.

ЛИТЕРАТУРА

- 1. Аббасов, Ф.Н. Досудебное производство в уголовном процессе России и Азербайджана (сравнительно-правовое исследование в рамках государств СНГ) [Текст] : Дисс. д-ра юрид. Наук / Ф.Н. Аббасов. Спб., 2006. С.38.
- 2. Безбородов, Ю.С. Влияние международных модельных норм на внутригосударственные законодательные процедуры [Электронный ресурс] / Ю.С. Безбородов. Режим доступа: http://justicemaker.ru/view-article.php?id=11&art=2698. Загл. с экрана.
- 3. Еникеев, 3.Д. Проблемы гармонизации уголовно-процессуального законодательства стран СНГ [Текст] / 3.Д. Еникеев // Евразийская интеграция // Евразийский юридический журнал. 2010. № 6 (25).
- 4. О практике рассмотрения судами гражданского иска в уголовном процессе [Электронный ресурс] : Постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 24.06.2004 г. №8. Режим доступа: http://zakon2006.by.ru/part06/doc15743.shtm. Загл. с экрана.
- 5. Стрельников, В.В. О гражданском иске в уголовных делах по налоговым преступлениям [Текст] / В.В. Стрельников // Налоговые споры: теория и практика. 2007. N = 10.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА, ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Титова С.В.,

кандидат педагогических наук, декан факультета менеджмента, доцент кафедры менеджмента Набережночелнинский филиал Института экономики, управления и права (г. Казань) Titova S.V.

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

Аннотация. В статье рассматриваются пассивные и активные методы профориентации в высшем образовательном заведении. Особое внимание автор уделяет проведению дня самоуправления в организациях как эффективному методу профориентационной деятельности вуза.

EFFECTIVE METHOD OF PROFESSIONAL ORIENTATION ACTIVITY OF HIGH SCHOOL

SUMMARY. In article passive and active methods of vocational guidance of the higher educational institution are considered. The author gives special attention to carrying out of day of self-management in the organizations as to an effective method of professional orientation activity of high school.

Ключевые слова: профориентационная деятельность, методы профориентации, день самоуправления.

Keywords: professional orientation activity, vocational guidance methods, day of self-management.

Сегодня многие высшие образовательные учреждения испытывают проблемы набора студентов. Причем эта проблема касается не только частных вузов, но и государственных образовательных учреждений. В связи с этим весьма актуальной является эффективная профориентационная работа с целью привлечения абитуриентов в вуз.

Профориентационная деятельность образовательного учреждения рассматривается как научно обоснованная система подготовки потенциальных абитуриентов к свободному и самостоятельному выбору профессии, призванная учитывать как индивидуальные особенности личности, так и необходимость полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах общества. Методы профориентационной работы высшего

образовательного учреждения можно представить в виде пассивных и активных.

К пассивным методам относятся:

- беседы о направлениях и профилях, организуемых преподавателями образовательного учреждения;
 - приглашение профессионалов на тематические вечера;
 - организация лекториев;
- оформление информационных стендов о направлениях и профилях вуза;
- посещения предполагаемыми абитуриентами образовательных учреждений;
 - организация «Дня открытых дверей»;
- подготовка и распространение полиграфической продукции о направлениях и профилях вуза;
 - выступление ученых вуза в СМИ.

Активные методы профориентационной деятельности образовательного учреждения требуют более тщательной подготовки и направлены на косвенное вовлечение предполагаемых абитуриентов в мир науки и студенчества.

Активные методы профориентации:

- организуемые в вузах различные лагеря (спортивные, трудовые, научные), клубы (юных экономистов, маркетологов, менеджеров, юристов и т.п.);
- привлечение к работе вузовских научных кружков школьников, учеников начальных профессиональных и средних профессиональных учебных заведений;
- организация консультаций (психологических, юридических, консультаций по ведению бизнеса и т.п.), работа которых говорит о прочности вуза на рынке образовательных услуг и высокой квалификации его работников;
- издаваемая в вузах справочная литература: книги, пособия, учебники, которые могут распространяться как через специализированные магазины, так и предлагаться для распространения в школах, учебных заведениях начального и среднего образования;
- создание в вузах работниками телевидения и преподавателями профориентационных и имиджевых роликов, позволяющих позиционировать направления и профили вуза;
- активное участие преподавателей вуза в государственных программах по переобучению безработных через центры занятости;
- организация научных исследований по актуальным вопросам экономики, психологии, управления и др.;
 - проведение профессиональных недель факультетов;
 - ОРГАНИЗАЦИЯ ОЛИМПИАД ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ.

Практика проведения профориентационной работы Набережночелнинского филиала Института экономики, управления и права (г. Казань) показала, что весьма эффективным методом данного вида деятельности является организация дня самоуправления на предприятиях города.

Особой подготовки данное мероприятие не требует. Главное – верно распределить роли и обозначить круг проблем, которые могут решаться в этот день. Можно доверить административные роли тем работникам, которых руководство планирует занести в кадровый резерв или выдвинуть на управленческую работу. Возможен и совсем иной подход – назначить тех, кто пока еще не раскрыл свой потенциал. Само же руководство компанией занимает места исполнителей в тех подразделениях, где обнаруживаются конфликты или часто возникают производственные проблемы.

День самоуправления предполагает смену формальных руководителей на непосредственных исполнителей, которые в течение одного рабочего дня должны выполнять все функции руководителя, а те в свою очередь – исполнителей.

Автор считает, что такого рода обмен функциями очень полезен обоим уровням в иерархии организации. Руководители могут понять проблемы работников на рабочих местах, так сказать, рассмотреть это все «изнутри», а исполнители, выполняющие функции руководителей различного уровня, могут понять и, может быть, одобрить какие-то управленческие решения, которые ранее для них были непонятны.

По итогам дня самоуправления необходимо провести собрание сотрудников для выявления положительных и отрицательных сторон прошедшего мероприятия. Итоги этого мероприятия помогают выявить внутренние проблемы фирмы и разработать пути их решения.

Автор считает, что при проведении дня самоуправления каждый из участников (вуз и организация) преследуют свои группы целей.

Цели дня самоуправления для предприятия (организации, учреждения):

- развить организаторские способности линейного персонала;
- обучить навыкам организации, планирования деятельности;
- выявить перспективные кадры, сформировать кадровый резерв;
- усилить интерес к общественной жизни в коллективе;
- выявить и устранить проблемы взаимодействия между сотрудниками;
- выявить удовлетворенность условиями работы.

Образовательное учреждение преследует собственные цели:

- повышение имиджа вуза;
- расширение связей образовательного учреждения с потенциальными работодателями;
- привлечение к обучению (переобучению или повышению квалификации) всех заинтересованных лиц;
- возможность проведения ненавязчивой рекламы о направлениях и профилях вуза.
- В заключение можно сказать, что без эффективной профориентационной деятельности современный вуз не может быть конкурентоспособным, так как основное конкурентное преимущество это студенты, которых необходимо грамотно направить в образовательное учреждение. Поэтому если вуз хочет выжить в условиях конкурентной борьбы, ему необходимо подходить креативно и системно к выбору методов профориентационной деятельности.

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Асташова А.В.,

преподаватель английского языка ФГКОУ «Оренбургское президентское кадетское училище» **Astashova A.V.**

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА "PROFESSOR HIGGINS. АНГЛИЙСКИЙ БЕЗ АКЦЕНТА!" КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация. В своей статье автор раскрывает возможности применения новых информационных технологий в школе. И рассказывает об использовании информационных компьютерных технологий на уроках английского языка на примере мультимедийной образовательной программы "Professor Higgins. Английский без акцента!"

MULTIMEDIA EDUCATIONAL PROGRAM "PROFESSOR HIGGINS. ENGLISH WITHOUT ACCENT!" AS MEANS OF FORMATION OF THE COMMUNICATIVE COMPETENCE AT LESSONS OF ENGLISH LANGUAGE

SUMMARY. In the article the author opens possibilities of application of new information technology at school. Also tells about use of information computer technologies at lessons of English language on an example of a multimedia educational program "Professor Higgins. English without accent!"

Ключевые слова: иностранный язык, компетенция, языковые средства, информационные технологии, мультимедийная программа, английский без акцента.

Keywords: Foreign language, the competence, language means, information technology, the multimedia program, English without accent.

Наш век – век полиглотов. Это означает признание того факта, что знание даже не одного, а нескольких иностранных языков становится необходимым условием образованности, фактором, существенно влияющим на успешное продвижение в разных сферах деятельности в новом постиндустриальном обществе. Знание иностранных языков и компьютерных технологий – важнейшее требование к уровню и качеству образования любого специалиста, помимо, разумеется, профессиональной области. Молодые люди получают доступ к иноязычным материалам через иноязычную сеть Интернет, общаются с носителями языка, слушают музыку, знакомятся с предметами искусства, приобщаясь, таким образом, к культуре стран

изучаемого языка. В связи с этим, знание иностранного языка сегодня - не только атрибут культурного развития человека, но и условие его успешной деятельности в самых различных сферах производственной и общественной жизни. Успешность профессиональной деятельности будущего молодого специалиста в значительной степени зависит от уровня сформированности коммуникативной компетенции. В связи с этим, представляется целесообразным обратиться Κ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «коммуникативная компетенция». В настоящее время существуют различные понимания компетенции:

- 1. Компетенция (книжное) круг вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен; круг чьих-нибудь полномочий, прав (Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] / Российский фонд культуры РАН. М., 1995. С. 282).
- 2. Компетенция круг полномочий какого-либо органа или должностного лица; круг вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен (Современный словарь иностранных слов [Текст]. Спб., 1994. С. 295).

В словарях методических терминов авторы приводят двойное толкование термина «компетенция»:

- 1) совокупность знаний, навыков, умений, формируемых в процессе обучения той или иной дисциплине;
 - 2) способность к выполнению какой-либо деятельности.

Основное назначение иностранного языка состоит в формировании коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка. компетенция жизненно необходима RΛД профессионального функционирования и карьерного роста практически в любой области. Она должна быть сформирована как на родном, так и, как иностранном МОНДО языке. Содержание коммуникативной компетенции интенсивно разрабатывается в различных областях науки о языке и отличается разнообразием подходов и определений в силу многоаспектности данного понятия. По определению Совета Европы, коммуникативная компетенция СКЛАДЫВАЕТСЯ И3 лингвистической, социолингвистической, стратегической, дискурсивной, социокультурной компетенций. Мы придерживаемся мнения Сафоновой В.В. о том, что коммуникативная компетенция — это совокупность языковой, речевой и социокультурной составляющих. Это определение удачно сочетает существующие отечественные и общеевропейские попытки определить суть данной компетенции. Итак, коммуникативная компетенция включает в себя следующие компоненты:

- знание языковых средств общения (фонетических, лексических, грамматических) и правил оперирования ими, то есть, правил, с помощью которых эти языковые единицы преобразуются в осмысленные высказывания (лингвистический компонент);
- умение использовать языковые средства в соответствии с целями, местом, временем и сферами общения, а также в соответствии с социальным статусом партнера по общению (социолингвистический компонент);
- умение понимать высказывания в значимых смысловых блоках и передавать информацию в связных высказываниях (речевой компонент);

- знание социокультурной специфики страны изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с этой спецификой (социокультурный компонент);

- умение анализировать и оценивать ситуации общения, и в соответствии с этим строить свое речевое поведение, осуществлять контроль своих речевых поступков и поступков своих партнеров по общению, а также пользоваться собственным речевым опытом для компенсации пробелов в знании иностранного языка (компенсаторный или стратегический компонент).

Из этого следует, что современное общество диктует свои правила, оно требует, чтобы образование, если оно хочет оставаться качественным образованием, совершенствовалось так же, как совершенствуется мир вокруг нас. В последние годы всё чаще поднимается вопрос о применении новых информационных технологий в средней школе. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Цель обучения иностранному языку, как УПОМИНАЛОСЬ ВЫШЕ, - ЭТО КОММУНИКАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ, ТО ЕСТЬ практическое владение иностранным языком. Задачи учителя – активизировать деятельность каждого учащегося в процессе обучения, создать ситуации для их активности. Участие В разнообразных международных программах, возможность учиться за границей предполагают не только высокий уровень владения иностранным языком, НО владение информационными технологиями.

Перед современным учителем встает проблема поиска педагогического инструмента. В своей педагогической деятельности я пришла к выводу, что в современных условиях, учитывая большую и серьезную заинтересованность учащихся информационными технологиями, можно возможность качестве использовать Эту В мощного инструмента формирования и развития коммуникативной компетенции английского языка. Ведь существует масса дисков, электронных учебников, мультимедийных обучающих программ, использование которых приводят к высоким результатам в изучении английского языка. Специфика предмета «иностранный язык» обусловливает активное и уместное применение компьютера на уроках. Ведущим компонентом содержания иностранному языку яв∧яется обучение различным видам речевой Обучающая деятельности: говорению, аудированию, чтению, письму. который программа яв∧яется тренажером, самостоятельную работу обучаемого, управляет ею и создает условия, при которых учащиеся самостоятельно формируют свои знания, что особо ценно, ибо знания, полученные в готовом виде, очень часто проходят мимо их сознания и не остаются в памяти. Использование компьютеров на уроках английского языка – потребность времени. Изучение английского языка с помощью компьютерных программ вызывает огромный интерес Существующие сегодня диски позволяют выводить на экран компьютера информацию в виде текста, звука, видеоизображения, игр. Обучение с помощью компьютера дает возможность организовать самостоятельную работу каждого ученика. Интегрирование обычного урока с компьютером позволяет преподавателю переложить часть своей работы на компьютер, делая при этом процесс обучения более интересным и интенсивным. При этом компьютер не заменяет преподавателя, а только дополняет его. Подбор

обучающих программ зависит, прежде всего, от текущего учебного материала, уровня подготовки обучаемых и их способностей.

Представляется целесообразным рассмотреть специфику использования компьютерных технологий на примере мультимедийной образовательной программы "Professor Higgins. Английский без акцента!". Мультимедийная обучающая программа «Профессор Хиггинс» рекомендована Институтом информатизации образования Российской академии образования. Она состоит из двух курсов: курса английской фонетики, содержащего уникальную методику коррекции произношения и грамматики (теоретического английской И практического закрепляющими упражнениями). «Профессор Хиггинс. Английский без акцента!» - это полный фонетический, лексический и грамматический мультимедийный справочник-тренажер, предназначенный для желающих (независимо от их начального уровня знаний) научиться понимать разговорную речь и говорить грамматически правильно, с хорошим и отчетливым (вариант «Би-би-си»), ЯВЛЯЮЩИМСЯ произношением йомаон английском телевидении.

Обучение фонетике основано на сравнении собственного произношения эталонным произношением. Чтобы научиться правильно и красиво разговаривать на иностранном языке, необходимо научиться произносить звуки, слова и фразы. Программа объясняет, как правильно произнести звук или слово, дает образец, показывает график и предлагает повторить в микрофон. Затем показывает график вашего произношения и дает оценку, что стало возможным благодаря оригинальным технологиям выделения и распознавания звуковых частей слова – фонем. Неповторимая конструкция беспристрастной оценки точности произношения В баллах позволяет предельно ясно проявить и ликвидировать оплошности произношения в ходе занятия. В соответствии с этим факторами данный программный продукт очень полезен не только начинающим штудировать английский язык, но также лицам владеющим языком, которые желают избавиться от акцента «иностранца». Программа составлена по принципу «от простого – к сложному»: звуки, слова, фразы, аудиотренинг, диктант, тематические диалоги, ПОСЛОВИЦЫ, скороговорки, стихи и рассказы. Она также включает теоретические материалы: правила, схемы, поясняющие примеры, словари (общий словарь и словарь омонимов, руководство пользователя). Курс грамматики представлен в виде интерактивных упражнений и состоит из 130 уроков. Каждый урок раскрывает определенную грамматическую тему и разбит на две части теоретическую и практическую. В теоретической части содержатся правила, схемы, поясняющие примеры. В практической части — закрепляющие упражнения трех типов: «Постройте предложение» (построение предложения из набора слов), «Дополните предложение» (предлагаемыми словами или частями предложений), «Впишите слово в правильной форме». Обилие иллюстраций помогает усвоить различные грамматические конструкции. Программа отмечает успехи обучаемого, при необходимости подсказывает. Курс применим для самостоятельных занятий и для работы с преподавателем. Справочник-тренажер озвучил Билл Шефард, координатор Синдиката экзаменов по английскому языку как иностранному при Кембриджском университете. Словарный запас — около 5000 слов.

Обозначим ряд ключевых аспектов использования мультимедийной образовательной программы "Professor Higgins. Английский без акцента!" в образовательном процессе:

- 1. мотивационный аспект создает условия для максимального учета индивидуальных образовательных возможностей и потребностей учащихся, широкого выбора содержания, форм, темпов занятия;
- 2. содержательный аспект дополняет учебник теми элементами, которых он реализовать не может (в программе можно быстрее найти нужную информацию, оперировать ею, работать с наглядными моделями труднообъяснимых процессов);
- 3. учебно-методический аспект обеспечивает учебно-методическое сопровождение учебного предмета. Программу можно применять при подготовке к уроку; непосредственно на уроке (при объяснении нового материала, для закрепления усвоенных знаний, в процессе контроля знаний); для организации самостоятельного изучения учащимися дополнительного материала и т. д.;
- 4. организационный аспект программа может быть использована при классно-урочной, проектно-групповой, индивидуальной моделях обучения, во внеклассной работе;
- 5. контрольно-оценочный аспект позволяет осуществлять различные виды контроля: поурочный, тематический, промежуточный и итоговый.

Необходимо отметить, что использование мультимедийной образовательной программы "Professor Higgins. Английский без акцента!" в образовательном процессе значительно влияет на формы и методы представления учебного материала, характер взаимодействия между обучаемым и педагогом и, соответственно, на методику проведения занятий в целом. Вместе с тем она не заменяет традиционных подходов к обучению, а значительно повышает их эффективность. Главное для педагога - найти для этой программы соответствующее место в образовательном процессе.

Любой из типов уроков (изучения нового материала; совершенствования знаний и умений; обобщения и систематизации знаний; комбинированный; контроля и коррекции знаний и умений) может быть проведен с использованием "Professor Higgins. Английский без акцента!". Применение "Professor Higgins. Английский без акцента!" возможно также при подготовке и проведении учителем факультативных занятий, организации самоподготовки учащихся.

Итак, современный подход к языковому образованию предполагает не только сообщение учащимся знаний в готовом виде, но и необходимость научить учащихся учиться, т. е. не быть пассивными реципиентами информации извне, а быть в состоянии добывать, синтезировать и анализировать знания самостоятельно с помощью современных образовательных средств, в частности мультимедийных справочников и тренажеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Апальков, В.Г. Методика формирования межкультурной компетенции посредством электронно-почтовой группы (английский язык, профильный уровень) [Текст] : Дис. канд. пед. Наук / В.Г. Альпаков. – Тамбов: Тгу им. Г.Р. Державина, 2008. – 157 с.

- 2. Бим, И.Л. Личностно-ориентированный подход основная стратегия обновления школы [Текст] / И.Л. Бим // Иностранные языки в школе. 2002. N = 2.
- 3. Миролюбов, А.А. Культуроведческая направленность в обучении иностранным языкам [Текст] / А.А. Миролюбов // Иностранные языки в школе. 2001. № 4.
- 4. Никитенко, З.Н. Гальскова, Н.Д. Теория и практика обучения иностранным языкам в начальной школе [Текст] : учебное пособие для студентов педагогических вузов и колледжей / З.Н. Никитенко, Н.Д. Гальскова. Смоленск: Ассоциация 21 век, 2007.
- 5. Сафонова, В.В. Культуроведение в системе современного языкового образования [Текст] / В.В. Сафонова // Иностранные языки в школе. 2001. № 3.
- 6. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст]: учеб. пособие / С.Г. Тер-Минасова. М.: Слово/Slovo, 2000.
 - 7. http://ito.edu.ru/2008
 - 8. http://www.novedu.by
 - 9. http://booktr200/net
 - 10. http://festival.1september.ru

Журбенко М.А.,

преподаватель английского языка высшей квалификационной категории, ФГКОУ «Оренбургское президентское кадетское училище» **Zhurbenko M. A.**

ПОВЫШЕНИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ТЕХНОЛОГИИ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Аннотация. В статье анализируются методики использования технологии критического мышления в целях повышения лингвистической компетенции учащихся.

INCREASE OF THE LINGUISTIC COMPETENCE OF PUPILS THROUGH USE OF STRATEGY OF TECHNOLOGY OF CRITICAL THINKING

SUMMARY. In article techniques of use of technology of critical thinking with a view of increase of the linguistic competence of pupils are analyzed.

Ключевые слова: педагог, критическое мышление, развитие, развивающее обучение, личность, критическое мышление, лингвистическая компетенция.

Keywords: The teacher, critical thinking, the development developing training, the person, critical thinking, the linguistic competence.

«Критическое мышление» – не новый термин. Вопрос о необходимости воспитывать личность, способную мыслить критически, учёные поднимали ещё в начала 20 века. Согласно концепции развивающего обучения (В.С. Выготский, В.В. Давыдов, Л.В. Занков) приоритетом является развитие творческого мышления детей, и важны внутренние закономерности развития ребенка, внимание к его внутреннему миру. Необходимо научить ученика мыслить и быть готовым к самообразованию и саморазвитию.

В наше время этот вопрос не потерял актуальности. В соответствии с требованиями, Предъявляемыми Евросоюзом формированию Κ конкурентоспособной личности и в связи со вступлением России в Болонский ПОЯВИЛАСЬ тенденции построения НОВОГО образовательного пространства, характеризующегося переходом от «школы памяти» к «школе мышления». Вхождение в общеевропейское пространство и планирование построения открытого демократического общества ставит перед российской системой образования новую цель: формирование обучающихся личностей, граждан России, воспринимающих себя не только как представителей одной определенной культуры, но как граждан мира, субъектов полилога культур, ответственность осознающих СВОЮ роль, значимость, В общечеловеческих процессах, происходящих как в России, так и в мире в целом. Обучение иностранным языкам является одним из эффективных средств к достижению данных целей.

Наше стремительное время требует от человека умения самостоятельно ориентироваться в потоке многоязычной информации; умения осуществлять перенос знаний из разных областей человеческой деятельности и науки в конкретную ситуацию; умения работать с различными видами иноязычных текстов, способности осуществлять сотрудничество в деятельности с представителями различных культур. Необходимость формирования новых установок личности выдвинута В документе модернизации российского образования на период до 2010 года». Этот документ отражает потребность современного общества в образованной, нравственной, предприимчивой личности, которая сможет самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способна Κ сотрудничеству, отличается конструктивностью, мобильностью, динамизмом, обладает развитым чувством ответственности за судьбу страны.

Сегодня становится очевидным, что для того, чтобы быть социально адаптированными и успешными, молодые люди должны уметь критически осмысливать обстоятельства и принимать продуманные решения на основе анализа соответствующей информации. Человеком, способным мыслить критически, сложно манипулировать; сопоставляя информацию, полученную из различных источников, он формирует картину мира на основании собственной системы взглядов. Критическое мышление обеспечивает способность применения полученных знаний в нестандартных ситуациях, оно является обязательным условием исследовательской деятельности. Но критическое мышление требуется не только ученому, оно необходимо каждому человеку для обработки информации, получаемой из СМИ и сети Интернет, осуществления гражданских прав, критического восприятия рекламы, формирования адекватной самооценки.

Сущность критического мышления отражена в пяти признаках, сформулированных Дэвидом Клустером. Во-первых, критическое мышление есть мышление самостоятельное. Во-вторых, информация является отправным, а не конечным пунктом критического мышления. Знание создает мотивировку, без которой человек не может мыслить критически. В-третьих, критическое мышление начинается с постановки вопросов и уяснения проблем, которые нужно решить. В-четвертых, критическое мышление стремится к убедительной аргументации. В-пятых, критическое мышление есть мышление социальное. Всякая мысль проверяется и оттачивается, когда ею делятся с другими [1].

Критическое мышление – это сложный мыслительный процесс, начинающийся с восприятия информации и заканчивающийся принятием продуманного независимого решения. Мы представляем этот процесс как последовательность взаимосвязанных операций:



Сравнивая информацию из разных источников, человек с развитым критическим мышлением легко находит ошибки и несоответствия, сделанные им выводы основаны на фактах. Вместе с тем он открыт для новых идей, сопоставив противоположные точки зрения, он выстраивает вспомогательные системы рассуждений и на этом основании вырабатывает свою позицию. Благодаря критическому мышлению традиционный процесс познания обретает индивидуальность и становится осмысленным, непрерывным и продуктивным.

Рассуждая о приоритетах образования, мы полагаем, что процесс обучения – это процесс жизни, ведущий в дальнейшем к позиции самореализации личности, обеспечению выживаемости, комфортному существованию, сохранению духовной и нравственной среды. Важно не только умение жить в условиях современного мира, сохраняя себя духовно интеллектуально И физически, НО И выбирать стратегию взаимодействия окружающим миром. Развитие С У ШКОЛЬНИКОВ межкультурной коммуникации делает актуальным обращение к целому ряду личностных параметров школьников, таких, как открытость, терпимость, ЭМПАТИЯ, ГОТОВНОСТЬ К ДИАЛОГУ.

Это важно, так как проектирование индивидуального образовательного маршрута учащихся является одним из условий нового подхода к оценке знаний и достижений учащихся, основой успешной социализации школьника.

Для формирования способности мыслить критически необходимо создание определенной учебной среды. Технология развития критического мышления через чтение и письмо, которую разработали Дж. Стил, К. Мередит, Ч. Темпл, С. Уолтер, дает возможность через использование комплекса стратегий сформировать у учащихся информационную и коммуникативную компетенции и создает базу для развития компетентности решения проблем. Мы считаем возможным использование технологии не только в процессе обучения чтению и письму, но также и при обучении аудированию иноязычных текстов. Базовая модель технологии, состоящая из трех фаз: вызов, реализация смысла, рефлексия – задает логику построения урока и способы сочетания стратегий – методических приемов, способствующих развитию критического мышления. Важно, чтобы они использовались систематически и целенаправленно.

Стратегия «Кластер» («Ассоциация») используется на стадии вызова с целью активизации имеющихся знаний. На доске или на листах бумаги записываем тему урока, затем учащиеся в течение 3-5 минут пишут вокруг слова и фразы, которые ассоциируются для них с темой. Когда установленное время закончится, ученики объясняют возникшие у них идеи. В

обсуждения ОНИ могут сформировать ходе И3 записанных СЛОВ ассоциативные ряды, отразить в кластере связи элементов. Выстраивание кластера создает базу для целеполагания как на отдельном уроке, так и для цикла уроков по теме. Эти ситуации могут стать содержанием деятельности учащихся на последующих уроках. Составление кластера на стадии рефлексии позволяет структурировать информацию, переосмыслить связи ОСНОВУ ДЛЯ отонноси запоминания. создает эффективной была работа ученика, можно определить при сравнении кластеров, составленных им в начале и в конце работы над темой. Финальный кластер должен отразить степень расширения лексического запаса учащихся. Необходимым условием эффективности работы с кластером является обсуждение ассоциаций, помогающее совместно выявить неверные представления об объектах и явлениях, найти объяснение различных понятий, установить причинно-следственные связи. Приемы стратегии позволяют обобщить изученный материал, помогают учащимся расширить лексический запас по теме, развивают коммуникативные умения.

Перед чтением или прослушиванием художественного текста предлагаю учащимся догадаться о его содержании по названию, иногда по иллюстрации. Версии учащихся часто оказываются неожиданными, оригинальными, подчас спорными, но всегда интересными. Использование «Прогноз» не ΤΟΛЬΚΟ формирует информационноспособствует развитию коммуникативные умения, НО И творческих способностей детей.

Прием Д. Огле «Знаю» – «Хочу узнать» (иногда его обозначают ЗХУ) является сквозной стратегией. Перед началом работы с текстом (перед прослушиванием сообщения по теме) учащиеся определяют границы имеющегося знания и вопросы, которые им хотелось бы выяснить, и заполняют первые два столбика таблицы «I know» и «I want to know». Если при заполнении колонки «I know» возникают сомнения в достоверности информации, ее отмечают вопросительным знаком. Знакомясь с информацией, учащиеся заполняют третий столбик «I learned», а потом определяют, что так и осталось неизвестным «I still don't know». Ответы на вопросы последнего столбика становятся содержанием домашнего задания. Информация присваивается учеником как личное знание, когда каждый ученик заполняет таблицу самостоятельно (обычно на каждый столбик выделяется 5-7 минут), а затем в результате коллективного обсуждения заполняется таблица на доске.

Стратегия «Конспектирование» способствует формированию навыков работы с информацией, так как для сокращения текста без потери существенной информации необходимо выделить ключевые понятия, вычленить главную мысль, установить причинно-следственные связи. Наиболее хорошо знакомый нам вид конспекта – линейный конспект (тезисное свертывание информации) – на уроке иностранного языка приемлем в виде текста компьютерной презентации, выполненной слабым учеником. Более хорошо подготовленные в языковом плане ученики составляют конспект в виде личного списка слов или на основе опорных сигналов: символов, схем, рисунков. Очень эффективным приемом является составление конспекта – таблицы, часто в вопросно-ответной форме, с помощью которого проблема обсуждается в парах. Эта стратегия полезна при работе с научно-популярными текстами и применяется в основном в старших классах.

Стратегия «Разметка текста» («INSERT») позволяет учащимся систематизировать и оценить информацию, делая на полях пометки с помощью условных знаков: It's well-known (V), It's new and interesting (+), I don't believe it (-), I need additional information (?). Традиционное подчеркивание менее эффективно, так как не содержит оценки информации. После систематизации маркированной информации в виде таблицы, проводится обсуждение каждого столбца в парах или группах.

Хорошо знакомые учителям упражнения типа "Say true, false or don't know" не только решают прагматическую задачу проверки понимания текста, но и способствуют формированию критического мышления, если в самом тексте заложена ложная информация, которую необходимо выявить. Выявив ошибку, учащиеся не только высказывают свои предположения но и пытаются аргументировать их.

Стратегия «Дерево предсказаний» используется при работе с сюжетными текстами. На стволе записывается вопрос, обращенный в будущее: What will happen at the end? Will John find a friend? и т.п. Текст разбивается на 3-4 части. После прочтения каждой части ученики записывают на листьях дерева свои прогнозы по содержанию рассказа, на ветвях аргументируя их. Каждую версию нужно обосновать и устно. Когда текст дочитан до конца, учащиеся проверяют, сбылись ли их прогнозы.

Двойной дневник – простой и эффективный прием, который дает возможность исследовать содержание текста, увязать его с личным опытом и выразить свое отношение к прочитанному. Ученик записывает в левой части листа цитаты или идеи, которые произвели впечатление, понравились или озадачили, вызвали некоторые ассоциации, а справа - собственные комментарии к ним. Затем учащиеся в парах или в малых группах обсуждают идеи и отмечают то, что им понравилось в работе товарищей. В условиях ограниченного времени можно провести блиц-опрос: попросить ряд учеников зачитать только одну цитату и только один комментарий и попросить детей выявить самый интересный ответ. При обсуждении прочитанного внимание обращается формирование способности на интерпретировать содержание текста и его достоинства или недостатки в отношении высказываемых идей, отделять факты от частных мнений и субъективных суждений.

Стратегия «Тонкий и толстый вопросы» учит детей правильно строить общение. Важно показать детям, в каких случаях вопросы могут быть тонкими, требующими краткого однозначного ответа; а когда необходимы толстые вопросы, на которые нужно отвечать развернуто, обстоятельно. Особенно важно научить детей задавать друг другу открытые вопросы (в частности whyquestions), которые побуждают размышлять, думать, воображать, творить или тщательно анализировать. Умение находить варианты ответов на открытые вопросы и задавать такие вопросы — шаги к формированию критического мышления. Анализ прочитанного текста может быть эффективно организован при помощи приема «Три вопроса». Каждый ученик составляет три «толстых» вопроса для своего соседа по парте. Каждая пара выбирает и задает классу самый интересный вопрос.

Эффективным средством формирования и развития критического мышления являются ролевые игры: конференция, телемост, ток-шоу по изучаемой теме, а также диспут и дебаты. Они способствуют развитию таких

важнейших характеристик критического мышления, как умение анализировать и сопоставлять разные идеи, события, точки зрения; умение слышать аргументы оппонентов; умение доказательно отстаивать свою позицию, одновременно воспитывая толерантное отношение к различным точкам зрения. Принимая решение по обсуждаемой проблеме, участники ролевой игры должны учитывать все её аспекты. Им становится ясно, что не только в игре, но и в реальной жизни часто нет однозначно устраивающих всех решений проблемы. Необходимо внимательно относиться к чужому мнению и уметь аргументировано доказывать своё мнение.

Сформированное критическое мышление способствует адекватной рефлексивной оценке своей деятельности. На помощь приходит метод самооценки (языковой портфель»: при завершении определенного этапа работы над темой детям предлагается оценить свои достижения, отвечая на вопросы «Что из изученного я знаю хорошо, а что еще недостаточно? Что я должен сделать для того, чтобы устранить пробелы? Могу ли я справиться самостоятельно, или мне требуется помощь?». При этом заполняется «Лист самооценки», на котором зафиксированы требования к знаниям и умениям, которые должны быть достигнуты к концу определенного периода. Оценивая достигнутый уровень, ученик ставит перед собой задачи на будущее и планируя таким образом свои дальнейшие действия. Рефлексия позволяет структурировать информацию, мысли и эмоции, когда она вербализована.

Рефлексивная стратегия «Синквейн» («Пятистишье») творческому развитию ученика. Форма требует немногословного выражения синтезированной информации и отношения к ней по определенным правилам. Каждый ученик имеет от 5 до 7 минут, чтобы написать пятистишье. Эффективный способ организации работы - это работа в парах. Из пятистиший онжом СОСТАВИТЬ целые поэтические произведения. Целесообразно выделить в кабинете «Стену синквейна», это позволит детям вернуться к впечатлениям урока, без напряжения восстановить в памяти изученное.

Детям нелегко освоить письменную речь на иностранном языке. Мотивирует к этому игровая ситуация. Учащийся в зависимости от возраста, темы, предложенной ситуации сам выбирает себе роль (героя сказки, президента, ученого, поэта, художника), форму письма и стиль изложения мыслей. Дети с удовольствием представляют свои сочинения в группе или перед всем классом.

Работа технологии развития критического мышления специально подобранных и обработанных текстов. В старших классах, когда уровень владения языком уже достаточен для восприятия аутентичных текстов, учащимся предлагаются материалы из СМИ и Интернет, работа с которыми умения требует сформированного критически мыслить, быстро адаптироваться Κ меняющимся обстоятельствам. При условии, методический аппарат «направлен на формирование информационных умений, связанных с определением степени достоверности и однозначности трактовки информации» допускается использование аутентичных текстов, имеющих отрицательную коннотацию по отношению к русской культуре, искажающие информацию о вкладе России в мировую культуру [4]. Но ограничения на использование технологии развития критического мышления связаны не только с необходимостью подготовки специального содержания

текстов. Эффективность технологии во многом зависит также от уровня сформированности у школьников умений самостоятельной работы. Формирование критического мышления в процессе обучения иноязычной речевой деятельности осложняется недостаточным владением языковыми средствами иностранного языка.

Однако, пройдя ряд проблемных курсов, ознакомившись с опытом работы педагогов США я поняла, что воспитать личность, открытую для диалога, умеющую гибко реагировать на меняющиеся потребности в условиях мира, готовую к глобальному сотрудничеству и конкуренции, умеющую осуществить выбор жизненной траектории, возможно, развивая способность учащихся к критическому мышлению.

Человек, обладающий критическим мышлением, отвечает всем требованиям современного общества. Он умеет видеть перспективы, ставить четкие задачи, разработать оптимальные пути к их достижению, видит проблему в ширину и глубину. Он обладает ясным, оригинальным, независимым мышлением, готов к самореализации и самовыражению.

ЛИТЕРАТУРА

- 1. Клустер, Д. Что такое критическое мышление? [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://murmix.narod.ru/uch/psy/Formirovanie_i_sushnost_kriticheskogo_myshleniya. htm. Загл. с экрана.
- 2. Лукша, И.В., Лирмак, Ю.М. Создание проблемных ситуаций при использовании материалов англоязычных средств массовой информации [Текст] / И.В. Лукша, Ю.М., Лирмак // Иностранные языки в школе. 2007. №2. С. 69-71.
- 3. Селевко, Г.К. Дискуссия как эффективный метод познания [Текст] / Г.К. Селевко // Школьные технологии. 2004. №5. С. 106-114.
- 4. Соловова, Е.Н. Методика отбора и работы с текстами для чтения на старшем этапе обучения школьников [Текст] /Е.Н. Соловова // Иностранные языки в школе. 2007. №2. С. 2-10.
- 5. Сухова, Л.В. Некоторые приемы формирования критического мышления на уроках французского языка [Текст] / Л.В. Сухова // Иностранные языки в школе. 2006. № . 1 С. 30-33.

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Самаренкина С.3.,

к.п.н, доцент Набережночелнинского филиала Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева КНИТУ-КАИ Samarenkina S.Z.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ВУЗА НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Аннотация. В статье раскрываются особенности организации профессионально-ориентационной работы вуза на основе компетентностного подхода.

PROFESSIONAL ORGANIZATION OF HIGHER-ORIENTATION-BASED COMPETENCE APPROACH

SUMMARY. The article describes features of the organization of professional orientation of the university on the basis of the competence approach.

Ключевые слова: профессиональное образование, профессиональная ориентация, компетентностный подход, компетентность.

Keywords: vocational education, vocational training, competence-based approach, competence.

Сегодняшний глобализованный мир предъявляет все более высокие требования к выпускникам вузов. Сейчас вузы выпускают специалистов широкого профиля, уже начали подготовку бакалавров (с более узким профилем, и пока более слабой подготовкой) и магистров (мало кто из работодателей знает, что с ними делать). Эта ситуация, конечно же, изменится, однако ждать когда это произойдет само собой, не представляется возможным. Для того чтобы выжить, вузы должны выстроить свою систему профессиональной ориентации.

Переход на уровневую систему высшего профессионального образования в России не может не затронуть школу, поскольку именно в школе потенциальные студенты должны сделать свой выбор в пользу той или иной профессии. Этот выбор должен быть осознанным, т.к. ошибки детей оборачиваются не только их моральным ущербом, но и серьезными финансовыми потерями родителей, а, принимая во внимание то, что результаты ЕГЭ действительны только два года, ошибка в выборе может стать роковой и лишить выпускника школы возможности получить высшее образование в нормативные сроки. В свою очередь, для родителей очень

важно, чтобы их ребенок, получил интересную востребованную профессию и имел впоследствии возможность трудоустройства.

В связи с этим возрастает ответственность школ и вузов за качественную профессионально-ориентационную работу, которая поможет школьникам и их родителям сориентироваться в сложном мире профессий и определиться с личными предпочтениями и потребностями региона.

Мы рассматриваем профессиональную ориентацию как целостную систему научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку школьников к осознанному выбору профессии с учётом индивидуальных особенностей и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи студенческой молодёжи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве.

В основу организации профессионально-ориентационной работы вуза должен быть положен компетентностный подход. Особенность такого подхода к любой форме работы состоит не в усвоении готового знания, а в том, что можно проследить процесс и условия происхождения данного знания, в том числе и знания о какой-либо профессии и своей пригодности к ней. Компетентностный подход затрагивает результативно-ценностную основу и содержание процесса, позволяет организовать непрерывную систему мероприятий обеспечивает возможность общепрофессиональных и социальных компетентностей. При таком подходе любая, в том числе и профессионально-ориентационная деятельность, приобретая исследовательский и преобразовательный характер, сама Компетентность, в конечном становится предметом усвоения. предстает как синтез когнитивного, предметно-практического и личностного опыта. Интеграция в содержании профессионально-ориентационной работы понятий, способов деятельности, проявления личной опыта ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ процессе совместного творчества. компетентность, выступая результатом обучения, не прямо вытекает из него, а является следствием саморазвития школьника или студента, обобщения его личностного и деятельностного опыта.

Система профессионально-ориентационной работы вуза, по мнению автора должна включать в себя несколько основных направлений деятельности:

Профессиональное просвещение – ознакомление школьников и их современными профессиями, требованиями, родителей предъявляются профессиями человеку, Κ профессионального роста и самосовершенствования в процессе трудовой Не специалисту очень деятельности. трудно уследить СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ профессиями возникающими старых профессий. Все «знают, что экономистов и юристов уже так много, что работы на всех не хватает», а менеджер – это консультант в магазине. Это очень распространенное и в корне неверное «знание». В связи с этим основную и главную задачу профессионально-ориентационной работы мы считаем просветительской. Эта задача особенно важна в свете того, что школьники еще до окончания школы должны принять решение и определиться с выбором профессии, которую они хотят получить и вуза, в котором они планируют учиться. Поскольку именно от этого решения зависит выбор, в

котором нельзя ошибиться - ЕГЭ, необходимые для поступления на конкретную специальность вуза.

2. **Формирование профессиональных компетенций** – способностей реализовывать на практике свои знания, умения и навыки, полученные во время учебы.

Авторы стратегии модернизации содержания общего образования, основываясь на зарубежном опыте, приводят следующие базовые компетентности:

- компетентность в сфере самостоятельной познавательной деятельности, основанная на усвоении способов приобретения знаний из различных источников информации, в том числе внешкольных;
- компетентность в сфере гражданско-общественной деятельности (выполнение ролей гражданина, избирателя, потребителя);
- компетентность в сфере социально-трудовой деятельности (в том числе умение анализировать ситуацию на рынке труда, оценивать собственные профессиональные возможности, ориентироваться в нормах и этике трудовых взаимоотношений, навыки самоорганизации);
- компетентность в бытовой сфере (включая аспекты собственного здоровья, семейного бытия и проч.);
- компетентность в сфере культурно-досуговой деятельности (включая выбор путей и способов использования свободного времени, культурно и духовно обогащающих личность)¹.

Школьники и их родители часто и не подозревают о том, что детские привычки и способности могут вырасти в крепкие умения и навыки – компетентности. Задача профессионально-ориентационной работы вузов в этой связи – помочь их распознать еще в школе, сформировать в студенческие годы, научить использовать их в конкретной деятельности после обучения в вузе.

- Профессиональное консультирование оказание помоши школьникам и студентам в профессиональном самоопределении и предоставление им рекомендаций о возможных направлениях узкой профессиональной деятельности, наиболее СООТВЕТСТВУЮЩИХ его индивидуальным особенностям и потребностям рынка туда в регионе. В каждой заглавной специальности есть свои специализации, более узкие направления, например выпускник экономического факультета, может получить специализацию финансового менеджера, налогового консультанта, аудитора или избрать еще более узкую специализацию. О выборе специализации студенты начинают думать на старших курсах. Задача же вуза в плане профессионально-ориентационной работы – так рассказать об этом школьникам и их родителям, чтобы, еще учась в школе, они знали, где, в какой сфере смогут применить свои знания и профессиональные умения, которые получат в вузе.
- 4. Психологическая поддержка снижение психологической напряженности, формирование позитивного настроя и уверенности в будущем. Это направление особенно актуально в свете нестабильной экономической ситуации в последнее время. Основная задача здесь формирование у школьников, а затем и студентов умения работать в команде и принимать качественные решения, умения прогнозировать свою карьеру и адекватно, без занижения, оценивать свои профессиональные

возможности, а также, основываясь на собственных компетентностях не пугаться сложностей и верить вои силы.

Разнообразные формы профессионально-ориентационной работы вуза имеют конкретную адресную направленность:

- 5. школьникам,
- 6. ШКОЛЬНЫМ УЧИТЕЛЯМ,
- 7. ШКОЛЬНЫМ ПСИХОЛОГАМ,
- 8. родителям школьников,
- 9. населению города,
- 10. студентам.

Профессионально-ориентационная работа – очень многогранный и многоаспектный процесс, требующий непрерывного совершенствования в соответствии с изменениями реалий современной жизни. Задача вуза - оказание грамотной помощи всем потенциальным абитуриентам в выборе профессии и специализации в ее рамках, в организации качественной подготовки абитуриентов к поступлению в вуз и обучению в нем, а также в «ликвидации неграмотности» родителей относительно современного рынка труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия модернизации содержания общего образования [Текст] : Материалы для разработки документов по обновлению общего образования. – М.: 2001.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

СТОМАТОЛОГИЯ

Байрамов Ю.И.,

соискатель,
Азербайджанский медицинский университет,
стоматологический факультет.
Ваугатор Ү.І.

ДИСКОМФОРТ ВО ВРЕМЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛНЫХ СЪЕМНЫХ ПРОТЕЗОВ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОККЛЮЗИОННОЙ ВЫСОТЫ

Аннотация. Известно, что второй клинический этап изготовления полных съемных протезов для челюстей с полностью удаленными зубами состоит в определении окклюзионного и относительного покоя высоты вертикального отношения челюстями. У людей с естественными зубами это расстояние между челюстями меряется после их удаления, и во время изготовления полных съемных протезов возникает необходимость определения врачом по мере возможности этого расстояния соответствующего прежнему состоянию челюстей. В противном случае возникает ряд трудностей, которые дают о себе знать во время выполнения функций. Эта проблема продолжает оставаться актуальной в современной стоматологии.

DISCOMFORT FORMED BY CHANGES OF OCCLUSAL HEIGHT IN USING COMPLETE DENTURES

SUMMARY. The of carried study is to investigate the influence of vertical associations if occlusal height between two jaws on defects of completely removable dentures after using for some time? It is the second stage of completely removable dentures preparation 26 patients who needed completely removable dentures, but didn't use them fore 2 teeth less months, during preparation of dentures occlusal height of vertical associativens of the jaws was determined by anatomic-physiological 2 Niswonger's (1934) methods. In 14 of these patients height occlusion of jaws was determined 2 kept for diagnostics 2 used for preparing of removable dentures before extraction of contact teeth which supplied occlusion in jaws. In 12 patients after extraction the teeth? Completely removable dentures were prepared by know clinical 2 laboratory methods, After using dentures by patients for a month? Height was measured again. The height with dentures became 2.8-4.2 mm in 9 patients, 4.4-6.8 mm shorter in 19 patients than newly determined occlusion height patients complaints were based on these data at yhe end of study we came to conclusion, That at the second clinical stage if preparation of completely removable dentures, the change of occlusal height in vertical associations between jaws after using dentures for some time results in headache, larache, ringingin the ears, blocked ear, Difficulty in breathing 2 swallowing, paresthesia in the mouth 2 pharynx, Complaints about metallaste in the mouth. In the result of change of basis, using new dentures, adapted to new occlusal height, so above complaints either completely disappeared or considerably diminished.

Ключевые слова: окклюзионная высота, вертикальные отношения челюстей, полные протезы, анатомо-физиологический метод.

Keywords: occlusal height, complete dentures, anatomic-physiological methods

Известно, что второй клинический этап изготовления полных съемных протезов для челюстей с полностью удаленными зубами состоит в определении окклюзионного и относительного покоя высоты вертикального отношения челюстями [1,4]. У людей с естественными зубами это расстояние между челюстями меряется после их удаления, и во время изготовления полных съемных протезов возникает необходимость определения врачом по мере возможности этого расстояния соответствующего прежнему состоянию челюстей. В противном случае возникает ряд трудностей, которые дают о себе знать во время выполнения функций [2,3]. Эта проблема продолжает оставаться актуальной в современной стоматологии.

Цель исследования. Второй клинический этап изготовления полных съемных протезов заключается в изучении влияния погрешностей вертикальных отношений между челюстями, выявленных после использования полных съемных протезов за определенных промежуток времени.

Материал и методы.

Исследовательский материал охватывает пациентов – 8 женщин и 18 мужчин, которые, нуждаясь в полных съемных протезах, не пользовались ими в течение 2-х месяцев после полного удаления всех зубов. Возраст пациентов составлял от 42 до 65 лет. Пациенты обследовались в 2-х группах.

В І группе у 14-ти пациентов выборочно были сняты мерки челюстей с учетом задних контактных зубов, фиксирующих вертикальную окклюзионную высоту челюстей, были изготовлены по ним модели, но основе которых сделаны прочный акриловый базис и восковые окклюзионные ложа, определены центральные отношения для установления диагноза.

Вторая группа состояла из обратившихся к нам 12-ти пациентов с полным удалением зубов. Всем пациентам с полными съемными протезами после общей и специальной санации ротовой полости на основе данных последних мерок были изготовлены твердые базисы на акриловой основе, на которых были помещены восковые окклюзионные ложа. На передней части верхние окклюзионные восковые ложа были изготовлены на расстоянии 10-12 мм от режущего края, в наиболее глубокой точке переходной складки вблизи буккалного френулума верхней передней части на расстоянии 20-22 мм до режущего края, на 8-10 мм от сосочков, находящихся на инцизивиальном отверстии переднего края верхнего окклюзионного ложа, завершающегося на расстоянии 5 мм от выступа верхней челюсти высотой приблизительно 5-7 мм.

На фронтальной части изготовлено воскового окклюзионное ложе шириной до 8 мм, на скуловом выступе шириной 10-12 мм. Окклюзионное ложе нижней челюсти сформировано на уровне середины альвеолярного гребня. Были изготовлены окклюзионные восковые ложа на расстоянии нижнего воскового окклюзионного ложа на расстоянии 6-8 мм от переднего края базиса до режущего края, от нижнего переднего края френулума до самой глубокой точки режущего края переходной складки составило 16-18 мм, в области первого нижнего моляра от базиса до поверхности воскового

ложа на расстоянии 3-6 мм. Были изготовлены восковые окклюзионные ложа режущих зубов шириной 5 мм, коренных зубов шириной 8 мм. Затем для определения вертикальной окклюзионной высоты челюстей были обследованы пациентов с использованием анатомо-физиологического Niswonger (1934) методов. У пациентов I группы зубы, сохраняющие ОККЛЮЗИОННОСТЬ центральных отношений челюстей. соответствовали диагностике, подготовленной нами высотой зубов в положении до их полного удаления. Высота челюстей после проверки артикуляции была обследована с использованием всех известных клинических и лабораторных способов и ТОЛЬКО ПОСЛЕ ЭТОГО ИЗГОТОВЛЕНЫ ПОЛНЫЕ СЪЕМНЫЕ ПРОТЕЗЫ И ОТДАНЫ В использование пациентам.

После месячного использования пациентами полных съёмных протезов были выслушаны и учтены жалобы пациентов. Затем были сняты новые мерки с челюстей, на основе которых изготовлены акриловым базис и восковое окклюзионное ложе и заново установлены центральные отношения челюстей анатомо-физиологическим и Niswonger (1934) методами, и только после этого были сравнены вертикальная высота и состояние протезов челюстей.

Результаты обследований и их обсуждение.

У 9 пациентов (2 женщины и 7 мужчин) после месячного использования полных съемных протезов вертикальная высота в полости рта была заново определена и в сравнении оказалась на 2,8-4,2 мм короче.

У 17 пациентов (6 женщин и 11 мужчин) с полными съемными протезами после месячного их использования измеренная высота протезов в полости рта была заново установлена, и оказалось короче определенной нами прежней высоты на 4,4-6,8 мм.

Жалобы пациентов с полным и съемными протезами, появившиеся 1-месячного использования, были обоснованы результатами проведённых клинических обследований. Вертикальная высота полных съёмных протезов находящихся во рту, была приведена в соответствие вертикальной высотой заново определённого обновлённого базиса. После этого пациенты смогли начать использование новых полных съёмных протезов. В результате клинических обследований на основе жалоб больных (на возникновение после использования полных съёмных протезов головной боли, боли в области уха шум и чувства оглушение в ушах трудностей во время глотания и дыхания, парестезия языка и фаринкса, вкус металла во рту после замены базиса обновлённых протезов) некоторые показатели полностью исчезли, некоторые в значительной степени уменьшились.

ЛИТЕРАТУРА

- 1. Niswonger M.E The rest position of the mandible and the centric relation I. Am Dent Assoc/ 1934; 21; 1572-82.
- 2. Hurst W.W Vertical dimension and its correlation with lip length and interocclusal distance. I. Am Dent Assoc/ 1962; 64; 496-504.
- 3. Chou T.M, Moore DJ, young £, Glaros S. G. A diagnostic craniometric method for determining occlusal Vertical dimension. i.Prosthet Dent. 1994;71; 568-74.
- 4. Sverdlow H. Vertical dimension literature revive. J/ Prosthet Dent/ 1965.15.241-