МИР СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ®

№ 5(20) 2013 г.

ISSN 2218–6832

Издательство «Перо»
109052, Нижегородская ул., д. 29-33,
стр. 27, комн.105
(495) 973-72-28, 665-34-36
(с 9 до 17 ч, без обеда)
E-mail: pero-print@yandex.ru
www.pero-print.ru

Учредитель ***ООО «Издательство «Перо»***

Генеральный директор ***Лукащук Х.С.***
Исполнительный директор ***Сальников А.В.***
Компьютерный набор
и верстка ***Юхнов Д.А.***

Ответственность за содержание статей несут авторы статей.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Издание зарегистрировано
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-39610 от 29 апреля 2010 г.

Подписано в печать	24.09.2013
Заказ	№ 253
Формат	60x90/8
Объем	12,875 печ. л.
Тираж	1000 экз.

Состав редакционного совета научного журнала

«Мир современной науки»:

Председатель редакционного совета:

Исайчев М. Н. – профессор, действительный член (академик) Петровской академии наук и искусств.

Заместитель председателя редакционного совета:

Магсумов Т. А. – канд. ист. наук, профессор РАЕ, академик Международной академии социальных технологий, представитель Татарстанского регионального отделения Союза краеведов России в г. Набережные Челны, член Российского союза молодых учёных, доцент кафедры истории и социально-гуманитарных дисциплин, член научно-методического совета ФГБОУ ВПО "Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов".

Члены редакционного совета:

Корнилова И. В. – кандидат исторических наук, профессор РАЕ, доцент кафедры исторических, правовых и экономических дисциплин (Казанский (Приволжский) федеральный университет (филиал в г. Елабуга)).

Тарасова Ф. Х. – доктор филологических наук, доцент, и. о. ректора Института развития образования (г. Казань).

Титова С. В. – кандидат педагогических наук, декан факультета менеджмента, доцент кафедры менеджмента (Набережночелнинский филиал Института экономики, управления и права (г. Казань)).

Гайфутдинов А. М. - кандидат педагогических наук, доцент, декан естественно-географического факультета, зав. кафедрой географии и методики преподавания (Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов).

Чиркова С. В. – кандидат философских наук, проректор по воспитательной работе, доцент кафедры истории и социально-экономических дисциплин (Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов).

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Издательство "Перо" предлагает Вам опубликовать научные статьи на страницах наших журналов, а также издать научные труды, монографии, учебные пособия.

Публикации научных статей:

В журналах *«Современный гуманитариум», «Аспекты современной науки», «Мир современной науки» и «Вестник технических и естественных наук»* издательство публикует статьи аспирантов, соискателей, докторантов и научных работников по различным наукам. Все журналы имеют международные номера ISSN.

Требования к публикации научных статей: необходимо предоставить статью в электронном виде и в распечатанном либо прислать материалы по электронной почте.

Формат – А4, кегль – 14, интервал – 1.5, поля с каждой стороны листа – по 2 см.

Издание монографий, научных трудов и учебных пособий:

Издательство "Перо" официально издает монографии, брошюры и различного вида книги.

Тиражам присваиваются ISBN номера и выходные данные издательства. По законодательству РФ 16 экземпляров рассылаются по библиотекам.

Издательство также может осуществить изготовление вашего макета: набор текста, верстку и корректуру.

Цена каждого заказа индивидуальна. Рассчитать стоимость издания Вашей книги Вы можете, позвонив в редакцию или прислав запрос по электронной почте.

Требования к оформлению макетов: формат страницы А4, поля со всех сторон 2 см, одинарный интервал, кегль шрифта 16, номера страниц проставляются внизу посередине с 3-й страницы основного текста.

ООО «Издательство «Перо»»
Юридический адрес: 109052, г. Москва, ул. Нижегородская, д. 29-33, стр. 15, этаж 4, комн. 431.
Фактический адрес: 109052, г. Москва, ул. Нижегородская, д. 29-33, стр. 27, комн. 105.
р/счет №40702810200000005615 в АКБ «Легион» (ЗАО),
БИК 044583373, к/счет №30101810200000000373
ИНН/КПП 7722711479/772201001
ОКВЭД – 22.11
ОКОНХ – 19400
ОКПО – 65298453
ОКАТО – 45290578000
Генеральный директор – Сальников Андрей Витальевич
Главный бухгалтер – Наймушина Наталья Александровна

Наш адрес: 109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 27, офис 105
на территории "ВНИИЭТО"
м. Марксистская, далее – троллейбус № 63, 16, 26 автобус № 51 до остановки "Улица Верхняя Хохловка".
Не забудьте взять с собой паспорт!
Тел: (495) 973-72-28, 8-926-779-28-21
E-mail: pero-print@yandex.ru
пн.-пт. (с 10 до 17) без обеда
сб. (с 10 до 16)

С уважением, редакция.

СОДЕРЖАНИЕ:

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФИЗИКА

Бычков, А. А. *(Видновский политехнический колледж)*
ГИПОТЕЗА О РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ТЕЛЕПОРТАЦИИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ТЕЛ 7

Смирнов, В. В. *(НПО КОУМ)*
МЕТАФИЗИК О СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ 9

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Божко, А. Ю. *(Национальный институт бизнеса)*
ИНСТИТУТЫ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ КАК ЧАСТЬ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 13

Горбылев, Д. А.
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН СКАНДИНАВИИ. ПОИСК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ 19

Добровольский, А. Л. *(Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Плеханова)*
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 28

Сичинава, А. Ш. *(Высшая школа корпоративного управления Академии народного хозяйства при Правительстве РФ)*
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЛИЗИНГА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЕС 31

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

Литвинова, И. С. *(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет»)*
БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ЗАТРАТ НА ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ 34

Литвинова, И. С. *(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет»)*
БУХГАЛТЕРСКИЙ, НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ 43

Литвинова, И. С. *(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет»)*
БУХГАЛТЕРСКИЙ, НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА СДАЧУ ОТЧЕТНОСТИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ 54

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Зайцева, Н. В. *(Московский городской педагогический университет)*
РУССКАЯ НАРОДНАЯ ПЕСНЯ – НЕИССЯКАЕМЫЙ ИСТОЧНИК ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ ... 61

Зайцева, Н. В. *(Московский городской педагогический университет)*
АКТУАЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ МЫСЛИТЕЛЕЙ ПРОШЛОГО В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ 66

Зайцева, Н. В. *(Московский городской педагогический университет)*
ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ КОРНИ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАК ПЕРВООСНОВА В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 71

Иванова, В. В. *(ГБОУ детский сад № 659)*
ВИКТОРИНА ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА «ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР ПРИРОДЫ» 78

Иванова, В. В. *(ГБОУ детский сад № 659)*
РОЛЬ СЕМЬИ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ 81

Тюльменкова, А. А. *(Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева)*
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА, СПОСОБСТВУЮЩЕЙ ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ 84

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ И АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Кадыков, А. А. *(ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма» (ГЦОЛИФК))*
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ П. Ф. ЛЕСГАФТА И ЕГО ВКЛАД В РАЗРАБОТКУ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ 89

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

Тарасова, О. Н. *(Российский государственный социальный университет)*
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ: ИЗУЧЕНИЕ СЛУЧАЕВ УЧАСТИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ 96

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФИЗИКА

Бычков, А. А.,
Видновский политехнический колледж,
e-mail: Buchkov-A@ya.ru
Bychkov, A. A.

ГИПОТЕЗА О РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ТЕЛЕПОРТАЦИИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ТЕЛ

Аннотация. *В статье представлена гипотеза теории, описывающая телепортацию, с доказательством. Применение данной теории на практике позволит решить проблему выхода космических кораблей на орбиту без помощи ракет и дальних космических путешествий.*

HYPOTHESIS OF THE PROBLEM TELEPORTATION MATERIAL BODIES

SUMMARY. *The article presents the hypothesis of the theory describing the teleportation with proof. The application of this theory in practice will solve the problem of cosmic ships into orbit without using rockets and long-distance space travel.*

Ключевые слова: доказательство телепортации, теорема телепортации, аксиомы телепортации.

Keywords: proof of teleportation, theorem teleportation, the axioms of teleportation.

Аксиома № 1: Любой точке пространства соответствует только одна векторная скорость.

Аксиома № 2: Каждой точке пространстваЮ существующей в материи пространства-времени, с дифференциальной угловой скоростью, соответствует только эта же точка, с присущим только ей круговым трех позиционным излучением.

Теорема: Каждая точка А галактики «а» пространства имеет соответствующее ей угловое излучение, если задать на тело в точке В галактики «в» искусственно данное излучение точки А, то тело в точке В переместиться в точку А.

Доказательство:

Термины:

Y – Круговое 3-х позиционное излучение.

V – Длина волны пространства-времени.

Уравнения: Координаты точек в галактиках:

A=Y/V и B=Y1/V1

Если отрезок АВ=с, а с=0, то т. А=т. В, т. к. «бесконечность»=1=0, доказано.

ЛИТЕРАТУРА

1. Линде, А. Д. Многоликая Вселенная [Электронный ресурс] / Андрей Дмитриевич Линде, Стэнфордский университет (США), профессор // Режим доступа : http://elementy.ru/lib/430484.

2. Ситтер, В. Инфляционная модель вселенной [Электронный ресурс] / Виллем де Ситтер // Режим доступа: http://ru.vlab.wikia.com/wiki/Модель_де_Ситтера.

3. Смирнов, Р.С. Волновая модель Вселенной [Электронный ресурс] / Р. С. Смирнов, Научно-исследовательский институт стратегии универсального развития // Режим доступа: http://314159.ru/smirnov/smirnov1.htm.

Смирнов, В. В.,
НПО КОУМ
Smirnov, V. V.

МЕТАФИЗИК О СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

Аннотация. *В статье рассматриваются проблемы ортодоксальной науки которая доказала свою несостоятельность, и делается вывод о необходимости обращения к Богу – Высшему Разуму при исследовании Вселенной.*

METAPHYSICIAN OF MODERN SCIENCE

SUMMARY. *The problems of orthodox science has proven to be ineffective, and concludes on the need to turn to God - the Supreme Intelligence in the study of the universe.*

Ключевые слова: теория V-функций, четыре Великие задачи, метафизика, нерациональная физика.

Keywords: V-function theory, the four Grand Challenges, metaphysics, physics irrational.

Начнем с новой математической теории – теории V-функций. В качестве начала приведем выдержку из «Хрестоматии по истории математики» 1976 года издательства «Просвещение», с. 88: «В 17 веке умели производить только простейшие арифметические действия над числами вида a+bi и, например, операция, извлечения корня из них оставалась настолько неисследованной, что даже Лейбниц (правда, по случайному недосмотру) полагал, что эта операция порождает новые категории мнимых чисел. Жирар и Декарт вводили свои «невозможные», или «воображаемые», корни уравнений высших степеней только по аналогии с мнимыми комплексными корнями уравнений 3-й и 4-й степени как удобные фикции совершенно неизвестной им алгебраической формы. Лишь в середине 18 века Даламбер и Эйлер доказали, что все употребительные алгебраические и аналитические операции над числами вида a+bi приводят к таким же числам». Вот с этого самого места и начинается теория V-функций. В самом ли деле допустил «случайный недосмотр» Лейбниц? Даламбер и Эйлер сделали ошибку, это показывается в одну строчку, а Жирар, Декарт? Ведь бились они над функциональном расширении возможностей алгебры, а сделать это можно, только вводя в оборот новые алгебраические числа. Им не хватило воображения чуть-чуть. Можно ли приравнять паровоз к корове? Да, конечно, – через всеобщий эквивалент. Этот эквивалент показывает разнородность объектов: стадо коров условно равно одному паровозу. Всего-то! Надо было ввести в оборот знак условного равенства, но не дотянули… А то, что они в руках крутили эти числа – несомненно. Чем фантом не мнимая единица? Почти…

Вот с доказательства Даламбера-Эйлера и начинается научный сбой. Ведь что доказали? Что двух чисел хватит на все случаи алгебры, а поскольку комплекс z=a+bi рационален арифметически, то и все примыкающие науки могут обозначаться рационально. 400 лет прошло – и никто не усомнился. Почему сейчас возникла эта тема? Потому, что современная – правильнее назвать – ортодоксальная наука зашла в тупик. Не решены Великие задачи, которые полагалось решить в двадцатом веке. Возникло подозрение, что функция z недостаточна, а поскольку физика и химия спроецированы на эту функцию, то и их возможности недостаточны. Потому и вернулись к Декарту и его уравнениям. Числа, как известно, формируют функции, в том числе – и прикладные, а те, в свою очередь, либо тянут, либо не тянут материал. Все зависит от достаточной полноты функции.

К чему привела эта рациональность, мы уже знаем. В 19 веке появились две Великие науки: «Капитал» и «Происхождение видов». Первый постулат обоих – Бога нет. В первом случае – опора собственные силы, во втором – на мутации. Без точных наук обе не состоялись бы. Точным наукам Бог ведь тоже не нужен. Хотя, конечно, оппонировали. Но недостаток знаний подкачал, а ларчик открывается просто. Метод мутаций – полная неопределенность. Никто не может взять кусок мела, выйти к доске и показать нам физико-математику этих мутаций. А поскольку это все-таки неопределенность, то это уже теория V-функций, а эта теория допускает и Господа Бога, и Высший Разум , и еще... В «происхождение» внесли тьму непонятного, Бога подменили «Природой». «Природа жестока и беспощадна, выживает только сильнейший», – совершенно ложный тезис. Природа одинаково милостива ко всем видам, каждому дается шанс на выживание, но выживает наиболее приспособленный. Амеба так и осталась амебой со времен первых, а мамонты вымерли. Акулы существуют триста миллионов лет, но они же не пожрали всю живность в океане. То есть хищники допускаются, но только в безопасном для многообразия состоянии. Но этот ложный вывод в теориях Гитлера сыграл свою роль. 19 век был веком исключительного научно–технического прогресса. Паровоз, пароход, самодвижущийся экипаж, электричество – открытия сыпались как из рога изобилия. В человеках – всеобщая эйфория. Но вот нашелся один – известный физиолог, европейское светило, Э. Дюбуа-Реймон, который сделал заявление в 1872 году, что существуют границы естествознания, и что человек обязательно столкнется с такими задачами, которые не осилит. На что блистательный математик Давид Гильберт ответил на втором международном конгрессе математиков в 1900 году, что возможности человека в научном смысле безграничны, и метод познания – опора на собственные силы. Чем не марксизм? Очень скоро, однако, пошли осечки. И главная – одоление скорости света. В 1897 году появился знаменитый роман самого знаменитого фантаста Г. Уэллса «Война миров». По сюжету злые марсиане, исчерпав все ресурсы планеты Марс, начали переселяться на Землю в яйцеподобных аппаратах (до ракет еще не додумались). Переселялись они в Англию. У них появились ходячие треножники с башней наверху и лучи смерти (боевые лазер-мазер). Они принялись уничтожать всю человеческую инфраструктуру, убивать людей и сосать из них кровь, и весь род человеческий уничтожили бы, если бы за человека не заступились земные бактерии (бактериологическая война). Роман произвел эффект разорвавшейся бомбы. Стало понятно, что исчерпание ресурсов ждет Землю и землян. Вот тогда и появились четыре Великие задачи как

выход из положения. Сейчас их ортодоксальная наука не помнит и не хочет вспоминать, поскольку физики провалились на первой, но я напомню:

1. об одолении скорости света;
2. о неограниченном перемещении Человека в пространстве;
3. о приспособлении Вселенной к жительству Человека;
4. о расселении Человека во Вселенной.

Уже в начале 20 века было понятно, что вариант Эйнштейна – тупиковый. Со скоростью света Вселенную не освоить. Полагалось, что в течение века люди сумеют обойти постулаты Эйнштейна и предложат перспективный вариант, но, как мы знаем, ничего не получилось. Это фиаско привело к разброду в ортодоксальной науке. Каждая страна занимается исследованиями, сообразуясь сама с собой. Проще говоря, наука вышла из-под контроля. КПД научных изысков непрерывно падает. Все открытия и изобретения несут больше негатива, чем позитива. Планета обвешана всевозможными спутниками, все они что-то мониторят. Но вот идут наводнения, землетрясения и прочие катаклизмы, и никакого предварения – полная беспомощность. Теперь собрались лететь на Марс: полтора года туда, билет в один конец. Нашлись даже энтузиасты. Больных на голову всегда хватало, но наука пошла у них на поводу. А что, если они возопят с Марса, что передумали и хотят домой? Что будете делать, господа? Не лучше ли собраться всем вместе и подумать о более перспективном варианте? Кстати, кое-что могли бы предложить и мы.

Мы считаем, что ортодоксальная наука чересчур загрузилась малозначительными проблемами и задачами. Все как-то забыли, что, кроме теоретической и прикладной, наука имеет битком набитый архив. Огромное количество диссертаций уходит сразу в архив и находится там без движения. Решена, например, теорема Ферма. Куда ее теперь, какое отношение она имеет к теоретической и прикладной науке? 400 лет существуют кафедры алгебры и анализа, какое функциональное расширение получила алгебра! А сколько профессоров существует! Где результат? И каждой научной отрасли можно задавать этот вопрос. Надо остановить аттестации. Диссертации, которые уходят в архив, не могут быть аттестованы. Только те, которые имеют отношение к Великим задачам – это относится к физикам и математикам.

Особо хочется остановиться на проблеме метафизики. Ее определил еще Платон. По Платону, мир вещей распадался на две категории – видимую и невидимую, явную и тайную, чувственную и не, причем видимость не истина, а истина – в тайне. Два фантома выражают всю суть платонизма. Оказывается, можно философию выразить через математику. Аристотель назвал тайную науку метафизикой. Правильнее – «нерациональная физика». Было это 2500 лет назад. Что изменилось с той поры? Всякий знает – ничего. Метафизика как набивалась загадками и гипотезами, так и набивается. Все это вызывает раздражение. Серьезные дяди, академики, профессора занимаются, мягко говоря, шарлатанством, все они прекрасно знают, что нормально развитая наука развивается только за счет аксиом, где эти аксиомы? Особенно старается канал REN TV. Там уже сложилась теплая кампания – одни и те же, под руководством И. Прокопенко. Занимаются метафизикой почему-то физики, хотя эта проблема, прежде всего, для математиков. Ведь если работает эта специальная физика, должна работать и эквивалентная математика, а если ее нет, ее надо найти. Только таким образом можно определить науку в науч-

ном поле. «Математика – царица всех наук». Полагаю, нам удалось найти математическое начало: метафизика – точная наука.

Лет 40-50 назад по всему миру прокатился бум – летающие тарелки. Даже в твердолобом СССР были открыты НИИ по исследованию аномальностей. Это все по нашей части, но дело в том, что ни один метафизик так и не попал в эти НИИ. Все вакансии заняли свои, вчера по приказу он ортодокс, сегодня по-новому – метафизик. Само собой, результат равен нулю. Дело в том, что метафизик – это, прежде всего, экстрасенс. Не встречал ни одного такого среди ортодоксов. И тут хочется сказать несколько слов в пользу Церкви. Как известно, первые университеты были открыты по всей Европе под патронажем Католической церкви для духовного и светского образования молодежи. Богатые купчины, эрцгерцоги и короли доверили свои деньги именно Церкви. Больше было некому. В первых универах было всего две кафедры – богословия и естественных наук. На первой был полный порядок, профессора в мантиях, а вот вторая была пуста. Набирали кадры со всей Европы. И были это оборванцы, больше похожие на шарлатанов. Заслуга Церкви в том, что сумела из этих сделать приличных людей, одела их в мантии, наполнила их карманы золотом и серебром, аттестовала, закрыв глаза и т. д, полагая, что дальше до всего сами дойдут. «Дошли», все подмяли под себя – и где результат?

Пожалуй, нам не удастся самостоятельно осилить четыре Великие задачи. Но просвет есть. Теория V-функций сама указывает на это. Обратиться к Богу (Бог это или Высший Разум) – все едино. Уже давно существует мысль, что Вселенная – живое существо. В самом деле, мы, люди-человеки являемся контактными существами. Мы способны получать информацию, хранить ее, преобразовывать, передавать. Точно так же устроены все биологические объекты. Точно так же устроены и минеральные объекты. Земля-Луна связаны взаимной гравитацией. Это тоже контактная информация, по ней можно вычислить массу, дальность объекта и т. д. Вселенная наполнена энергетикой, и это тоже контактная информация – свет с далеких звезд. И вся эта информация в движении, идет непрерывный обмен информацией, и это – Вселенский закон, обязательный для всех объектов Вселенной. И почему один объект не может установить связь с другим, почему Человек не может установить связь с Богом – Высшим Разумом? Эту мысль высказали лет 50 назад американские метафизики. По их прогнозам, это должно произойти в начале этого века. Кстати, Библия никогда не отрицала эту возможность: «Просите, и дано будет вам, ищите, и найдете, стучите, и отворят вам, ибо всякий просящий получает, и ищущий находит, и стучащему отворят» (Матфей 7:9). Поэтому отказываемся от опоры на собственные силы – она свое исчерпала – и ищем Бога – Высший Разум, и дальше – только под его руководством. Что касается поиска – физика элементарных частиц имеет обнадеживающие заделы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смирнов, В. В. Новые алгебраические числа [Текст] / В. В. Смирнов // М. : Мир современной науки. – 2012. – № 3.

2. Смирнов, В. В. Основная теорема алгебры [Текст] / В. В. Смирнов // М. : Мир современной науки. – 2012. – № 4.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Божко, А. Ю.,
аспирант,
Национальный институт бизнеса,
Москва,
e-mail: andreybozhko87@gmail.com
Bozhko, A. J.,

ИНСТИТУТЫ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ КАК ЧАСТЬ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. *В статье приводится анализ текущего состояния микрофинансовых институтов, дается оценка. Выявлены проблемы, оказывающих препятствия повышению объемов финансирования малого бизнеса. Описан механизм, определяющий взаимоотношения между финансовыми институтами и малым бизнесом. Предложена единая комплексная система для стимулирования и мотивации развития малого бизнеса.*

MICROFINANCE INSTITUTIONS AS A PART OF THE SYSTEM TO PROMOTE THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS

SUMMARY. *The article is an analysis of the current state of microfinance institutions, the estimation. The problems that have obstacles for the funding of small businesses. Describes a mechanism that determines the relationship between financial institutions and small businesses. We propose a single integrated system to stimulate ing and motivation of small business development.*

Ключевые слова: финансовая инфраструктура, государственное регулирование, микрофинансирование, малое предпринимательство.

Keywords: financial infrastructure, government regulation, microfinance and small business.

В зарубежных странах поддержке малого бизнеса уделяется много внимания. Малый бизнес способствует созданию рабочих мест, увеличивает долю инновационной продукции, в условиях кризиса быстрее реагирует на изменения экономического климата.

Несмотря на то, что в нашей стране много говорится о поддержке малого бизнеса, только 2 % субъектов малого предпринимательства финансируется по программе государственной поддержки [1]. После кризиса банков-

ские ставки по кредитам для малого бизнеса возросли, что негативно повлияло на доступность внешнего финансирования для субъектов малого бизнеса. Таким образом, единственной доступной базой внешнего финансирования для малого бизнеса считаются собственные накопления, сбережения родственников или знакомых, а также партнеров по бизнесу.

По нашему мнению, существует несколько проблем, мешающих повышению объемов кредитования малого бизнеса:

а) ограниченный потенциал по предоставлению ликвидного обеспечения;

б) обязательство для банков создавать резервы при выдаче кредитов малому бизнесу из-за того, что большая часть этих хозяйствующих субъектов принадлежит к третьей группе надежности заемщиков (сомнительные, когда величина расчетного резерва составляет от 21 до 50 % от суммы основного долга);

в) потенциал банков, которые направляют свою деятельность на кредитования малого бизнеса, ограничен формированием резерва по портфелю однотипных ссуд размером не более 0,1 % от собственного капитала (в среднем – до 250 тыс. рублей);

г) относительно большая стоимость кредитных ресурсов для малых предприятий – 16-17 % в год, тогда как для средних и крупных предприятий данная ставка составляет 11-12 %.

Вместе с тем, для организации и эффективного функционирования малого бизнеса их ресурсное благосостояние должно формироваться вовремя и с наименьшими формальностями. Как отмечает В. Р. Бикбулатов, и с его точкой зрения мы согласимся: «Большое число отечественных субъектов малого бизнеса начинает с микрофинансирования, и необходимость в данном способе финансирования увеличивается» [2]. Следовательно, государство при разработке эффективной системы стимулирования и мотивации развития малого бизнеса должно базироваться на совершенствовании механизма заемного финансирования для малого бизнеса в целом и института микрофинансирования, в частности. Ключевыми звеньями финансового механизма, определяющими финансовые взаимоотношения стабильного функционирования компаний малого бизнеса, считаются:

- привлечение финансирования;
- обложение налогами;
- лизинговые операции;
- услуги по системе франчайзинга;
- доступность внебюджетных фондовых ресурсов;
- покрытие финансовых рисков;
- формирование специальных кредитных организаций и микрофинансовых институтов.

Необходимо обратить внимание на то, что сфера микрофинансирования в 2006 году удачно миновала изначальный этап построения и перешла в стадию показательного подъема. Имеются проработанные схемы, нужные для формирования и эффективной деятельности микрофинансовых институтов, в том числе общие организационные структуры, инструментарий взаимосвязей с клиентами, методы отбора и обучения персонала микрофинансовых институтов, программное обеспечение и т. д. Существует также серьезный удачный опыт тиражирования данных технологий.

В отдельных регионах микрофинансовые учреждения (кредитные кооперативы, разные фонды) представляются важным компонентом деловой инфраструктуры. Однако, во множестве других регионов они или отсутствуют, или не выступают в значимой для развития региона роли. Такого рода «вакуум» необходимо рассматривать как вероятные привлекательные ниши рынка микрокредитования малого бизнеса. Все это дает возможность рассчитывать на вероятность относительно скорого расширения этого сектора. В недавнем прошлом рынок микроресурсной поддержки вне банковской сферы формировался без интересов государства: вначале – на базе международных и иностранных программ, а впоследствии – благодаря инициативе самих микрофинансовых учреждений. Этот недостаток интереса со стороны государства порождал правовую пустоту и связанные с нэтим трудности, однако, с другой стороны, предоставлялось и много свободы для становления. Сейчас микрофинансовый рынок приблизился к такому рубежу, когда он должен быть наиболее интегрирован в единую организацию правовых отношений и регулирования экономики государства. Для этого система микрофинансирования должна занять свое установленное место в общественном сознании и стать особым объектом профессиональных дискуссий. Будущая нормативно-правовая основа для микрофинансовой сферы и система ее государственного регулирования должны гарантировать исполнение своих задач, которые не должны совпадать с функциями банковской сферы и целями удержания макроэкономического равновесия через создание финансово–кредитного инструментария содействия малому бизнесу.

В июле 2010 года был издан Федеральный закон № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» [3], ставший, по нашему мнению, родоначальником формирования правовой базы системы. Данный Федеральный закон определил законные основания исполнения микрофинансовой деятельности, установил систему государственного регулирования деятельности микрофинансовых учреждений, определил объем, порядок и положение предоставления микрозаймов, механизм приобретения статуса и исполнения деятельности микрофинансовых учреждений, а также полномочия и обязанности уполномоченного органа в области микрофинансовой деятельности [4, ст. 1].

Но, несмотря на введение и существенность этого правового акта, в нем отсутствуют организационные аспекты организации механизма его успешного исполнения на практике.

Направлением формирования эффективной системы стимулирования и мотивации развития малого бизнеса является создание единой комплексной системы поддержки малого бизнеса и разработка результативных методик информационного обеспечения и привлечения их к взаимовыгодному сотрудничеству (Рис. 1).

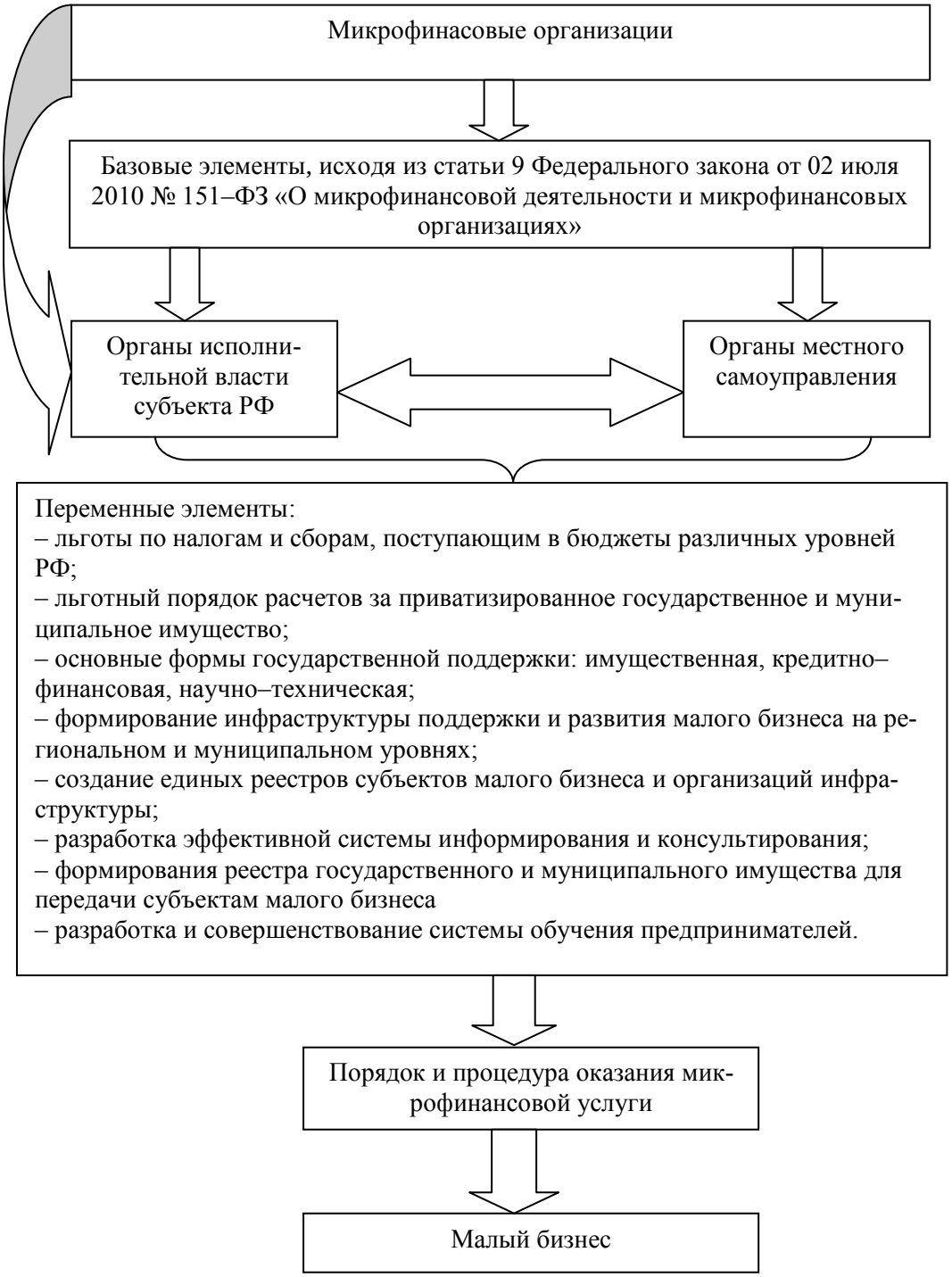

Рис. 1. Схема комплексной системы стимулирования и мотивации развития малого бизнеса

Установление запланированных в данном механизме вопросов зависит от воли и слаженных операций всех субъектов микрофинансового рынка. Структура рабочей группы, которая должна заниматься подготовкой механизма, будет состоять из сотрудников ЦБ РФ, органов государственной власти, общественных союзов предпринимателей и микрофинансовых институтов, доказывает интерес в учреждении сбалансированной системы микрофинансового обслуживания в РФ.

Логичность мероприятий и разделение функций по осуществлению введения механизма возможно сгруппировать в матрице создания и реализации механизма организационно-экономической модели предоставления микро-

ресурсной поддержки в целях стимулирования и мотивации развития малого бизнеса (см. Рис. 1).

Оценка итогов введения предлагаемого механизма организационно–экономической модели предоставления микроресурсной поддержки в целях стимулирования и мотивации развития малого бизнеса должна исполняться рабочей группой в режиме реального времени и пошагово по приведенной выше системе показателей, а равным образом по итогам выполнения каждого шага (этапа), введенного в матрицу. Создание промежуточного отчета базируется на сравнении текущих показателей с индикаторами предыдущего отчетного этапа. По результатам исполнения каждого шага на рассмотрение рабочей группы передается полный аналитический отчет, синтезирующий итоги и детализирующий задачи следующих шагов. Подводя итог, можно сделать вывод, что микрокредитование в РФ, направленное на формирование эффективной системы стимулирования и мотивации развития малого бизнеса, должно сочетаться с государственным регулированием в обязательном обеспечении микрофинансовых институтов на этапе создания достаточными ресурсами по легкодоступным условиям с поддержкой в нормативно-правовом регулировании. В противном случае практика широкого становления микрокредитования в РФ может оказаться не эффективным механизмом. С целью образования подходящих условий для создания государственной микрофинансовой системы, нужно осуществить несколько дополнительных мероприятий по различным направлениям:

1. Рационализация нормативно-правового регулирования микрофинансовой деятельности.

2. Активно развивать инфраструктуру микрофинансирования.

3. Создать национальную систему рейтингов для микрофинансовых организаций.

4. Утвердить на уровне Министерства экономического развития РФ рекомендации по общим стандартам микрокредитования для адресного направления средств бюджетов различных уровней.

5. Создать систему расчета эффективности деятельности микрофинансовых институтов федерального и регионального уровня экономики.

По нашему мнению, важность создания организационно-правовой сферы и инфраструктуры деятельности микрофинансовых институтов в целях формировании эффективной системы стимулирования и мотивации развития малого бизнеса подтверждается следующим обстоятельством: имеется солидный спрос на микроресурсную помощь, который не удовлетворяется имеющимся предложениями со стороны банков и иных субъектов данного рынка. При этом можно отметить отсутствие сильных конкурентов для программы на обозримые годы. В случае осуществления программы будет достигнут не только прямой эффект от системы стимулирования и мотивации развития малого бизнеса, но и приобретен ряд дополнительных положительных сторон, таких как: снижение неофициального рынка кредитования; укрепление стимулов для предпринимателей к уменьшению теневого оборота; приобретение субъектами малого бизнеса навыков работы с кредитами, формирование кредитных историй с целью облегчения в дальнейшем их деятельности с банковскими институтами.

Микрофинансирование должно быть ориентировано на усиление социальной роли малого бизнеса, а микрофинансовые институты, оказывающие обслуживание данным субъектам экономических отношений, дополняющие пакет услуг коммерческих банков, должны стать укрепляющим элементом всей финансовой системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Осиповская, А. В. Микрофинансирование и его роль в развитии малого бизнеса [Текст] / А. В. Осиповская // Экономический журнал. – 2010. – № 2.

2. Бикбулатов, В. Р. Организационно–экономический механизм микроресурсной поддержки развития субъектов малого бизнеса [Текст] : дисс. канд. экон. наук : 08.00.05 / Бикбулатов Вадим Радикович; [Место защиты: Уфим. гос. акад. экономики и сервиса]. – Уфа, 2011. – 169 с. : ил. РГБ ОД, 61 11-8/2343.

3. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 02.07.2010 № 151–ФЗ (ред. от 28.06.2013) // Режим доступа : официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru. – 30.06.2013.

Горбылев, Д. А.,
e-mail: denisgorbylev@yandex.ru
Gorbylev, D. A.,

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН СКАНДИНАВИИ. ПОИСК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. *Необходимость формирования четкой стратегии развития Северо-Западного федерального округа России назрела уже давно. Мировой экономический кризис 2008-2009 гг., последствия которого до сих пор ощущаются во многих странах мира, ярко показал, что наиболее стабильными являются страны, экономика которых построена на основе развития и внедрения новых, высокоинтеллектуальных, продуктов. Одними из лидеров по уровню развития инноваций в Европе являются страны Скандинавии. Анализ экономического развития именно этих стран может помочь в формировании программы построения экономики нового типа в Северо-Западном федеральном округе России.*

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE COUNTRIES OF SCANDINAVIA. FINDING THE MOST EFFECTIVE WAYS TO DEVELOP THE ECONOMY

SUMMARY. *The need for the formation of a clear strategy for the development of the North-Western Federal District of Russia was long overdue. The world economic crisis of 2008-2009., The consequences of which are still being felt in many parts of the world, clearly showed that the most stable-mi are the countries whose economies are built on the basis of the development and introduction of new, highly intelligent, products. One of the leaders in terms of innovation in Europe are the Scandinavian countries. Analysis of the economic development of these countries can help in shaping the program of construction of the new economy in the North-West Federal District of Russia.*

Ключевые слова: экономика нового типа, инновации, устойчивое развитие, технопарк, венчурные инвестиции, государственные фонды, стратегия развития.

Keywords: a new type of economy, innovation, sustainable development, industrial park, venture capital investments, public funds, strategy development.

Введение

Последние несколько лет мировая экономика находится в состоянии кризиса, изменения цен лихорадили газовую, нефтяную и металлургическую отрасли России. Тяжелые времена переживают машиностроение и химическая отрасль. На данном фоне особенно остро встает вопрос создания и развития инновационной экономики не только в Северо-Западном федеральном округе, но и в России в целом.

На сегодняшний день Северо-Западный федеральный округ является одним из лидеров промышленно-экономического развития страны, основу экономики которого составляют лесная, деревообрабатывающая, тяжелая и целлюлозно-бумажная промышленности. Однако по уровню экономического развития данный регион все еще очень сильно отстает от ближайших стран-соседей, находящихся на территории Скандинавского полуострова Западной Европы.

Мировой экономический кризис затронул почти все страны мира, в том числе и Россию. В очень тяжелом положении оказались страны Европейского Союза, многие из которых до сих пор ощущают на себе его последствия.

На данном фоне особо выделяются страны Скандинавии, экономики которых не только меньше других стран Западной Европы пострадали в результате кризиса, но и смогли в кратчайший срок полностью от него оправиться. На сегодняшний день страны Скандинавии, наряду с экономикой Германии, являются лидерами по уровню экономического развития среди стран Западной Европы.

Одной из главных причин столь высокой устойчивости экономик Скандинавских стран является, взятый несколько десятилетий назад курс на построение экономики нового времени – экономики, основанной на инновациях.

В последнее время в России, в целом, и в Северо-Западном федеральном округе, в частности, все чаще стали слышны высказывания о необходимости модернизации экономики, формировании новой экономической среды, фундаментом построения которой должны стать инновации.

Большую помощь в формировании подобной стратегии развития мог бы оказать анализ реализации аналогичных программ в странах Скандинавии, но, к сожалению, в России не проводились подобные комплексные исследовательские работы. Преимуществом предлагаемого в данной работе комплексного подхода к анализу развития инновационной экономики в странах Скандинавии является то, что данный подход позволяет выявить наиболее успешные и жизнеспособные элементы построения экономики данного типа, при этом максимально нивелируя такие факторы, как: время, наличие полезных ископаемых, политическую обстановку, уровень научно-технического развития и ментальность.

Актуальность данной работы объясняется тем, что инновационная экономика является залогом успешного экономического развития страны в современном мире. Именно поэтому формирование системы построения данного вида экономики во многом определяет развитие не только Северо-Западного региона России, но и страны в целом.

Целью данной работы является анализ построения инновационной экономики в странах Скандинавии и разработка модели формирования экономики нового времени в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации.

Анализ построения инновационной экономики в Финляндии

Анализ процесса развития национальных экономик Скандинавского региона можно начать с Финляндии как страны, обладающей максимально схожими с Северо-Западным регионом России природно-географическими условиями.

Еще несколько десятилетий назад Финляндия была страной, основу экономики которой составляли сельское хозяйство и лесозаготовка. На сегодняшний день Финляндия обладает одной из самых высокоразвитых экономик мира, основанной на высокотехнологичных компаниях и проектах. Уровень ВВП на душу населения в Финляндии составляет 44,491 долл. США, что является одним из лучших показателей в мире. При этом средний уровень прироста ВВП составляет 5,1 %. Для сравнения: данный показатель в среднем по государствам Европейского союза составляет 2,6 %, Японии – 1,3 %, США – 4,3 % [1].

Говоря о процессе развития инновационной экономики Финляндии, в первую очередь, необходимо отметить, что данный процесс начался с укрепления научно-технического потенциала страны. Если в 1984 году доля затрат на НИОКР в Финляндии составляла не более 1 % от ВВП, то на сегодняшний день она превышает 3,5 %, что является одним из лучших показателей в мире. При этом только 1/3 этой суммы поступает из бюджета страны. Большая же часть инвестиций приходится на предприятия страны [2].

Финляндия является одной из первых стран в мире, в основу развития экономики которой на национальном уровне было принято решение положить процесс развития инноваций.

Ведущую роль в развитии инновационной экономики в Финляндии играют университеты, различные специализированные фонды и организации. Одной из таких организаций является Центр развития технологий «TEKES».

Центр «TEKES» является государственной организацией и в настоящее время занимается финансированием более чем двух тысяч проектов, относящихся к НИОКР. Основное преимущество данного проекта заключается в том, что он выполняет связующую функцию между общественными и частными исследовательскими организациями, а также промышленностью. Для компаний-производителей данный проект интересен тем, что он предоставляет компаниям доступ к наиболее интересным и перспективным современным разработкам, а сами исследователи имеют возможность монетизировать результаты своих трудов. Таким образом, проекты, подобные «TEKES», позволяют максимально сократить для инноваций путь от стадии разработки до стадии реализации в промышленности. Главной отличительной чертой организаций, подобных «TEKES», является то, что они не ставят для себя в качестве главной задачи приобретение авторских прав на разрабатываемые в рамках проекта ноу-хау, а лишь стимулируют развитие инноваций в стране. Более того, с целью развития интеграции экономики Финляндии в международное экономическое пространство «TEKES» отдает предпочтение проектам, находящимся за пределами Финляндии.

Еще одним проектом, играющим большую роль в развитии инновационной экономики Финляндии, является Национальный фонд исследований и развития «СИТРА». Данный фонд был создан в 1967 году с целью создания условий для устойчивого и сбалансированного развития инновационной экономики страны. «СИТРА», также как и «TEKES», является государственным проектом и подчиняется непосредственно парламенту страны. Основным источником финансирования данного проекта являются доходы, приносимые его уставным капиталом и финансовой доходы от венчурных инвестиций.

Стоит отметить, что фонды, подобные «СИТРА» и «ТЕКЕС», отвечают за непосредственное внедрение инноваций в реальную жизнь, задача же государственных министерств и различных университетов – фундаментальные разработки. При этом главную роль в развитии инновационной экономики в стране играют частные компании, такие как «ABB», «Metso», «Nokia» и др.

Во время финансового кризиса 2008-2009 годов многие финские компании-гиганты, которые являлись локомотивами развития инноваций, оказались в очень тяжелом положении. Многим из них пришлось провести массовое сокращение кадров. Но даже в столь тяжелой ситуации построенная система развития и стимулирования инноваций позволила Финляндии не потерять свои лидирующие позиции. Так, по данным финской статистики, в 2010 году более 35 % инновационных проектов были основаны бывшими работниками компании «Nokia» [3].

Важным элементом инновационной экономики Финляндии является сеть так называемых центров превосходства (centres of Excellence), которая объединила в себе наиболее авторитетные НИИ и лаборатории в каждой сфере знаний. Главной задачей данных центров является поддержка фундаментальных исследований.

Кроме того, специально созданное Инновационное и технологическое агентство занимается стимулированием развития инноваций на уровне муниципальных образований. В стране созданы региональные инновационные кластеры.

Еще одним элементом системы стимулирования и развития инновационной экономики Финляндии являются технопарки. На сегодняшний день в Финляндии действуют семь технопарков, каждый из которых нацелен на развитие той или иной отрасли экономики. Практику создания технопарков Финляндия позаимствовала у своего соседа – Швеции, где данная форма стимулирования развития инноваций очень популярна.

Все эти действия привели к тому, что на сегодняшний день многие небольшие города и даже деревни в Финляндии представляют собой, по сути, инновационные бизнес-инкубаторы.

Эффективность инновационной среды Финляндии базируется на обмене информацией между университетами и промышленными компаниями, активном сотрудничестве научно-исследовательских учреждений и предприятий при непосредственном участии государства как основного стимулятора и финансового партнера в развитии инноваций в стране. Данная система позволила Финляндии уже на протяжении не одного десятилетия показывать выдающиеся темпы экономического развития.

Правильно выбранная стратегия развития, поддержка и щедрое финансирование со стороны государства позволили экономике Финляндии в достаточно короткий срок перейти от сырьевой экономики, основанной на экспорте леса и сопутствующих материалов, к высокотехнологичной инновационной экономике и выйти в лидеры на мировом рынке.

Развитие инноваций в Швеции

Следующей страной Скандинавии, технологический путь развития которой необходимо рассмотреть в поиске наиболее оптимальной схемы построения инновационной экономики СЗФО, является Швеция.

Менее столетия назад Швеция была небогатой страной Северной Европы, основу экономики которой составляло сельское хозяйство. Тяжелые условия существования в стране приводили к тому, что население в поисках лучшей доли массово эмигрировало в другие страны. Так, к двадцатым годам 20 века каждый шестой швед жил за границей. Основным фактором столь кардинальной перемены в столь короткий срок является развитие инноваций.

В настоящее время экономика Швеции представляет собой экономику инноваций, в основе развития, которой лежит поддержка НИОКР. По наукоёмкости производства Швеции находится в числе мировых лидеров, доля затрат на НИОКР в её ВВП, также как и Финляндии, достигает более 3,5 % [4]. Швеция занимает первое место среди стран Европы по числу опубликованных научных работ и находится в десятке стран мира по уровню доходов от авторских платежей.

Отличительной чертой в развитии инновационной экономики Швеции является высокая доля участия государства, поддержка малого и среднего бизнеса, а также создание различных технопарков.

В основе развития инноваций в Швеции лежат технопарки. Так, технопарку Идеон, старейшему в стране, удалось создать более десяти тысяч рабочих мест. Такого впечатляющего успеха удалось добиться благодаря ориентации парка на потребности рынка, обеспечению для начинающих предприятий доступа к дешевым деньгам и профессиональной консультационной помощи.

Технопарк Идеон находится в провинции Сконе, в городе Лунд. Как и большинство его последователей в дальнейшем, Идеон возник не от хорошей жизни. Экономика Швеции, по причине отсутствия широкого внутреннего рынка, ориентирована на экспорт. Именно это послужило причиной того, что Швеция одной из первых среди стран Западной Европы ощутила на себе бурное развитие всего Юго-Восточного региона Азии и, в частности, Южной Кореи. Так, в 1980-х годах 20 века Южная Корея, предлагая более выгодные условия, «отобрала» у Швеции большое количество промышленных заказов. Многие регионы Швеции были вынуждены закрыть свои предприятия, возникла массовая безработица. Особенно острая ситуация возникла в провинции Сконе, где правительство было вынуждено закрыть основное промышленное предприятие региона – судостроительные верфи в Мальме.

На сегодняшний день Идеон обеспечил работой более 10 тысяч человек, в его стенах размещено более 250 наукоемких компаний. Основные направления деятельности технопарка – фармацевтика и биотехнологии [4].

С первого взгляда может показаться, что10 тысяч рабочих мест – это не так уж и много, но, если принять во внимание, что одно рабочее место в сфере инноваций создает минимум три рабочих места в сервисных областях, таких как консалтинг, гостиницы, такси и т. д, то цифра покажется не такой уж маленькой.

Основная идея создателей Идеона – коммерциализация научно-технических разработок. Данный процесс значительно упрощает поддержка со стороны государства, которое приняло закон, согласно которому созданная на бюджетные средства интеллектуальная собственность целиком и полностью принадлежит исследователю, а не университету или государству. Вдохновленные успехом Идеона, начиная с конца 1980-х годов правительство

Швеции реализовывает программу, направленную на создание во всех университетах страны практического предпринимательского образования. Важной составляющей данной программы является то, что многие преподаватели были приглашены из реального сектора экономики и обладают большим практическим опытом.

На сегодняшний день университеты Швеции финансируются государством по трем основным направлениям: непосредственно обучение студентов, проведение исследовательской работы и коммерциализация результатов исследований. Именно количество университетских разработок, которые были реализованы в реальном секторе экономики, является определяющим фактором при выделении средств на финансирование университета со стороны государства.

Важной отличительной особенностью инновационной среды Швеции является поддержка малого и среднего бизнеса. Начало данной поддержки было также положено в технопарке Идеон. Основная проблема в решении данного вопроса заключается в том, что малый и средний бизнес не может себе позволить вкладывать деньги в долгосрочные научные разработки. Ему нужны уже готовые продукты, пусть и не созданные по новейшим технологиям. Для решения данной проблемы, в технопарке Идеон был создан проект «Эксперт по найму». Благодаря данному проекту, любой представитель малого бизнеса может получить полную информацию о уже существующих разработках института, которые не требуют больших финансовых затрат.

Основной отличительной чертой шведских технопарков является система персонального наставничества. Все проекты, размещенные в инкубаторе, имеют своего персонального наставника, который консультирует начинающих предпринимателей в вопросах маркетинга, менеджмента, управления проектом и т. д. При этом работа с наставником является обязательным условием размещения проекта в технопарке. В 95 % случаев услуги данных наставников субсидируются государством или общественными организациями, что позволяет предоставлять их молодым предпринимателям бесплатно.

В настоящее время вся инновационная политика Швеции построена вокруг университетов, подобных Идеону. Данные центры предоставляют молодым инновационным компаниям лаборатории, офисы и финансовую поддержку. Причем, если на ранних стадиях развития проектов финансирование осуществляется преимущественно за счет государства, то на стадии роста в проект, как правило, удается привлечь частные инвестиции.

Все это делает Швецию страной, обладающей одной из самых конкурентоспособных экономик в мире, основанной на знаниях.

Инновации в Норвегии

Следующей страной, путь развития которой необходимо рассмотреть с целью понимания основных принципов построения инновационной экономики в Скандинавии, является Норвегия. Менее 40 лет назад Норвегия была одной из самых бедных стран Западной Европы, основными отраслями экономики которой было сельское хозяйство и рыболовство. Кардинальные перемены произошли в Норвегии после открытия больших запасов нефти. На сегодняшний день Норвегия неоднократно занимала первое место в мире по уровню жизни [5]. Все это делает анализ и понимание основных принципов развития экономики Норвегии особенно интересными для России.

Безусловно, основой развития экономики Норвегии является нефть. Однако, правительство Норвегии, в руках которого, по результатам народного референдума, оказалось 90 % нефтедобывающего сектора страны, не стало строить свою экономическую политику, основываясь исключительно на сверхдоходах от экспорта нефти. По решению правительства Норвегии, фундаментом развития экономики страны должны были стать инновации, основанные на развитии отечественного научно-технического потенциала.

Главной составляющей развития данной программы является бесплатное образование, позволяющее самым талантливым молодым людям из самых отдаленных уголков страны поступать в престижные ВУЗы Норвегии.

Важным элементом развития инноваций в Норвегии является международное сотрудничество. По причине отсутствия собственной базы для развития нефтедобывающего комплекса, с первых дней становления нефтяной промышленности Норвегия начала сотрудничество с крупнейшими иностранными нефтедобывающими компаниями. Данное сотрудничество стимулирует передачу современных мировых технологий от ведущих иностранных компаний к молодым компаниям Норвегии. Ключевая роль в данном процессе была отведена крупнейшей государственной нефтедобывающей компании Statoil. По решению правительства, Statoil принимает участие во всех проектах, реализуемых иностранными компаниями на территории Норвегии, по добыче и разработке нефтяных месторождений. Данная политика позволила норвежскому государству получить доступ к знаниям и технологиям, которыми обладают ведущие мировые корпорации. На начальном этапе правительство Норвегии предоставило компании Statoil множество налоговых и лицензионных послаблений, но, как только компания заняла прочную позицию в своем секторе, данные послабления были отменены, что способствовало повышению конкурентоспособности Statoil и уровня ее эффективности.

Кроме того в стране существуют различные программы стимулирования развития инноваций для иностранных компаний, главным образом, в топливно-энергетической сфере. Основной формой подобного стимулирования являются разного рода налоговые послабления.

Все эти усилия позволили норвежскому правительству локализовать инновационные технологии международных транснациональных корпораций, работающих на местном рынке. Многие из данных инноваций были переданы местным научно-исследовательским институтам.

Реализация данной стратегии позволила Норвегии в кратчайший срок не только создать собственную инновационную среду, но и одновременно сделать ее частью мировой системы инноваций.

Активное участие в развитии инноваций в стране принимает Министерство нефтяной промышленности и энергетики, которое реализует государственную программу развития НИОКР в сфере увеличения добычи нефти. Данная программа нацелена на создание в стране нефтедобывающих технологий мирового уровня, которые позволят Норвегии не только существенно увеличить производительность в собственном нефтегазовом секторе, но и экспортировать подобные технологии на мировой рынок. Данный проект является особенно актуальным, учитывая все более усложняющийся и, как следствие, дорожающий процесс добычи полезных ископаемых во все мире, что вызвано истощением легкодоступных месторождений.

Еще одним существенным элементом построения инновационной экономики в Норвегии является венчурное финансирование. Венчурные инвестиции в стране осуществляются Норвежской корпорацией промышленного развития и государственным агентством «Аргентум». Основной поток венчурного финансирования направлен на развитие и создание научно-исследовательских институтов и технологических парков, построенных по примеру других скандинавских стран. Данная программа позволяет решить одну из главных экономических задач Норвегии – большой дисбаланс в уровне развития различных регионов страны. Создание новых центров исследования и развития инноваций в отдаленных регионах страны позволяет существенно повысить уровень их экономического развития.

За последние несколько десятилетий Норвегия, обладая огромными запасами нефти, начала развиваться не только за счет добычи полезных ископаемых, но и благодаря развитию технологических инноваций. Эта страна в очень короткий срок смогла построить практически отсутствовавший до этого, научно-исследовательский комплекс мирового уровня, научилась быстро воспринимать и внедрять последние разработки мировой науки. На основе развивающегося современного топливно-энергетического комплекса в Норвегии появились такие направления, как: судостроение, сфера высоких технологий, тяжелое машиностроение, а так же технологии развития и добычи нефти в труднодоступных местах.

Заключение

Развитие инновационной экономики в каждой из стран Скандинавии происходило в разное время и опиралось на разные факторы. Однако, как показал проведенный анализ, самым важным условием в построении успешной экономики инноваций является участие государства. Другими важными элементами построения экономики нового времени являются:

1. оптимизация государственной системы управления и планирования в сфере инноваций;
2. оптимизация государственного финансирования науки и инновационной сферы;
3. развитие фундаментальных исследований;
4. стимулирование сближения центров исследования и реального сектора экономики;
5. крупные вложения в науку, основанные не только на государственном финансировании, но и на привлечение частного капитала;
6. создание благоприятных условий для возникновения тесных связей между субъектами инновационной системы;
7. стимулирование развития инноваций в регионах;

Учитывая опыт развития инновационной экономики в странах Скандинавии, как одних из лидеров в данном вопросе, можно сделать вывод о том, что все вышеперечисленные факторы должны лечь в основу государственной программы развития инноваций в Северо-Западном Федеральном округе России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Statistics Finland [Электронный ресурс] // Statistics / Statistics on economic trends. — Режим доступа : http://www.stat.fi/til/abcd_en.html.

2. Statistics Finland [Электронный ресурс] // Statistics / Statistics on economic trends. — Режим доступа : http://www.stat.fi/hae_en?word=innovation&sort=inv_aika&function=Search.
3. Statistics Finland [Электронный ресурс] // Statistics / Statistics on economic trends. — Режим доступа : http://www.stat.fi/index_en.html.
4. Statistics Sweden [Электронный ресурс] // Finding statistics / Statistics by subject area/ National Accounts. — Режим доступа : http://www.scb.se/Pages/SubjectArea____10979.aspx.
5. Эксперт [Электронный ресурс] // Россия и мир /Тройная спираль по шведски. — Режим доступа : http://expert.ru/expert/2011/35/trojnaya-spiral-po-shvedskix/.
6. The Legatum Prosperity Index [Электронный ресурс] // Index Table Rankings. — Режим доступа : http://www.prosperity.com/ranking.aspx.
7. Видяпин, В. И. Экономическая теория [Текст] : учебник. – 2-е изд. испр. и доп. / под общ. ред. акад. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 672 с. – (100 лет РЭА им. Г. В. Плеханова).

Добровольский, А. Л.,
Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Плеханова (до недавнего времени был Саратовский государственный социально-экономический университет),
аспирант кафедры экономики труда и управления персоналом,
e-mail: anton_wm@mail.ru
Dobrowolski, A. L.,

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация. *В статье рассмотрены основные аспекты, принципы и проблемы финансового планирования. Рассмотрены способы улучшения финансового состояния компании при помощи ограничений в финансовом планировании.*

FINANCIAL PLANNING AS ONE OF THE COMPONENTS OF TACTICAL PLANNING

SUMMARY. *The article describes the main aspects of the principles and problems of financial planning. Ways to improve the financial condition of the company, with the limitations in financial planning.*

Ключевые слова: финансовое планирование, финансовое состояние компании.

Keywords: financial planning, financial condition of the company

Финансовое планирование – это искусство использования фондов для поддержания успешного хода дел и получения большего дохода.

Существует несколько градаций потерь в неудачных попытках предотвратить нереальные и неприбыльные расходы.

Финансовое планирование осуществляется неправильно, когда:

- организация, вкладывающая тысячи в накапливающиеся, но не предоставляемые услуги, приводит отдел финансов к потенциальным и ошеломляющим потерям из-за возврата полученных сумм;
- организация, пытающаяся сэкономить, пренебрегая развитием и возможностью создать континентальный бум, не имеет смысла;
- не используются дополнительные средства для получения большего дохода и производства;
- нет четкого плана, который направлен на осуществление превышения доходов над расходами во всех отделениях, областях и на индивидуальных постах организации.

Хорошее руководство на местном уровне всегда обеспечивает хорошее финансовое состояние и силу организации. Слабое руководство на местном уровне всегда ведет к финансовому банкротству и краху. Общее наблюдение организаций использует появляющиеся с их стороны финансовые протесты и случаи краха и проблем для распознавания слабого руководства.

Финансовое планирование осуществляет следующие действия:

1. Планирование дохода. Это такое планирование, которое форсирует маркетинг, рекламу, продажи и предоставление услуг, которые должны привести к этому доходу.

2. Обеспечение уверенности в том, что программа финансового планирования № 1 для организации выполнена и продолжает действовать.

3. Направление исходящих средств, необходимых для выполнения планирования.

4. Распоряжения об оплате счетов.

Мероприятия по финансовому планированию следующие:

1. Распоряжение о любых необходимых отсрочках оплаты по определенным счетам.

2. Использование финансовых средств в соответствии с принципом «уплаты к определенному сроку» (как описано раньше в инструктивном письме).

3. Установление ограничений на подписание тех ордеров на закупки, которые можно подписать.

4. Предотвращение закупок средств рекламы или почтовых средств, не обусловленных производственной необходимостью, для отделов и отделений в состоянии чрезвычайного положения.

5. Регулирование оплаты.

10. Установление лимитов по заработной плате, сверхурочным и премиям, и права распоряжаться выплатами зарплаты, сверхурочных и премий.

6. Пересмотр цен, для того чтобы обеспечить, что все услуги организации имеют цену – правильную цену – и там, где требуются изменения – получение права на это от высшего руководства (цены не могут устанавливаться в местном масштабе без разрешения на то высшего руководства).

7. Распоряжения относительно перевода любых денежных средств.

8. Принятие решений насчет любых крупных покупок.

9. Санкционирование продажи любого оборудования или имущества.

10. Утверждение цен, предложенных на любое оборудование или имущество.

Важность производства. Пример: Организация с суммой полмиллиона, которые можно было собрать в соответствии с документами, но даже не высылавшая при этом ведомостей или отчетов, переживала трудные времена в финансовом планировании. Выпрашивая «ассигнования», орган финансового планирования компании и ее контролер не понимали полностью, куда будут направлены взятые взаймы финансы.

Дичайший пример подобной ситуации случился в 1950 г. в организации, управляемой отставным адмиралом ВМС США, которая, обладая потенциальной возможностью делать 80 тысяч долларов в неделю, просила субсидий в объеме 47 тысяч долларов еженедельно. Но управляющий приостановил де-

ятельность организации, выдвигая «добро» и субсидирование в качестве условия ее возобновления. Вся деятельность в таких случаях не применяет схему «*продвижение услуги – продажа – сборы*» и «предоставление» – и поэтому «зависает» без оплаты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ хозяйственной деятельности потребительской кооперации [Текст] : учеб. для вузов / И. Т. Абдукаримов. – 2-е изд., перераб. - М. : Экономика, 1989. – 207 с.

2. Акофф, Р. Планирование будущего корпорации [Текст] / Р. Акофф. – М. : Прогресс, 1985. – 132 с.

3. Балабанов, И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта [Текст] / И. Т. Балабанов. – 2-е изд., доп. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 208 с.

4. Крутик, Л. Б. Основы финансовой деятельности предприятия: Учебное пособие [Текст] / Л. Б. Крутик. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Бизнес-Пресса; Феникс, 1999. – 447 с.

5. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ [Текст] : учеб. пособие / Н. Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М. : 2002. – 479 с.

6. Хаббард, Л. Р. Задачи и Цели [Текст] / Л. Р. Хаббард. – Нью-Йорк, 1990. – 30 с.

Сичинава, А. Ш.,
выпускник программы DBA (Доктор делового администрирования) ВШКУ АНХ (Высшая школа корпоративного управления Академии народного хозяйства при Правительстве РФ), EMBA,
кандидат экономических наук,
e-mail: sichinava@bk.ru
Sichinava, A. Sh.,

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЛИЗИНГА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЕС

Аннотация. *В статье анализируются результаты исследования спроса предприятий малого и среднего бизнеса относительно различных предметов лизинга на примере некоторых стран Европы и делается вывод о том, что кредиты были и остаются наиболее желаемым инструментом финансирования предприятий.*

PRACTICE OF LEASING IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS ON THE EXAMPLE OF THE EU

SUMMARY. *The article analyzes the results of a study of demand for small and medium-sized businesses on the various subjects of leasing the example of some European countries and concludes that the loans were and are the most desirable instrument for financing enterprises.*

Ключевые слова: лизинг, факторинг, кредитование предприятий малого и среднего бизнеса.

Keywords: leasing, factoring, loans to small and medium-sized businesses

Лизинг (включая факторинг) остается вторым наиболее часто упоминаемым источником внешнего финансирования в ЕС (далее по популярности представлены банковский овердрафт, кредитная линия или овердрафт кредитной карты). Однако, лизинг наиболее часто используется как внешний источник финансирования в Эстонии, Швеции, Германии, Латвии, Австрии, Чехии, Словении, Литвы и Венгрии.

В ходе исследования (2011 год) эффективности лизинга для предприятий малого и среднего бизнеса большинство респондентов (80 %) согласились, что бизнес вырос в результате использования оборудования, приобретенного по договорам лизинга [1]. Вторая наиболее важная причина (77 % респондентов) заключалась в том, что скорость привлечения лизингового фи-

нансирования для предприятий малого и среднего бизнеса выше, чем скорость привлечения любого другого внешнего финансирования.

Респондентам также был задан вопрос, почему они не используют лизинг, или, в случае применения лизинговых технологий, – почему они не увеличивают применение лизинга. Это обусловлено двумя основными причинами: предпочтение относительно увеличения собственных активов напрямую и возможность получения лучшей цены в случае приобретения активов, чем при лизинге.

Рассмотрим состояние спроса предприятий малого и среднего бизнеса относительно различных предметов лизинга на примере некоторых стран: Франция, Германия, Италия, Нидерланды, Польша, Эстония, Швеция, Великобритания (Таблица 1).

Таблица 1.

Структура предприятий малого и среднего бизнеса, применяющих лизинг для модернизации различных активов, по странам.

	Франция	Германия	Италия	Нидерланды	Польша	Эстония	Швеция	Великобритания	Все 8 стран
Сельскохозяйственное и строительное оборудование	8.0%	0.9%	4.4%	1.0%	4.3%	2.7%	2.4%	3.9%	3.7%
Механическое оборудование, например, погрузчики	13.8%	7.8%	11.6%	3.9%	6.7%	4.9%	4.4%	10.0%	8.6%
Производственное оборудование	20.7%	14.4%	8.7%	1.9%	9.0%	4.0%	6.3%	24.7%	12.5%
Прочие машины и промышленное оборудование	20.0%	13.1%	11.3%	2.9%	20.0%	8.9%	5.9%	36.2%	16.3%
IT и коммуникационное оборудование	25.1%	15.1%	8.9%	4.9%	26.7%	8.4%	10.2%	19.4%	15.5%
Офисные принтеры и копировальные аппараты	19.6%	15.8%	12.0%	3.9%	17.7%	4.7%	15.6%	13.3%	13.1%
Прочее оборудование и мебель	17.3%	7.3%	6.4%	2.4%	8.3%	4.0%	4.4%	23.1%	10.2%
Медицинское оборудование	2.0%	0.7%	1.8%	0.5%	0.0%	0.9%	0.5%	1.7%	1.1%
Оборудование возобновляемых источников энергии, например, солнечные батареи	2.9%	1.6%	0.9%	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%	6.8%	2.2%
Легковые автомобили и коммерческий автотранспорт < 3,5 тонн	23.6%	24,9%	18.4%	13,6%	38.0%	9.6%	12.2%	14.4%	19.4%
Коммерческий автотранспорт > 3,5 тонн	15.8%	7.8%	8.2%	5.3%	5.3%	6.0%	10.2%	18.1%	10.1%
Прочий транспорт, например, автобус	5.8%	4.7%	2.4%	3.4%	2.3%	2.2%	7.3%	11.6%	5.1%

Несмотря на различия между размером предприятия и между странами, результаты последних опросов доступа к финансированию показывают высокую актуальность лизинга для предприятий малого и среднего бизнеса, что подтверждается и недавними выводами Евростата. В октябре 2011 года Евростат опубликовал результаты исследования относительно доступа к фи-

нансированию для малых и средних предприятий в ЕС (Ushilova и Schmiemann, 2011 г.) [2].

По данным этого исследования, более половины опрошенных предприятий малого и среднего бизнеса не стремилось привлечь какое-либо внешнее финансирование в 2007-2010 году. Однако, потребности в финансировании должны были вырасти в периоде 2011-13. Кредиты были и остаются наиболее желаемым инструментом финансирования, по которым ожидается рост, в том числе 10 процентных пунктов относительно таких быстрорастущих предприятий, как «бизнес-газели», являющихся точками экономического роста и привлекательными предприятиями для инвестирования со стороны банков.

ЛИТЕРАТУРА

1. EBRD Evaluation Department, Bank's Leasing Operations Regional [Text] // Special Study. – May 2011. – P. 18.

2. Ushilova, E. and Schmiemann, M. (2011). Access to finance statistics. Data from : September 2011. From Eurostat Statistics Explained // http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/ Access_to_finance_statistics. – October 2011. – Дата обращения : 10.05.2013.

Литвинова, И. С.,
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет»,
соискатель,
e-mail: lis19852410@yandex.ru
Litvinova, I. S.,

БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ЗАТРАТ НА ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ

Аннотация. *В статье показаны преимущества интернет-банкинга, рассматриваются вопросы бухгалтерского и налогового учета систем интернет-банкинга на предприятиях.*

FINANCIAL AND TAX ACCOUNTING COST INTERNET BANKING

SUMMARY. *The article shows the advantages of online banking, the issues of accounting and taxation systems, Internet banking for businesses.*

Ключевые слова: интернет-банкинг, затраты на интернет-банкинг, бухгалтерский и налоговый учет интернет-банкинга.

Keywords: Internet banking, the cost of internet banking, accounting and tax accounting Internet banking.

На современном этапе развития все сферы экономики не могут существовать без помощи интернет-технологий, поэтому они должны быть объектом исследования бухгалтерского и налогового учета. Одной из интернет-технологий является интернет-банкинг, который предоставляет лицам банковские услуги через интернет. Система интернет-банкинга позволяет:

- осуществлять операции со счетами в любой точке мира (нетбук, ноутбук, айпод);
- составлять платежные поручения, платежные требования и отсылать их через Интернет;
-отслеживать движения и остатки по счетам за любой период через интернет;
- вести справочник постоянных получателей и шаблонов платежей;
- анализировать выставленные платежные требования, инкассовые поручения;
- акцептовать выставленные платежные требования;
- отслеживать неоплаченные документы, находящиеся в картотеке;

- составлять объявление на взнос наличными;
- контролировать состояние кредитных договоров;
- отправлять заявки на получение кредита;
- зачислять денежные средства на депозит;
- контролировать валютные операции по счетам;
- подавать заявки на конвертацию рублей в иностранную валюту;
- передавать электронные списки по заработанной плате работников;
- работать со «Справочником российских банков»;
- экспортировать файл с документами из системы «Клиент-банк» в бухгалтерскую систему Клиента;
- использовать услуги «Автоматическая телефонная справочная система», «СМС-информатор».

Интернет-банкинг позволяет экономить время работников компаний.

Проведем анализ эффективности использования системы интернет-банкинга (Таблица 1).

Таблица 1 – Затраты времени для подготовки и проведения одного платежа

Наименование операции	Обычный банковский платеж (мин.)	Интернет-банкинг (мин.)	Абсолютное отклонение (мин.)
Составление платежного документа	5	5	-
Проверка платежного документа	4	1	3
Печать платежного документа на принтере	1	-	1
Поездка в банк	20	-	20
Обслуживание в банке через операциониста (при условии отсутствия очереди)	15	-	15
Поездка из банка в офис	20	-	20
Всего	65	6	59

На многих предприятиях необходимо проводить большое количество операций в сутки в разное время, и поэтому затраты времени с каждым платежом возрастают.

Рассчитаем величину затрат на поездки бухгалтера в банк:

Z=S/L/T/R/K/A;

где Z – распределенные затраты времени, руб. в мин;

S – стоимость автомобиля, используемого для поездки бухгалтера в банк, руб.;

L – срок эксплуатации автомобиля, лет;

T – количество месяцев в году;

R – количество рабочих дней в месяце, дней;

K – продолжительность рабочего дня, час;

A – продолжительность часа, мин.;

Z = 300 000/5/12/21/8/60 = 0,50 руб. в мин.

Рассчитаем величину заработной платы бухгалтера в минуту:

Zб = M/R/K/A;

где Zб – заработная плата бухгалтера в мин.;

M – заработная плата бухгалтера в месяц.

Zб = 8000/21/8/60 = 0,79 руб. в мин.

По анализу, проведенному выше, видно, что при использовании системы интернет-банкинга для проведения десяти платежей приблизительная экономия составит 1783,45 руб.

Таблица 2 – Затраты предприятия для проведения десяти платежей за месяц

Наименование операции	Расчет	Обычный банковский платеж (руб.)	Интернет-банкинг (руб.)	Абсолютное отклонение (руб.)
1	2	3	4	5
Стоимость одного платежа – тариф банка – 6 руб.				
Обслуживание расчетного счета	-	150	250	-100
Стоимость платежей	10*21*6+150, 10*21*6+250	1410	1510	-100
Стоимость трафика интернета	0,01*6*21*10	-	12,6	-12,6
Составление платежного документа	5*10*0,79*21	829,5	829,5	-
Проверка платежного документа	4*10*0,79*21, 1*10*0,79*21	663,6	165,9	497,7
Печать платежного документа на принтере	1*10*0,79*21	165,9	-	165,9
Поездка в банк	20*21*0,79	331,8	-	331,8
Обслуживание в банке через операциониста (при условии отсутствия очереди)	15*21*0,79	248,85	-	248,85
Поездка из банка в офис	20*21*0,79	331,8	-	331,8
Затраты на амортизацию автомобиля	40*21*0,50	420	-	420
Всего		4551,45	2768	1783,45

Таким образом, выгодное использование интернет-банкинга приводит к необходимости анализа бухгалтерского и налогового учета расходов при интернет-банкинге.

На сегодняшний день расходы на оплату банковских услуг в бухгалтерском учете относятся к прочим (п. 11 ПБУ 10/99). Данные расходы необходимо учитывать не на счетах затрат, а на счете 91 «Прочие доходы и расходы», так, банковская комиссия по заемным средствам, взятым для покупки основных средств, входит в их первоначальную стоимость (п. 8 ПБУ 6/01). Величина процентов по банковским кредитам включается в расходы компании путем начисления амортизации.

Таким же образом отражается банковская комиссия по кредиту, взятому для приобретения запасов (п. 6 ПБУ 5/01) и нематериальных активов (п. 6 ПБУ 14/2007). Если рассматривать налоговый учет, то расходы на оплату банковских услуг могут быть отнесены либо к прочим расходам, связанным с производством и реализацией (пп. 25 п. 1 ст. 264 НК РФ), либо к внереализационным расходам (пп. 15 п. 1 ст. 265 НК РФ).

Из этого следует, что, если оплаченная компанией услуга прописана в законе о банках, то она входит в прочие расходы, связанные с производством и реализацией.

Другие же расходы на банковские услуги, не относящиеся к расходам, связанным с производством и реализацией, включаются во внереализационные. Анализ бухгалтерского и налогового учета затрат на интернет-банкинг представлен в Таблице 3.

Таблица 3 – Бухгалтерский и налоговый учет расходов при интернет-банкинге

Содержание операции	Бухгалтерский учет		Налоговый учет
	Дебет	Кредит	
1	2	3	4
Отражены расходы на установку системы «Клиент-банк», отражены расходы на годовое обслуживание счетов по пластиковым картам	97	60,76	Внереализационные расходы. Спорным моментом является признание их в расходах, уменьшающих налоговую базу по налогу на прибыль
Отражены расходы, связанные с использованием системы «Клиент-банк»: -привлечение средств организации во вклады; -инкассация денег и документов, а также кассовое обслуживание; -открытие и ведение банковских счетов;	91-2	60,76	Признаются прочими производственными расходами и уменьшают налоговую базу по налогу на прибыль

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4
-осуществление расчетов по банковским счетам по поручению организации; -купля-продажа иностранной валюты; -доверительное управление денежными средствами организации; -предоставление организации в аренду специальных помещений, сейфов для хранения документов и ценностей; - оказание консультационных и информационных услуг			
Признана в отчетном периоде часть расходов на установку системы «Клиент-банк», по обслуживанию счетов по пластиковым картам	91-2	97	Внереализационные расходы. Спорным моментом является признание их в расходах, уменьшающих налоговую базу по налогу на прибыль
Отражены расходы, связанные с использованием системы «Клиент-банк»: - выдача банковских гарантий; -выдача поручительства; - комиссия за привлечение кредита для приобретения основных средств, товарно-материальных ценностей, нематериальных активов; - комиссия за привлечение кредита для приобретения основных средств, товарно-материальных ценностей, нематериальных активов	08,10, 15	60,76	Признаются прочими производственными расходами и уменьшают налоговую базу по налогу на прибыль
Отражены расходы, связанные с использованием системы «Клиент-банк»: - комиссия на оплату путевок в детский оздоровительный лагерь для детей сотрудников; - комиссия на оплату квартиры, приобретаемой для сотрудника	91-2	60,76	Так как расходы по данным операциям не признаются в целях налогообложения прибыли, то комиссия банка по ним относится к внереализационным расходам

Однако в НК РФ не отражено, какие конкретно банковские услуги относить к производственным расходам, а какие – к внереализационным. В Методических рекомендациях по применению главы 25 «Налог на прибыль организаций» части второй НК РФ (утв. приказом МНС России от 20.12.02 № БГ-3-02/729) указано, что расходы на оплату банковских услуг можно отражать по нормам ст. 264 НК РФ только в том случае, если они непосредственно связаны с производством и реализацией. Конкретный перечень расходов в кодексе отсутствует. К прочим расходам относятся банковские услуги, необходимые для текущего функционирования компаний. Для учета таких расходов необходимо предоставить соответствующие документы. В методических рекомендациях прописано, что в прочие производственные расходы включаются затраты на банковские услуги, перечисленные в Федеральном законе от 02.12.90 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее – закон о банках) или в иных нормативных документах.

Расходы на интернет-банкинг, включенные как в составе производственных, так и в составе внереализационных расходов, уменьшают налоговую базу по налогу на прибыль. Таким образом, для расчета величины налога на прибыль неважно, как такие расходы учитывать. Но несоответствие порядка формирования налоговой базы компанией указанному в кодексе приводит к штрафам. Так, за неправильное отражение в отчетности хозяйственных операций с налогоплательщика может быть взыскан штраф в сумме 5000 руб. (п. 3 ст. 120 НК РФ).

В ст. 265 НК РФ (пп. 15 п. 1) приведен перечень услуг, связанных с установкой и эксплуатацией электронных систем документооборота между компанией и банком. В связи с этим такие расходы на банковские услуги всегда являются внереализационными. Но налоговые органы считают, что эти затраты не могут уменьшить налоговую базу по налогу на прибыль (Письмо УФНС России по г. Москве от 17.01.2006 № 18-11/3/2278). Снизить налог могут только расходы на банковские услуги, полученные через систему «Клиент-банк», и отраженные в ст. 5 Закона № 395-1.

Таблица 4 – Операции учета расходов при интернет-банкинге в ООО «Центр современных технологий» за 2008-2012 гг.

Содержание операции	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Бухгалтерский учет	
						Дебет	Кредит
1	2	3	4	5	6	7	8
Отражены расходы на установку системы «Клиент-банк»	2800	-	-	-	-	97	60
Списаны расходы на установку системы «Клиент-банк»	2800	-	-	-	-	91-2	97
Отражены расходы на годовое обслуживание счетов по пластиковым картам	112000	124293	144697	158365	177307	97	60
Списаны расходы на годовое обслуживание счетов по пластиковым картам	112000	124293	144697	158365	177307	91-2	97
Отражены затраты на привлечение средств организации во вклады	15363	16746	18521	25131	27923	91-2	60
Отражены расходы на инкассацию денег и документов, а также кассовое обслуживание	686531	748079	812115	1104217	1203210	91-2	60
Отражены затраты на открытие и ведение банковских счетов	5400	6040	6531	7092	7721	91-2	60
Отражены затраты на осуществление расчетов по банковским счетам по поручению организации	62750	70173	77818	106291	118227	91-2	60
Отражены затраты по купле-продаже иностранной валюты	525250	534978	492929	535321	584035	91-2	60
Отражены затраты на доверительное управление денежными средствами организации	4838	5312	5871	7749	8567	91-2	60

Отражены затраты на предоставление организации в аренду специальных помещений, сейфов для хранения документов и ценностей	162	180	195	212	231	91-2	60
Отражены затраты на оказание консультационных и информационных услуг	26400	29448	21869	34721	37795	91-2	60
Отражены затраты на выдачу банковских гарантий	19600	21585	24065	32461	35564	08	60
Отражены затраты на комиссию за привлечение кредита для приобретения основных средств	17608	17903	19615	24238	26635	08	60
Отражены затраты на оплату путевок в детский оздоровительный лагерь для детей сотрудников	300	336	368	425	460	91-2	60
Отражены затраты на оплату квартиры, приобретаемой для сотрудника.	225	249	270	300	327	91-2	60
Итого затраты на интернет-банкинг	1479227	1575322	1624864	2036523	2228002	-	-

Но расходы на установку и эксплуатацию системы «Клиент-банк» не учитываются (Письмо от 28.07.2005 № 22-1-11/1451).

Отсюда возникают вопросы по учету расходов на установку и эксплуатацию системы «Клиент-банк». Если опираться на НК РФ, то данные расходы можно учесть. Однако налоговые органы против отражения данных расходов в целях исчисления налога на прибыль.

Операции по отражению затрат на интернет-банкинг на примере «Центр современных технологий» представлены в таблице 4.

На основе данных, представленных в таблице 4, видно то, что при учете затрат на интернет-банкинг организации используют счет 91-2 «Прочие расходы», 97 «Расходы будущих периодов», 08 «Внеобортные активы».

Таким образом, мы рассмотрели теоретические и практические аспекты отражения затрат на интернет-банкинг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вайтман, Е. В. Отражаем в налоговом учете затраты (расходы) на оплату услуг банков [Текст] / Е. В. Вайтман // Российский налоговый курьер. – 2010.

Литвинова, И. С.,
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет»,
соискатель,
e-mail: lis19852410@yandex.ru
Litvinova, I. S.,

БУХГАЛТЕРСКИЙ, НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ

Аннотация. *В статье проанализированы операции учета расходов на интернет-трейдинг, рассматриваются проблемные вопросы бухгалтерского и налогового учета расходов на интернет-трейдинг на предприятиях.*

ACCOUNTING, TAX ACCOUNTING AND ANALYSIS OF THE COST OF INTERNET TRADING

SUMMARY. *The article analyzes the cost-accounting operations on internet trading, the problem questions of accounting and taxation costs of online trading in the workplace.*

Ключевые слова: интернет-трейдинг, структура затрат на интернет-трейдинга, бухгалтерский учет интернет-трейдинга.

Keywords: internet trading, the cost structure for online trading, accounting online trading.

Важное условие устойчивого развития экономики России на современном этапе – переход к инновационному развитию. Для перевода страны на путь инноваций необходим почти четырехкратный рост инвестиционной активности населения. Достаточный рост инвестиций невозможен без использования механизмов фондового рынка. Он занимает важное место в инвестиционном процессе, так как, наряду с кредитом, ценные бумаги служат инструментом, с помощью которого происходит аккумулирование временно свободных денежных средств и их инвестирование в различные сферы экономики.

Интернет-трейдинг – это способ доступа к торгам на валютной, фондовой или товарной бирже с использованием Интернета как средства связи. На сегодняшний день такой способ торговли получил очень широкое распространение. Такое положение вещей связано с внедрением в жизнь интернета. Доступ к торгам предоставляется брокером. Он предоставляет своим клиен-

там программное обеспечение для связи с биржей с целью проведения онлайн торгов и осуществляет техническую поддержку данной деятельности.

Из-за высоких темпов инфляции и низких ставок по банковским депозитам доходность в основном отрицательна или близка к нулю. Ясно, что накапливать свои сбережения в данном случае неэффективно. Поэтому лица вкладывают средства в ценные бумаги.

При интернет-трейдинге возникают следующие виды расходов:

- комиссия биржи и компании-брокера, составляющая определенную долю от объема сделок. С ростом объема сделок за определенный промежуток времени комиссия биржи уменьшается;

- плата за хранение в депозитарии акций;

- за предоставление ключа электронно-цифровой подписи, который, как правило, действует в течение года;

- при продаже ценных бумаг инвесторы должны платить подоходный налог, который определяется на основе разницы между доходами и расходами по операциям с ценными бумагами;

- затраты на установку системы;

- стоимость подключения к Интернету, оплата трафика;

- стоимость по междугородным переговорам с брокером при установке программы, при решении вопросов, возникающих при работе с программным обеспечением, при подаче заявки с голоса, если у компании проблемы со связью и т. д.;

- маржинальное кредитование;

- единовременная плата за подключение клиентского терминала.

Наиболее распространенной программой при интернет-трейдинге в России является QUIK.

QUIK — специальная программа, устанавливаемая на компьютер пользователя, необходимая для просмотра и анализа биржевых котировок, а также осуществления операций с ценными бумагами онлайн.

В налоговом учете в соответствии с п. 10 ст. 214.1 НК РФ к документально подтвержденным расходам относятся:

- суммы, уплачиваемые эмитенту ценных бумаг (управляющей компании паевого инвестиционного фонда) в оплату размещаемых (выдаваемых) ценных бумаг, а также суммы, уплачиваемые в соответствии с договором купли-продажи ценных бумаг;

- суммы уплаченной вариационной маржи и (или) премии по контрактам, а также иные периодические или разовые выплаты, предусмотренные условиями финансовых инструментов срочных сделок;

- оплата услуг, оказываемых профессиональными участниками рынка ценных бумаг, а также биржевыми посредниками и клиринговыми центрами;

- расходы, возмещаемые профессиональному участнику рынка ценных бумаг;

- биржевой сбор (комиссия);

- оплата услуг лиц, осуществляющих ведение реестра;

- налог, уплаченный налогоплательщиком при получении им ценных бумаг в порядке наследования;

- налог, уплаченный налогоплательщиком при получении им в порядке дарения акций, паев в соответствии с п. 18.1 ст. 217 НК РФ;

- суммы процентов, уплаченные налогоплательщиком по кредитам и займам, полученным в Компании для совершения сделок с ценными бумагами (включая проценты по кредитам и займам для совершения маржинальных сделок), в пределах сумм, рассчитанных, исходя из действующей на дату выплаты процентов ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, увеличенной в 1,1 раза, – для кредитов и займов, выраженных в рублях, и исходя из 9 процентов – для кредитов и займов, выраженных в иностранной валюте;

- другие расходы, непосредственно связанные с операциями с ценными бумагами, с финансовыми инструментами срочных сделок, а также расходы, связанные с оказанием услуг профессиональными участниками рынка ценных бумаг в рамках их профессиональной деятельности.

В бухгалтерском учете первоначальной стоимостью финансовых вложений приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на их приобретение, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов (кроме случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах п. 9 ПБУ 19/02). К фактическим расходам на приобретение активов в качестве финансовых вложений относятся:

- суммы, уплачиваемые в соответствии с договором продавцу;

- суммы, уплачиваемые организациям и иным лицам за информационные и консультационные услуги, связанные с приобретением указанных активов;

- вознаграждения, уплачиваемые посреднической организации или иному лицу, через которое приобретены активы в качестве финансовых вложений;

- иные затраты, непосредственно связанные с приобретением активов в качестве финансовых вложений.

Также, если величина расходов на приобретение финансовых вложений несущественна, по сравнению с суммой, уплачиваемой в соответствии с договором продавцу, такие расходы компания может отнести к прочим расходам в том отчетном периоде, в котором они имели место быть. Однако уровень существенности должен быть определен в учетной политике компании (п. 11 ПБУ 19/02).

Бухгалтерский учет операций по доверительному управлению определен в Указаниях по отражению в бухгалтерском учете организаций операций, связанных с осуществлением договора доверительного управления имуществом, утвержденных приказом Минфина России от 28.11.2001 № 97н. В данном документе передача объектов имущества в доверительное управление осуществляется учредителем управления по стоимости, по которой они числятся в бухгалтерском учете учредителя управления на дату вступления договора доверительного управления в силу. Такие операции в бухгалтерском учете отражаются по дебету счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты», субсчет «Расчеты по договору доверительного управления имуществом» и кредитом счетов 58 «Финансовые вложения» (при передаче ценных бумаг) и счета 51 «Расчетные счета» (при передаче денежных средств). Документами, подтверждающими факт осуществления таких операций, являются извещение об

оприходование имущества от доверительного управляющего или акт приема-передачи.

Расходы в виде вознаграждения брокера или биржевые сборы могут быть учтены в первоначальной стоимости ценных бумаг либо отнесены к прочим расходам в том отчетном периоде, в котором они имели место быть. Однако компания должна отразить способ учета этих расходов в учетной политике.

В случае несущественности таких расходов (кроме сумм, уплачиваемых в соответствии с договором продавцу) по сравнению с суммой, уплачиваемой в соответствии с договором продавцу, они могут учитываться в составе прочих расходов компании в том отчетном периоде, в котором они имели место быть (п. 11 ПБУ 19/02).

Расходы, связанные с реализацией ценных бумаг, такие как брокерское вознаграждение и биржевые сборы, являются прочими расходами (п. 11 ПБУ 10/99).

При приобретении лицензионной антивирусной программы с целью защиты информации исключительные права на нее не переходят к покупателю, так как осуществляется покупка только защищенной копии программы, копировать, или распространять которую покупатель не имеет права. В связи с этим при учете таких программ необходимо руководствоваться главой VI «Учет операций, связанных с предоставлением (получением) права использования нематериальных активов» ПБУ 14/2007.

Исходя из ПБУ 14/2007, в бухгалтерском учете НМА, предоставленные в пользование на условиях лицензионного соглашения, платежи, за право использования которых производятся в виде фиксированного разового платежа, и исключительные права, на которые не переходят к покупателю, должны учитываться у получателя в составе расходов будущих периодов и отражаться на забалансовом счете (п. 39). Также в ПБУ 14/2007 прописано, что срок, в течение которого такие расходы будут относиться на счета затрат, определяется лицензионным соглашением. В налоговом учете затраты на приобретение программ для защиты информации для целей налогообложения прибыли включаются в прочие расходы и списываются равными частями в течение срока, установленного в лицензионном соглашении (п. 26 п. 1 ст. 264 НК РФ). Иногда в лицензионном соглашении не указывается срок использования программного обеспечения. В данной ситуации в налоговом учете расходы на приобретение программного обеспечения распределяются налогоплательщиком самостоятельно в целях исчисления налога на прибыль с учетом принципа равномерности признания доходов и расходов (п. 1 ст. 272 НК РФ). В бухгалтерском учете срок, в течение которого данные расходы будут списываться со счета 97, определяется руководством компании на основе предполагаемого периода эксплуатации программы.

Создание ключей ЭЦП и передача сертификатов ключей ЭЦП относятся к услугам удостоверяющего центра, несмотря на то, что выдача ключей ЭЦП оформлена товарной накладной (п. 1 ст. 9 Закона №1-ФЗ). Расходы, связанные с ЭЦП, подтверждаются соответствующим актом.

Электронная цифровая подпись – это реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также

установить отсутствие искажения информации в электронном документе (ст. 3 Федерального закона от 10.01.2002 № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи», далее – Закон № 1-ФЗ).

Сертификат ключа подписи – это документ на бумажном носителе или электронный документ с ЭЦП уполномоченного лица удостоверяющего центра, который включает в себя открытый ключ электронной цифровой подписи и который выдается удостоверяющим центром участнику информационной системы для подтверждения подлинности ЭЦП и идентификации владельца сертификата ключа подписи.

Таким образом, ключи ЭЦП являются уникальной последовательностью символов, доступной владельцу сертификата ключа и необходимой для генерации в электронных документах ЭЦП, а при использовании же открытого ключа – доступного всем пользователям информационной системы и предназначенного для подтверждения подлинности ЭЦП в электронном документе. Исходя из вышесказанного, изготовление сертификатов ключей подписей, генерация самих ключей, ведение реестра сертификатов ключей подписей представляют собой услуги, оказываемые удостоверяющим центром. Таким образом, ЭЦП, как и сертификаты ключей подписей, не может быть учтена в составе материальных активов компании, приобретенных по договору с удостоверяющим центром.

На основании ст. 783 и ст. 720 ГК РФ факт приемки услуг удостоверяется актом, подписываемым сторонами договора. Такой услугой для целей налогообложения признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности (п. 5 ст. 38 НК РФ).

В налоговом учете стоимость услуг удостоверяющего центра может быть отнесена к расходам в составе прочих расходов, связанных с производством и реализацией, и признаны в текущем отчетном (налоговом) периоде.

В бухгалтерском учете такие услуги относятся к расходам по обычным видам деятельности в качестве управленческих расходов.

Срок хранения сертификата ключа подписи в форме электронного документа в удостоверяющем центре устанавливается исходя из договора между удостоверяющим центром и владельцем сертификата ключа подписи (п. 1 ст. 7 Закона № 1-ФЗ).

В связи с этим можно сделать вывод, что сертификаты ключей ЭЦП функционируют в течение ограниченного срока. Причем ключи обновляются ежегодно, что также является платной услугой. Также ключ может быть заменен в случае его потери или компрометации. Поэтому стоимость услуги по созданию ключа и выпуску сертификата неэффективно включать в расходы будущих периодов.

Для отражения таких расходов в учете в целях налогообложения необходимо руководствоваться п. 1 ст. 252 НК РФ. Расходами являются обоснованные и документально подтвержденные затраты (а в случаях, предусмотренных ст. 265 НК РФ, – убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком (за исключением расходов, указанных в ст. 270 НК РФ).

Поэтому расходы организации на оплату услуг удостоверяющих центров могут быть признаны для целей налогообложения.

Согласно ст. 264 НК РФ к прочим расходам, связанным с производством и реализацией, относят следующие категории:

- юридические и информационные услуги (пп. 14 п. 1 ст. 264 НК РФ);

- расходы на оплату услуг вычислительных центров, а также информационных систем (СВИФТ, интернет и иные аналогичные системы) (пп. 25 п. 1 ст. 264 НК РФ);

- другие расходы, связанные с производством и (или) реализацией (пп. 49 п. 1 ст. 264 НК РФ).

Таким образом, расходы организации на оплату услуг удостоверяющего центра могут быть признаны в составе прочих расходов (пп. 3 п. 7 ст. 272 НК РФ).

В бухгалтерском учете расходы компании на оплату услуг удостоверяющего центра представляют собой управленческие расходы, которые относятся к расходам по обычным видам деятельности (п. 7 ПБУ 10/99).

Управленческие расходы могут признаваться в себестоимости проданных продукции, товаров, работ, услуг полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности (п. 9 ПБУ 10/99).

Порядок отражения управленческих расходов должен быть обозначен в учетной политике компании (п. 20 ПБУ 10/99). Анализ бухгалтерского и налогового учета представлен в Таблице 1.

Операции по отражению расходов при интернет-трейдинге на примере ООО «Центр современных технологий» представлены в таблице 2. На основе данных, отраженных в таблице, видно, что при учете затрат при интернет-трейдинге в ООО «Центр современных технологий» используется счет 91-2 «Прочие расходы», 97 «Расходы будущих периодов» и 26 «Общехозяйственные расходы».

В таблице 2 также отражена динамика затрат при интернет-трейдинге в ООО «Центр современных технологий». Из таблицы видно, что расходы на интренет-трейдинг выросли с 4050,884 тыс. руб. до 8473,087 тыс. руб. Наибольшее влияние на увеличение затрат на интернет-трейдинг на исследуемом предприятии оказал рост таких статей затрат, как: расходы на маржинальное кредитование и на комиссию за внесение денежных средств на счет и их вывод.

На рисунках 1, 2 представлена структура затрат на интернет-трейдинг.

Таблица 1 – Бухгалтерский и налоговый учет расходов на интернет-трейдинг

Расходы	Бухгалтерский учет		Налоговый учет
	Дебет	Кредит	
1	2	3	4
Установка системы: - отражена стоимость лицензии; - стоимость лицензии учтена	 015 97	 60, 76	Прочие расходы, связанные с производством и реализацией
как расходы будущих периодов; - стоимость лицензии списана на текущие расходы; - списана стоимость лицензии	20, 44, 26	97 015	
Отражены расходы за единовременное подключение к терминалу в составе расходов будущих периодов	97	76,60	Прочие расходы, связанные с производством и реализацией
Списана часть расходов будущих периодов на текущие расходы	26	97	Прочие расходы, связанные с производством и реализацией
Отражена стоимость междугородних переговоров	26	76, 60	Прочие расходы, связанные с производством и реализацией
Отражены расходы на оплату интернета.	26	60, 76	Прочие расходы, связанные с производством и реализацией
Отражены расходы на абонентскую плату за использование терминала	26	76, 60	Расходы на поддержку и обслуживание торговых мест п. 2 с 299 НК РФ. Прочие расходы, связанные с производством и реализацией
Отражены расходы на маржинальное кредитование	91-2	76, 60	Внереализационные расходы
Отражена комиссия за внесение денежных средств на счет и их вывод	91-2	76, 60	Внереализационные расходы
Отражены расходы на ЭЦП	26	76, 60	Прочие расходы, связанные с производством и реализацией
Отражены депозитарные расходы	91-2	76, 60	Внереализационные расходы, п.4 ст.265, пп.3 п.7 ст. 272 НК РФ
Отражены биржевые сборы и брокерская комиссия	58, 91-2	76, 60	Расходы, связанные с приобретением и реализацией ценных бумаг

Таблица 2 – Операции учета расходов на интернет-трейдинг в ООО «Центр современных технологий» за 2008 -2012 гг.

Расходы	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Бухгалтерский учет	
						Дебет	Кредит
1	2	3	4	5	6	7	8
Отражена стоимость лицензии по установке системы	10000	-	-	-	-	015	
Стоимость лицензии учтена как расходы будущих периодов	10000	-	-	-	-	97	60
Стоимость лицензии списана на текущие расходы	10000	-	-	-	-	26	97
Списана стоимость лицензии	10000	-	-	-	-		015
Отражены расходы за единовременное подключение к терминалу в составе расходов будущих периодов	2200	-	-	-	-	97	60
Списана часть расходов будущих периодов на текущие расходы	2200	-	-	-	-	26	97
Отражены расходы на абонентскую плату за использование терминала	21240	23625	25591	27817	30289	26	60
Отражена стоимость междугородних переговоров	45864	50861	54992	59754	65108	26	60
Отражены расходы на маржинальное кредитование	3867380	5398321	5693069	6823485	8178356	91-2	60
Отражена комиссия за внесение денежных средств на счет	86380	117387	124242	147346	176809	91-2	60
Отражены расходы на ЭЦП	5000	-	-	-	-	26	60
Отражены депозитарные расходы	7500	10489	7852	9411	11264	91-2	60
Отражены биржевые сборы и брокерская комиссия	5320	7440	7864	9412	11261	91-2	60
Итого расходы на интернет-трейдинг	4050884	5608123	5913610	7077225	8473087	-	-

Рисунок 1 – Структура затрат на интернет-трейдинг в ООО «Центр современных технологий» за 2008 г.

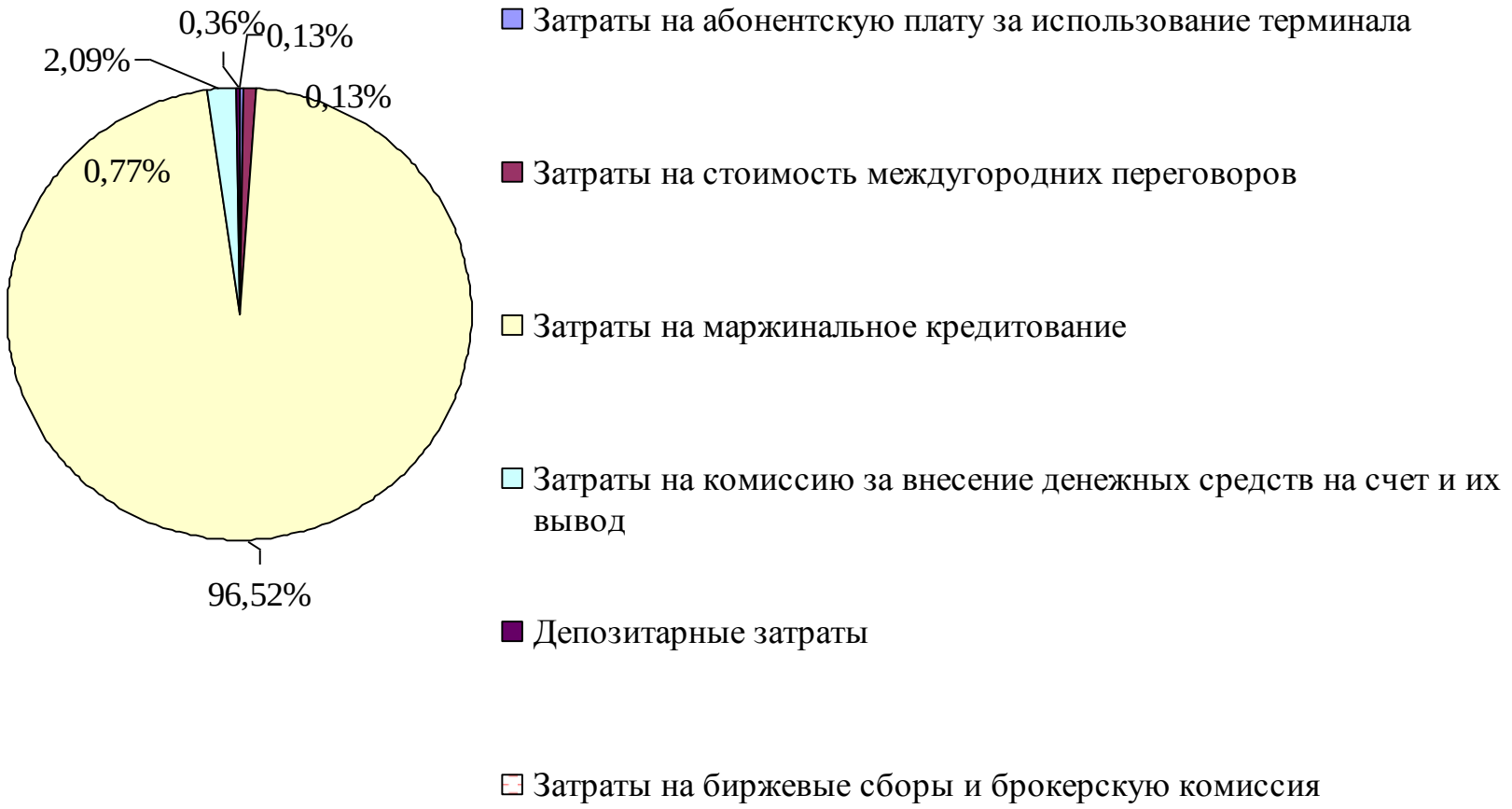

Рисунок 2 – Структура затрат на интернет-трейдинг в ООО «Центр современных технологий» за 2012 г.

Рассматривая структуру затрат на интернет-трейдинг, представленную на рисунках 1 и 2, мы видим, что на протяжении рассматриваемого периода состав расходов на интернет-трейдинг на исследуемом предприятии меняется с явной тенденцией к увеличению доли затрат на маржинальное кредитование и на комиссию за внесение денежных средств на счет и их вывод. Данные статьи расходов занимают, соответственно, около 96 % и 2 % в общей структуре затрат на интернет-трейдинг.

Таким образом, мы рассмотрели теоретические и практические аспекты отражения в учете затрат при интернет-трейдинге, а также провели их анализ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гильмутдинов, Д., Монако, О. Передача сертификатов ключей электронной цифровой подписи (ЭЦП) : бухучет и налогообложение [Электронный ресурс] / Д. Гильмутдинов, О. Монако // Режим доступа : справочная правовая система «Гарант».

2. Семенова, Д. О. Особенности бухгалтерского учета финансовых вложений по договору с брокером [Текст] / Д. О. Семенова // Налогообложение, учет и отчетность в страховой компании. – 2011. – № 5.

Литвинова, И. С.,
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет»,
соискатель,
e-mail: lis19852410@yandex.ru
Litvinova, I. S.,

БУХГАЛТЕРСКИЙ, НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА СДАЧУ ОТЧЕТНОСТИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Аннотация. *В статье рассмотрены вопросы бухгалтерского и налогового учета затрат на сдачу отчетности через интернет, даны практические рекомендации по учету расходов на сдачу отчетности через интернет.*

ACCOUNTING, TAX ACCOUNTING AND COST ANALYSIS FOR THE SURRENDER OF REPORTING THROUGH THE INTERNET

SUMMARY. *The paper deals with accounting and tax reporting costs for delivery via the Internet, provides practical guidance on accounting for the costs of delivery of reports via the Internet.*

Ключевые слова: отчетность через интернет, отчетность в электронном виде, отчетность онлайн, расходы на сдачу отчетности.

Keywords: reporting through the Internet, reports in electronic form, reporting online, the cost of delivery of reports.

С развитием онлайн-технологий стало возможным предоставлять отчетность через интернет. Возможность компаний отправлять отчетность в электронном виде прописана в ст. 80 НК РФ. Также на сегодняшний день компании, среднесписочная численность которых превышает 250 человек, обязаны представлять отчетность онлайн. Такие расходы, как стоимость программы для сдачи отчетности через интернет, абонентская плата, отражаются в налоговом учете в прочих расходах, связанных с производством и реализацией (пп. 26 п. 1 ст. 264 НК РФ).

Также расходы учитываются в том отчетном периоде, в котором они имели место быть (п. 1 ст. 272 НК РФ). Однако, когда невозможно четко определить связь между доходами и расходами, порядок отнесения расходов компания выбирает самостоятельно. При приобретении программы для сдачи отчетности через интернет у компании не возникает «исключительное ав-

торское право». Поэтому в бухгалтерском учете она не сможет отразить программу как нематериальный актив (п. 3 ПБУ 14/2007). Очень много вопросов вызывает процесс бухгалтерского учета таких программ, так как их можно отнести к расходам по обычным видам деятельности в качестве управленческих расходов (п. 5,7 ПБУ 10/99) или к расходам будущих периодов, которые необходимо относить на затраты компаний постепенно, в течение срока использования программы (пп. 18 и 19 ПБУ 10/99, п. 65 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации). Поэтому бухгалтеру довольно тяжело определиться с выбором учета. Такие расходы, как стоимость абонентского обслуживания в бухгалтерском учете, отражаются в составе расходов по обычным видам деятельности в качестве управленческих расходов в том отчетном периоде, в котором они имели место быть. В таблице 1 представлен анализ бухгалтерского и налогового учета затрат на сдачу отчетности через интернет.

Операции по отражению расходов на создание интернет-проекта на примере «Центр современных технологий» представлены в таблице 2. На основе данных, представленных в таблице видно также, что при учете затрат на сдачу отчетности через Интернет предприятие использует счет 97 «Расходы будущих периодов» и 26 «Общехозяйственные расходы».

Изучив динамику затрат, видим, что общая сумма затрат на сдачу отчетности через интернет за исследуемый период снизилась, соответственно в ООО «Центр современных технологий» на 3,2 тыс. руб.

Уменьшение данной статьи затрат на предприятии связано с тем, что, несмотря на рост постоянных расходов (затраты за услуги в системе, затраты на техническую поддержку, на сервисное обслуживание), переменные затраты (затраты на услуги по обучению персонала, затраты на программный комплекс на 1-го пользователя (лицензия), затраты на установку программного продукта) имели условно-разовый характер, и предприятие понесло данные затраты только в 2008 г.

На рисунках 1, 2 представлена динамика структуры затрат ООО «Центр современных технологий» на сдачу отчетности через Интернет.

Изучив структуру затрат на сдачу отчетности через Интернет в ООО «Центр современных технологий», можно сказать то, что в 2008 г. существенную долю в структуре затрат на сдачу отчетности через интернет занимали такие статьи расходов, как: затраты на услуги в системе – 27,3 %; затраты на сервисное обслуживание – около 21 %, затраты на техническую поддержку – 9,5 %.

Условные затраты в 2008 г. также занимают существенную долю в общей структуре расходов на сдачу отчетности через интернет.

Так, удельный вес затрат на обучение персонала составил 13,21 %, доля затрат на установку программного продукта – около 8 %.

В 2012 г. в связи с отсутствием условно-разовых затрат на сдачу отчетности через интернет доля постоянных расходов повысилась. Удельный вес затрат на услуги в системе увеличились в среднем на 18 % и составил более 45 %.

Таблица 1 – Бухгалтерский и налоговый учет затрат на сдачу отчетности через интернет

Расходы	Бухгалтерский учет		Налоговый учет
	Дебет	Кредит	
1	2	3	4
Отражены затраты на сдачу отчетности через интернет:			
1) услуги в системе (отражаются ежемесячно).	26	60, 76	Затраты на сдачу отчетности через интернет учитываются в составе прочих расходов, связанных с производством и реализацией Расходы учитываются в том отчетном периоде, в котором они возникли
2.1) программный комплекс на 1 год (лицензия) (учитываются в составе РБП, а затем ежемесячно списываются на управленческие расходы); 2.2) программный комплекс на 1 год (лицензия) (сразу учитываются в управленческих расходах);	97 26 26	60, 76 97 60, 76	
3.1) установка программного продукта (учитываются в составе расходов будущих периодов, а затем ежемесячно списываются на управленческие расходы); 3.2) установка программного продукта (сразу учитываются в управленческих расходах);	97 26 26	60, 76 97 60, 76	
4) техническая поддержка (отражаются ежемесячно);	26	60, 76	
5.1) услуги обучения персонала (учитываются в составе	97	60, 76	
расходов будущих периодов, а затем ежемесячно списываются на управленческие расходы); 5.2) услуги обучения персонала (сразу учитываются в управленческих расходах);	26 26	97 60, 76	
6) сервисное обслуживание (отражаются ежемесячно).	26	60, 76	
7.1) лицензия на СКЗИ «КриптоПроCSP» (учитываются в составе расходов будущих периодов, а затем ежемесячно списываются на управленческие расходы);	97 26	60, 76 97	
7.2) лицензия на СКЗИ «КриптоПроCSP» (сразу учитываются в управленческих расходах);	26	60, 76	
8) СМС-уведомления (отражаются ежемесячно);	26	60, 76	
9) обмен электронными документами с налоговыми органами (отражаются ежемесячно)	26	60, 76	

Таблица 2 – Операции учета расходов на сдачу отчетности через интернет в ООО «Центр современных технологий» за 2008-2012 гг.

Расходы	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Бухгалтерский учет	
						Дебет	Кредит
Отражены затраты на сдачу отчетности через интернет:							
1) услуги в системе;	6200	6875	7433	8079	8803	26	60
2.1) программный комплекс на 1 год (лицензия); 2.2) списаны затраты на программный комплекс на 1 год (лицензия);	780 780	-	-	-	-	97 26	60 97
3.1) установка программного продукта; 3.2) списаны затраты на установку программного продукта;	1980 1980	-	-	-	-	97 26	60 97
4) техническая поддержка;	2158	2393	2587	2809	3061	26	60
5.1) услуги обучения персонала; 5.2) списаны расходы по обучению персонала;	5260 5260	-	-	-	-	97 26	60 97
6) сервисное обслуживание;	5350	5969	6458	7023	7652	26	60
7.1) лицензия на СКЗИ «КриптоПроCSP»; 7.2) списаны расходы по лицензии на СКЗИ «КриптоПроCSP»	980 980	-	-	-	-	97 26	60 97
Итого расходов на сдачу отчетности через Интернет	22708	15237	16478	17911	19516	-	-

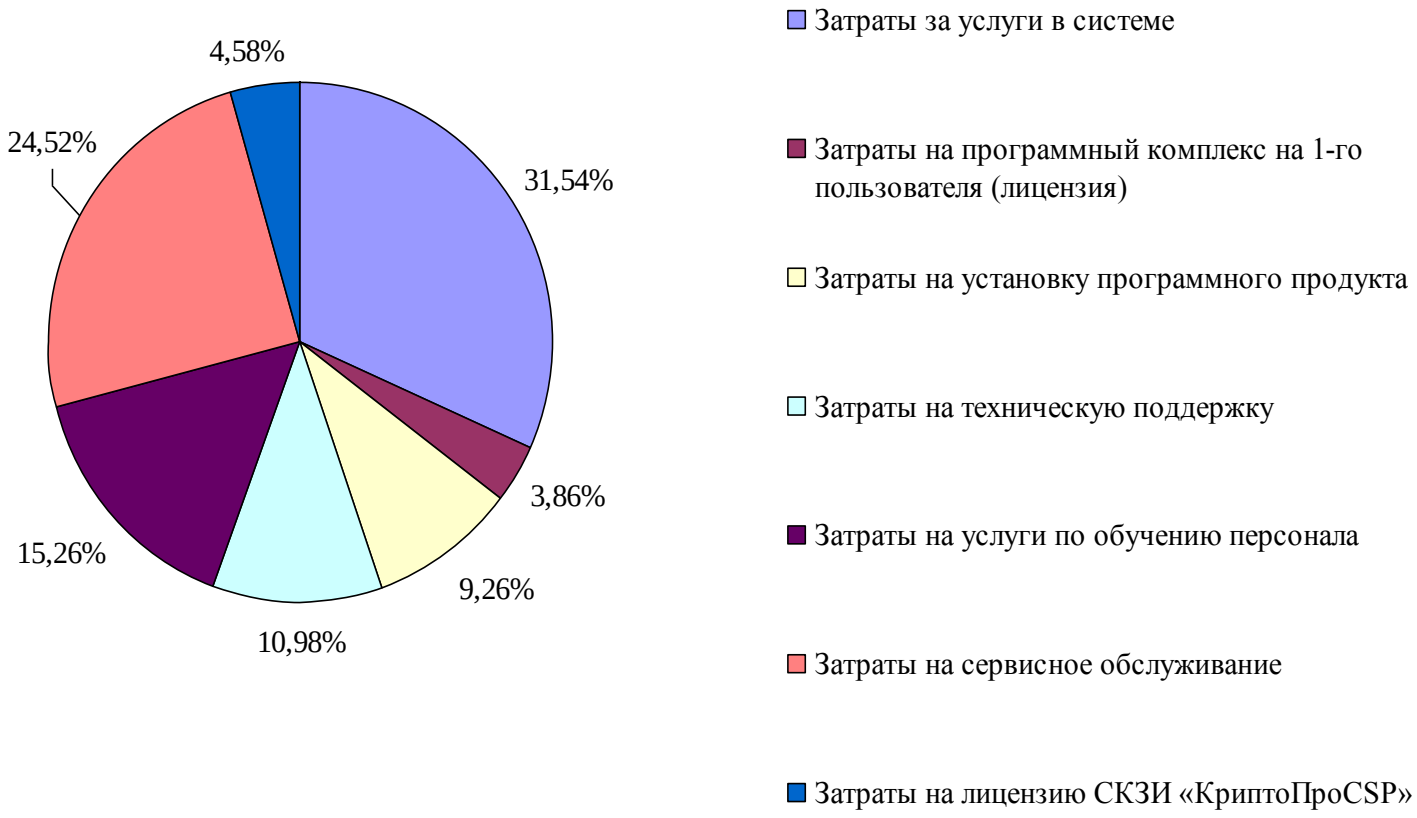

Рисунок 1 – Динамика структуры затрат на сдачу отчетности через интернет в ООО «Центр современных технологий» в 2008 г.

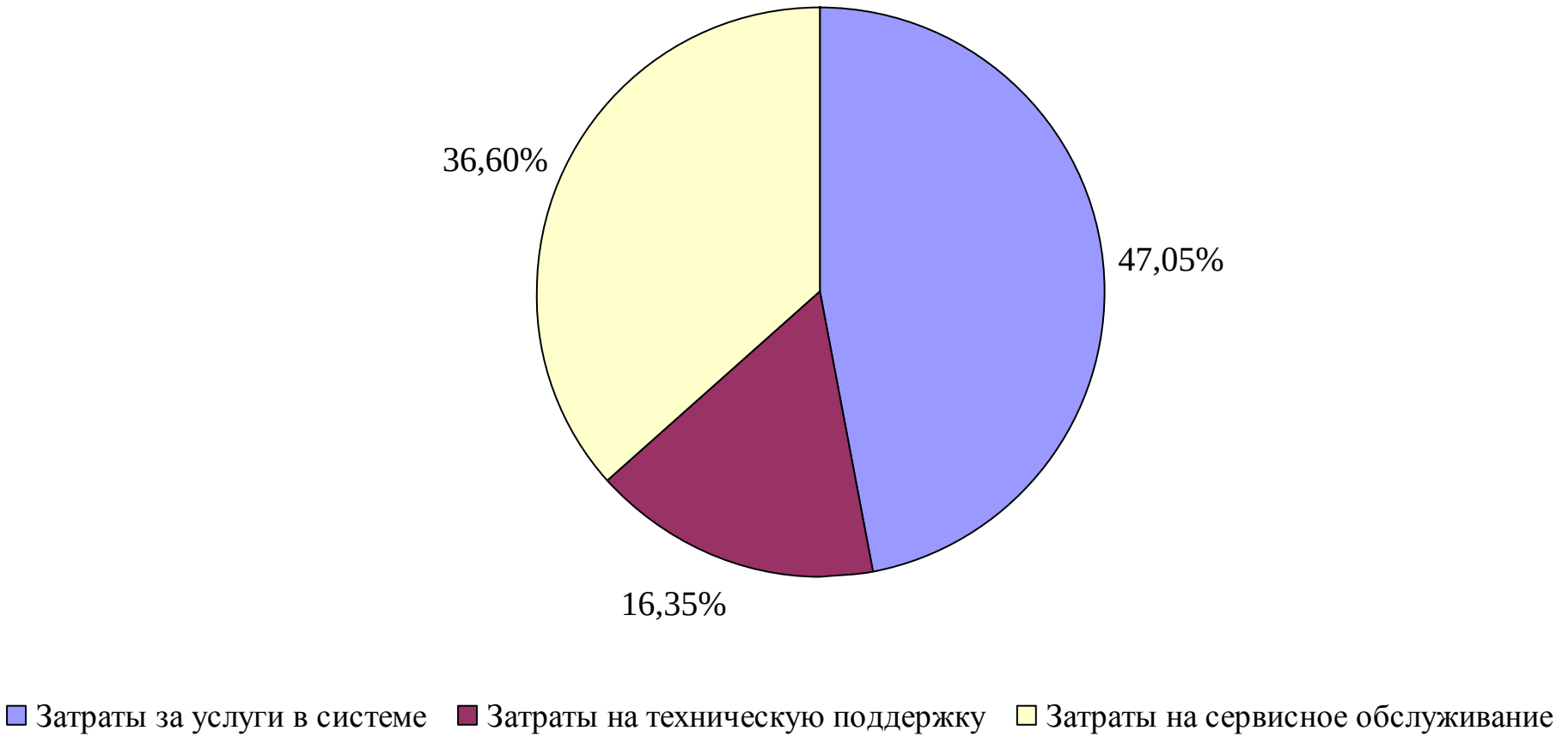

Рисунок 2 – Динамика структуры затрат на сдачу отчетности через интернет в ООО «Центр современных технологий» в 2012 г.

затраты на сервисное обслуживание выросли почти в 2 раза и составили также около 35 %, затраты на техническую поддержку – 15,68 %.

Таким образом, мы рассмотрели теоретические и практические аспекты отражения в учете затрат на сдачу отчетности через интернет, а также провели их анализ данных расходов на примере предприятия ООО «Центр современных технологий».

ЛИТЕРАТУРА

1. Петрова, И. И. Сдаем отчетность через интернет [Текст] / И. И. Петрова // Учет в бюджетных учреждениях. – 2010. – № 4.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Зайцева, Н. В.,
аспирант очной формы обучения,
Московский городской педагогический университет,
e-mail: Nat-nik.nik2011@yandex.ru
Zaitseva, H. V.,

РУССКАЯ НАРОДНАЯ ПЕСНЯ – НЕИССЯКАЕМЫЙ ИСТОЧНИК ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. *В статье рассматривается роль русской народной песни как феномена музыкальной культуры в процессе воспитания и развития личности ребенка.*

RUSSIAN FOLK SONG – AN INEXHAUSTIBLE SOURCE OF FUNDAMENTALS OF FORMATION OF CIVIL IDENTITY OF MODERN SCHOOL

SUMMARY. *The article discusses the role of Russian folk songs as a phenomenon of musical culture in the process of education and development of the child.*

Ключевые слова: русская народная песня, воспитание ребенка, формирование гражданской идентичности, познание исторических корней.

Keywords: Russian folk song, raise children, foster civic identity, knowledge of the historical roots.

> К ребёнку мы должны относиться как к человеку,
> который по сути своей не только не ниже нас,
> а, может быть, и превосходит нас…
> Потому что он, приходящий в этот мир и осваивающий его,
> несёт в себе изначальную чистоту и непорочность этого мира.
> А. К. Бруднов

Русский народ славится своей богатейшей многовековой историей. Основы нравственных ценностей и исторические традиции формировались и трансформировались на протяжении многих веков.

В современном обществе возродился интерес к поиску истоков духовного развития личности, к осознанию своей национальной и гражданской принадлежности, а также к анализу сущностных черт российской гражданской идентичности. Поэтому особое внимание исследователей и педагогов занимает процесс изучения наследия прошлого – национальных, культурных и

гражданских ценностей. Ученые и педагоги твердо убеждены, что именно через правильное и своевременное формирование гражданской и национально-культурной идентичности, можно приобщить детей ко всеобщим, общечеловеческим ценностям, а это является основополагающим для сохранения независимости русского народа, могущества российского государства, возрождения духовности, нравственности и национального духа.

Во все исторические времена русский человек отличался особенной «русской душой», стремлением к идеалу, ко всему абсолютному. Именно эта национальная черта заставляет русского человека осознавать своё несовершенство и побуждает к постоянному личностному развитию и духовному совершенствованию. Это очень ценная черта российской личности, ведь осознание своих недостатков – это первый шаг на пути к их исправлению и пробуждению желания ко всестороннему развитию личности и самосовершенствованию.

Народ России многонационален. В каждой национальности присутствуют свои представления о духовности личности, о гражданской, культурной, социальной и этнической идентичности, следовательно, в каждой народности процесс формирования идентичностей имеет свои особенности и специфику, поэтому абсолютно неприемлемо и разрушительно для всего народа навязывание единой формы идентификации. Но необходимо помнить, что все народности живут вместе, рядом, на просторах необъятной России, и для мирного и уважительного сосуществования возникает неотложная необходимость воспитания духовно развитого, нравственно совершенного человека, что является базовым фундаментом гражданской идентичности. Для этого важно позаботиться, чтобы с самого раннего возраста были созданы все условия для усвоения нравственных, духовных, этических и эстетических ценностей и их преломление в жизненных ситуациях в органической целостности. Именно национально-культурные и гражданские ценности являются прочным фундаментом для формирования российской гражданской идентичности, для воспитания интеллектуальной, нравственной личности, востребованной в современном мире. Все это возможно и достижимо через своевременное усвоение общечеловеческих ценностей и идеалов.

Духовный кризис современного общества усложняет взгляд на процесс формирования гражданской идентичности, воспитания и развития личности современных российских школьников. Опираясь на исследования ведущих педагогов в области начального общего образования, можно сделать вывод: формирование гражданской идентичности у современных школьников, как важнейшего социального качества из системы нравственных ценностей, является актуальной и первостепенной проблемой современной семьи и школы. Необходимо понимать, что только через единство нравственного, интеллектуального, этического и эстетического воспитания и развития ребенок сможет раскрыть свой творческий природный потенциал, свои дарования, способности, что даст толчок к пробуждению стремления к духовному развитию личности, формированию представлений о гражданской и национальной идентичности. Отсюда следует правомерный вывод: целостное, гармоничное развитие личности ребёнка, забота о возрастании его духовной сферы являются факторами формирования гражданской идентичности в современном мире.

Огромное значение в развитии личности ребёнка играет его эмоциональная и чувственная сфера, особенно в младшем школьном возрасте. Это открывает перспективы для школьных дисциплин художественно-эстетического цикла. В процессе изучения предметов образовательной отрасли «Искусство», ознакомления детей с произведениями композиторов, скульпторов, поэтов, где основным моментом является восприятие образов, также решаются важные задачи по воспитанию и развитию личности ребёнка. Здесь музыкальные и художественные произведения имеют ни с чем не сравнимый воспитательный потенциал.

В процессе учебной деятельности на уроках музыки школьники приобщаются к прекрасному наследию музыкального искусства, учатся воспринимать музыкальные образы через ощущения, постигают сложный, но интересный «язык музыкального искусства».

Огромным и ценным творческим наследием, заключающим в себе источник нравственных, моральных, духовных и эстетических представлений, является народная песня. Также народное песенное творчество несет в себе богатейший образовательный и воспитательный потенциал. Оно знакомит детей с традициями, обычаями и бытом народностей. Являясь средством музыкального фольклора, народная песня становится основой музыкальной культуры в жизни ребёнка. Образы, отраженные в поэтическом и музыкальном содержании народной песни, конкретны, жизненны и содержательны. Они служат средством познания детьми окружающего мира, средством приобщения ребёнка к традициям и истоком собственной культуры, и, следовательно, средством успешной социализации.

Невозможно представить культурное наследие России без народного творчества, без самобытной русской народной песни. Русская народная песня – исконный источник России, кладезь духовности, образ жизни русского народа на протяжении многих веков. В русских народных песнях сохранены моральные, нравственные, этические и эстетические ценности великого русского народа с его многовековыми традициями и обычаями. Композиторы и поэты выбирали образы для своих творений в народном творчестве. Поэтому многие произведения пережили много поколений и не теряют своего значения и в наши дни.

Народная песня – это особый высокохудожественный мир, это слияние поэзии и философии. Она заключает в себе народные традиции, передаваемые из поколения в поколение, является прогрессивным воспитательным фактором, знакомит детей с окружающим миром, объясняя им нравственные нормы, правила поведения. Русского человека песня сопровождает от рождения до самой смерти, начиная с колыбельной, оканчивая погребальными церковными напевами. Песня обладает и педагогический ценностью, так как правильному и красивому пению обучали, а в процессе этого человек приобщался к миру прекрасного, у него вырабатывался эстетический и художественный вкус, появлялись стремление и желание творить добро и созидать красоту. Это являлось предпосылками воспитания высоко нравственной, эстетически культурной и гармонично развитой личности, осознающей свою гражданскую принадлежность.

В школьном возрасте дети очень восприимчивы как к хорошему, доброму, так и к плохому. Поэтому очень важно в повседневной жизни окружить ребёнка полезной и правильной атмосферой. Детская душа чиста, ранима и

подвержена воздействию извне. Поэтому, какие ростки посадят педагоги и родители, такие плоды и возрастут через некоторое время. Необходимо отметить, что песенное народное творчество имеет большое влияние на эмоциональную сферу ребёнка. Красивые, напевные мелодии, яркие и содержательные образы, отражённые в поэтическом тексте, заставляют детей окунуться в атмосферу данного музыкального произведения, учат сопереживанию и восприятию тонких оттенков музыкальной интонации.

Русское народное творчество – это огромный бесценный пласт русской культуры. Оно должно найти отражение в содержании образования и воспитания в современной школе, так как заключает в себе высокий художественный вкус, хранит нравственные, моральные и эстетические ценности, воспитывает у детей любовь к своему Отечеству, патриотизм и гражданственность. Источник народного творчества является сама окружающая жизнь, родная природа, быт. Это то, что окружает ребёнка в повседневной жизни, а, следовательно, очень близко, понятно и дорого.

В школьном возрасте очень важное значение имеет правильное и своевременное формирование представлений о морали, нравственных ценностях, толерантности, благородстве, великодушии, чувстве долга и ответственности и других значимых качествах личности гражданина России. Эти ценности становятся впоследствии мотивом гражданского поведения и осознания своей идентичности и гражданской общности.

Одним из путей формирования гражданской идентичности современного школьника является приобщение его прекрасному и великому миру народного песенного творчества. Изучая песенные традиции русского народа, вникая в поэтическое наследие, переживая события и образы, отражённые в русской народной песне, у детей сформируется потребность соотносить себя с гражданским обществом, в котором они живут, появится желание познать моральные, нравственные и эстетические ценности и нормы поведения, найти правильные взаимоотношения с представителями разных национальностей и культур. Это станет важным этапом на пути формирования гражданской идентичности в современных условиях. Также необходимо помнить, что базовой основой в процессе формирования гражданской идентичности может стать идея объединения людей разных национальностей и религиозных конфессий, которые отличаются друг от друга нравственными и моральными ценностями, мировоззрением, взглядами и оценками, но при этом не теряют связи с Отечеством, с традициями своего народа, с гражданской общностью, а также, в своём поведении и поступках опираются на общепризнанные, вечные человеческие ценности.

В условиях реформирования системы образования важное значение отводится организации личностно-развивающей среды, приобщению современных школьников к изучению наследия народной художественной и музыкальной культуры, которые находятся в неразрывном единстве. Эти бесценные памятники творчества обеспечивают развитие фундамента духовности и нравственности, формированию патриотизма и гражданской идентичности. Русская народная песня, народная художественная культура очень близки своей простотой, доступностью, образностью, легкостью восприятия творчеству школьников. Они покоряют детей своей эмоциональностью, игровым характером, взаимосвязью с окружающим миром, гуманностью.

Изучив воспитательные возможности музыки, в частности, русской народной песни на пути формирования гражданской идентичности, можно с уверенностью сказать, что только через познание своих исторических корней, творческого музыкального и поэтического наследия народной культуры, изучения духовного богатства русского народа, возможно гармоничное и цельное развитие личности ребёнка, любящего своё Отечество, свой народ, своих близких. Только такая личность может быть достойным гражданином и патриотом России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алейникова, Н. Г. Роль музыкального искусства в воспитании личности [Текст] / Н. Г. Алейникова // Kant. – 2012. – № 3. – 140 с.

2. Воронина, Е. А. Духовно-нравственное просвещение учащихся младших классов средствами музыки [Текст] : автореф. дисс. … канд. пед. наук: 13.00.01 / Е. А. Воронина; Пед. ун-т. – Вологда, 2002. – 19 с.

3. Киященко, Н. И. Искусство и духовный мир человека [Текст] / Н. И. Киященко, Н. А. Лейзеров. – М., 1983. – 121 с.

4. Энхжаргал, Г. Народная музыкальная культура в эстетическом воспитании младших школьников [Текст] // Научная перспектива. – 2011. – № 2.

Зайцева, Н. В.,
аспирант очной формы обучения,
Московский городской педагогический университет,
e-mail: Nat-nik.nik2011@yandex.ru
Zaitseva, H. V.,

АКТУАЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ МЫСЛИТЕЛЕЙ ПРОШЛОГО В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. *В статье анализируются взгляды на воспитание великих педагогов прошлого и доказывается их актуальность в процессе воспитания современных детей.*

RELEVANCE PEDAGOGICAL IDEAS OF PAST THINKERS IN MORAL VALUES OF MODERN EDUCATION STUDENTS

SUMMARY. *This article analyzes the views on education of the great teachers of the past and prove their relevance in the process of educating today's children.*

Ключевые слова: педагоги, педагогические теории, воспитание детей, педагогическое наследие прошлого, гармонично развитая личность.

Keywords: teachers, teaching theories, education of children, pedagogical legacy of the past, harmoniously developed personality.

Нравственный человек много делает
ради своих друзей и ради отечества,
даже если бы ему при этом
пришлось потерять жизнь.
Аристотель

История воспитания как науки и целенаправленной деятельности уходит своими корнями в Античность.

К V ст. до н. э. образовались две основных воспитательно-образовательные традиции: афинская и спартанская. Обе системы базировались на идее прочности государства, источник которой был в высокой морали граждан. Но в основе лежал разный подход к воспитанию и обучению. Спарта последовательно придерживалась принципа общественного воспитания. Афинам был присущ частный характер воспитания.

Пелопонесская война между Афинами и Спартой, в которой победу одержала суровая, дисциплинированная Спарта, продемонстрировала преимущества ее образовательной и воспитательной системы. Проигранная война и внутренние проблемы афинской демократии послужили толчком для развития общественной мысли, которая восприняла идею общественного воспитания. Платон в «Государстве» дает концепцию идеального образования

и разрабатывает ее основные направления для разных слоев населения (правителей, воинов и простых граждан). В «Законах» он рассматривает организацию общественного образования [1]. У Платона довольно подробно представлена мысль о взаимообусловленности состояния государства, воспитания и подготовки управляющего слоя. Представляется, что с этого времени понятия воспитания и обучения, образования, которые применялись к воспитанию и обучению детям, звучат в неразрывном единстве, объединяемому греческим термином «пайдея». Воспитанный – значит, просвещенный, наученный, звучит, кроме Платона, у Ксенофонта, Фукидида, Плутарха [2]. Греческая «пайдея» служила делу воспитания нравственности человека, формированию его характера и личности, а также была направлена на общественное воспитание или воспитание будущего гражданина и культивирование гражданских доблестей.

У Аристотеля термины обучения и образования практически синонимические и выражают в основном феномен воспитания.

Аристотелевская теория воспитания касается способа обучения, которое может сделать человека способным судить о наилучших поступках, позволяет ему достичь совершенной моральной и политической цели. Аристотель не ограничился только характеризующей образование формой, т. е. школой и уроками, он рассмотрел воспитание как важный шаг для всей жизни человека в рамках полиса. В таком полисе все граждане должны слушаться, отдавать приказы, обсуждать, принимать участие в общественно-политической и культурной жизни. Воспитание человека осуществляется на агоре, в советах, на банкетах, в театре, во время игр, в культовых местах во время религиозных церемоний, через самые законы государства [3]. Аристотель, анализируя воспитательный процесс во взаимосвязи с государственным благополучием, высказал идею о приучении граждан к соответствующему государственному порядку, что является основой стабильности государства [4].

Проекты организации образования и воспитания граждан в идеальных полисах греческие мыслители основывали на традициях музыкального и гимнастического обучения. В классический период с помощью музыкальной школы, гимнасий и эфебий государство старалось осуществлять контроль над формированием жизненных целей и принципов будущих граждан, задавая нужные обществу параметры поведения. Согласно особенностям греческой культуры программа обучения охватывала и приравнивала один к одному воспитание интеллектуальное, музыкальное и физическое. Классическое равновесие тела и духа стало результатом синтеза этих элементов, состави-

---

[1] Платон. Законы [Текст] // Платон. Соч. : в 3-х т. – Т.3. 4.2. – М., 1972. – С. 10-469; Платон. Государство [Текст] // Соч. : в 3-х т. – Т. 3. 4.1. – М., 1971. – С. 89-454.

[2] Древнегреческо-русский словарь [Текст] / сост. И. Х. Дворецкий : в 2-х т. – М., 1958. – С. 1218.

[3] История образования и педагогической мысли в зпоху древности, Средневековья и Возрождения [Текст] / под. ред. Т. Н. Матулис. – М. : Издательство Росийского университета Дружбы народов, 2004. – 593 с.

[4] Аристотель. Политика. Хрестоматия по истории педагогики [Текст]. – Т. I. Средние века / Свадковский И. Ф. – М. : Наркомпрос РСФСР, 1938. – С. 4-41.

ла выведенный греками идеал калокагатии - физической и моральной красоты, слитых в человеке воедино [5].

Начиная с Аристотеля, античное образование обретает классическую форму. В 335-334 г. до н. э. Аристотель в Афинах основал школу под названием Ликей, которую он возглавлял 12 лет. В «Никомаховой этике» Аристотель обосновал принципы воспитания гражданина. В «Политике» он рассмотрел обучение молодежи, особенно общественное и доступное для всех. Аристотель выступал за то, что обучение четырем общепризнанным предметам, которым раньше несистематически учили молодежь: грамоте, гимнастике, музыке и графике, теперь должно было стать объектом законодательства. По его мнению, молодые должны учиться грамоте и рисунку, так как, с одной стороны, они будут полезны во многих жизненных ситуациях, а с другой стороны, они могут помочь детям достичь и других знаний. Обучение графике должно пробуждать в них чувство прекрасного как в природе, так и в искусстве. При обучении же гимнастике основной целью должно быть воспитания отваги. По мнению Аристотеля, детей не нужно воспитывать с помощью флейты, или кифары, или какого-нибудь подобного музыкального инструмента, так как эти инструменты расцениваются, с точки зрения их политической ценности, как нежелательные, и неспособны вести за собой гражданина-индивида. Стараясь подвести историческую базу под эту тему, Аристотель рассказывает, как давние сначала использовали эти инструменты при воспитании молодежи, чтобы сориентировать их на добродетели, но потом они отказались от них, считая их вредными. Он приводит миф о том, как богиня Афина изобрела флейту, но она же ее и отвергла, так как этот инструмент своим быстрым, оргаистичным и провоцирующим возбуждение ритмом изменял лицо того, кто играет на нем. Конечно ж, отказ богини от этого инструмента был продиктован, как считает Аристотель, тем, что флейта не помогает человеческому взаимопониманию в достижении чего-то высшего, как наука и искусство, дисциплины, которые защищала сама богиня [6].

Как мы видим, музыкальное воспитание, по Аристотелю, имеет власть формировать ум молодежи посредством ритмов и мелодий. Таким образом, Аристотель появляется как политик в педагогике. Аристотелевская теория воспитания сделала попытку, с одной стороны, уточнить понятие просвещенного человека, связанное с его участием в политической жизни, его моральным обликом и его творческими способностями, с другой стороны, рассмотреть понятие воспитания как поступательное развитие человека от естественного состояния к ученому через привычку.

Уже Аристотель был убежден, что не столько разум, сколько «верно направленное движение чувств служит началом добродетели» [7]. Позже Ж.-Ж. Руссо провозгласил: «Существовать – значит, чувствовать, ибо чувства стоят несравненно выше разума» [8]. К. Д. Ушинский был убежден, что ни слова, ни

---

[5] Шепко, Л. Г. Опыт древнегреческой школы для современного образовательного процесса [Текст] / Л. Г. Шепко // Исторические и политологические исследования. – 2005. – № 25.

[6] Аристотель. Никомахова этика. Политика. Поэтика [Текст] // Соч. : в 4-х т. – Т. 4 / пер. А. И. Доватура. – М., 1983. – 830 с.

[7] Аристотель. Большая этика [Текст] // Соч. : в 4 т. – М., 1976-1984. – Т. 4. – С. 16-426.

[8] Руссо, Ж.-Ж. Письма о морали [Текст] // Педагогические сочинения : в 2 . – Т. 2. – М., 1981. – С. 16-37.

мысли, ни даже поступки наши не выражают так ясно и верно нас самих и наши отношения к миру как наши чувствования, в них слышен характер не отдельной мысли, не отдельного решения, а всего содержания души нашей и ее строя» [9]. Как «луч, пронизывающий суть человеческих поступков», видит чувства В. А. Сухомлинский, а нравственность он использует как главный компонент в своей педагогической системе [10].

Как отмечает А. И. Титаренко, «теория нравственных чувств» оказала влияние на взгляды Д. Юма, И. Канта, Ф. Шиллера [11]. Просветительская этика чувства провозглашала оптимистическую моральную программу (Б. Мандевиль, К. Гельвеций, Дж. Локк, Д. Юм, А. Смит, Вольтер, Д. Дидро). В качестве решающего аргумента она апеллировала к идее естественных моральных свойств человека. Своим лозунгом просветительская идеология провозгласила освобождение человека как эмпирического, эмоционального, природного существа. Основным принципом этой естественной морали было счастье человека.

Что касается педагогической науки, то уже в эпоху Возрождения в европейской педагогике, возникшей на этнической базе каждого народа, основным стало гуманистическое направление (М. Монтень, Дж. Локк, Т. Мор, Ф. Рабле, Э. Роттердамский и др.). Взгляды ученых были порой весьма своеобразны. Так, Монтень, Дж. Локк рассматривали конкретно чувствующего субъекта как страдающее существо, жалкое в своих горестях. Они истолковывали чувственность как форму индивидуальной активности. Наиболее убедительной представляется позиция Я. А. Коменского, который выделяет в гуманистическом воспитании воспитание чувств гуманизма, демократичности, патриотизма, любви к труду, правдивости, честности и других благородных переживаний; подчеркивает, что все знания, предназначенные для учеников, должны быть предоставлены их чувствам, чтобы чувства регулировали рассудок.

В своей книге «Мир чувственных вещей в сказке» Я. А. Коменский выдвигает и другие идеи: признания внешних органов чувств у детей главнейшими источниками познания; развития внешних органов чувств. Это необходимо, поскольку они являются главным источником обучения [12].

Ж.-Ж. Руссо также обращает внимание на воспитание в человеке гуманистических чувств доброты и бескорыстия. Его идеи о приоритете чувств над разумом поддержали Г. Песталоцци, Р. Оуэн.

Так, К. Д. Ушинский, а позже – А. Макаренко считали, что учение становится воспитанием, когда оно несет идею науки через разум в сердце человека, к его чувствам, что источником силы первоначального воспитания является личный пример [13]. Приоритет здесь А. С. Макаренко отводил воспитанию чувства патриотизма, чувства долга, чести, дисциплины.

---

[9] Ушинский, К. Д. Педагогическое наследие в современной практике воспитания и обучения [Текст] / К. Д. Ушинский. – К.-Одесса : Вища школа, 1980. - С. 96.

[10] Сухомлинский, В. А. Сто советов учителю [Текст] / В. А. Сухомлинский. – К. : Радянська школа, 1984. – 252 с.

[11] Титаренко, А. И. Этика [Текст] / А. И. Коменский. – М. : Политиздат, 1976. – 27 с.

[12] Коменский, Я. А. Великая дидактика [Текст] / Я. А. Коменский // Избр. пед. соч. : в 2 т. – Т. 2. – Гл. XXIII. – М., 1982.

[13] Ушинский, К. Д. Педагогические идеи [Текст] / К. Д. Ушинский. – М. : Знание, 1971. – 78 с.

С. Ф. Русова акцентировала внимание на том, что в школе дают достаточно материала для души, для работы ума, но мало «пищи» для чувств. Поэтому прогрессивные педагоги переносят цель обучения немного в другую сторону, а именно, обращают больше внимания на художественные предметы: художественную литературу, музыку, рисование, резьбу по дереву, экскурсии в красивые места и т. д. Они видят в искусстве действенное средство воспитания эмпатии, поскольку ничто так, как искусство, не дает возможности понять другого человека [14]. Искусству, музыке как средству воспитания важное место отводил В. А. Сухомлинский, но, прежде всего, фольклорному, так как школа – он считал – немыслима без национальной почвы, она обязана хранить национальную культуру и при этом органично объединять и утверждать общечеловеческие и национальные ценности. Автор убежден, что необходимо воспитывать в душах детей чувствительность к наитончайшим оттенкам мыслей и чувств других людей, что в младшем школьном возрасте нормы морали раскрываются, прежде всего, в конкретном, эмоциональном выразительном контексте – поступке. Ученый отмечает: если воспитывать по схеме: пойми то, что я тебе говорю, почувствуй то, что я хочу утвердить в твоей душе, и ты будешь хорошим человеком, – то это приведет к тому, что высокие слова в сознании ребенка обесценятся. К чувству нужно подвести, его следует вызвать, пробудить эмоциональной ситуацией [15].

Основательно изучив великое педагогическое наследие прошлого, можно с уверенностью сказать, что этот багаж знаний, опыта и воспитательных идей имеет огромное значение для воспитательно-образовательного процесса в современной российской школе. Только опираясь на историческое, философское и педагогическое знание светлых умов прошлых столетий, иначе переосмыслив их идеи и изыскания, в свете требований современного образовательного пространства, можно сформировать действенную и перспективную систему для воспитания гармонично развитой, нравственно полноценной и морально устойчивой личности современного школьника, что соответствует требованиям организации учебно-воспитательного процесса в условиях введения Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС).

[14] Русова, С. Ф. Избранные произведения [Текст] / С. Ф. Русова. – К. : Освгта, 1996. – 304 с.
[15] Сухомлинский, В. А. Сто советов учителю [Текст] / В. А. Сухомлинский. – К.: Радянська школа, 1984. – 252 с.

Зайцева, Н. В.,
аспирант очной формы обучения,
Московский городской педагогический университет,
e-mail: Nat-nik.nik2011@yandex.ru
Zaitseva, H. V.,

ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ КОРНИ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАК ПЕРВООСНОВА В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. *В статье анализируются взгляды на проблему формирования нравственных ценностей отечественных и зарубежных ученых-исследователей, доказывается, что воспитание младших школьников должно базироваться на фундаменте опыта великих ученых, педагогов и исследователей.*

HISTORICAL ROOTS OF TEACHING PHILOSOPHY AND MORAL VALUES AS A FUNDAMENTAL PRINCIPLE IN SHAPING THE PERSONALITY MODERN ELEMENTARY SCHOOL

SUMMARY. *This article analyzes the approaches to the problem of formation of moral values of domestic and foreign research scientists proved that the education of primary school children should be based on a foundation of experience of great scientists, educators and researchers.*

Ключевые слова: младший школьный возраст, формирование нравственных ценностей, воспитание ребенка.

Keywords: primary school age, the formation of moral values and raise children.

В современной педагогической науке младший школьный возраст охватывает период обучения ребенка в начальной школе с первого по четвертый класс.

В. В. Давыдов, Т. В. Драгунова, Л. Б. Ительсон, И. С. Кон связывают специфику младшего школьного возраста с формированием общеобязательного полного и неполного образования. Они считают, что младший школьный возраст имеет скрытый потенциал, который важно своевременно развивать и поддерживать. Дети младшего школьного возраста психологически готовы к четкому пониманию и усвоению содержания нравственных норм, правил и их воплощению в жизнь, однако взрослые не всегда учитывают их готовность. Такое поведение взрослых приводит к тому, что нравственные нормы и правила для младших школьников приобретают формальный характер и выполняются не из-за внутренней потребности, а под давлением тех или иных внешних об-

стоятельств, в том числе страха наказания [1, с. 97].

Б. Братусь усматривает центральным моментом младшего школьного возраста осознание своего нового места в системе общественных отношений [2, с. 24].

А. Кохичко раскрывает сенситивность младшего школьного возраста и определяет основные виды потребностей детей этого возраста, среди которых: потребность в эмоциональном контакте; в дружбе, общении, в уважении личности, самоуважении. По мнению исследовательницы, именно в этот период развиваются и укрепляются внутренние этические инстанции, формируются нравственные мотивы поведения, способность сопереживать, сочувствовать, а значит, и взаимодействовать с взрослыми и ровесниками. Более осознанными становятся чувства вины, стыда, обязанности, ответственности, эмпатии и т.п. [3, с. 7].

В младшем школьном возрасте развитие системы нравственных ценностей сопровождается обоснованием цели, содержанием деятельности. Достоверность получения положительного результата воспитательной деятельности значительно возрастает, если последняя направлена на формирование определенных нравственно-этических ценностей, заданных как цель.

Общие цели процесса формирования нравственно-этических ценностей должны быть педагогически инструментальными, т. е. направленными на практическую реализацию.

Нравственные ценности занимают видное место в системе ценностей, – подчеркивает Г. Каган. Они выступают в форме дуальной оппозиции «добро – зло», «полезное – вредное», «правда-несправедливость» и т. п. В сфере «нравственных ценностей носителем ценности является человек как личность, и только ему принадлежит свободный выбор» [4]. Зарождение нравственной ценности происходит при «соотношении объекта с идеалом, т. е. с несуществующей реальной моделью идеального бытия определенного рода объектов» [5].

Проблемы, связанные с ценностной сферой личности, относят к важнейшим в науке, в частности, в тех ее областях, которые причастны к изучению человека и общества, поскольку ценности являются интегративной основой как для отдельной личности, так и для любой социальной группы. Изучению этой проблемы уделяли внимание философы В. Блюмкин А. Здравомыслов, В. Тугаринов, В. Ядов, психологи Б. Ананьев, Б. Круглов, О. Леонтьев, Л. Смирнов и многие другие ученые, которые доказали, что ценности, ценностные отношения создаются на основе осознания субъектом явления, объекта, предмета

---

[1] Возрастная и педагогическая психология [Текст] : [учебник для студентов пед. ин-тов] / [В. В. Драгунов, Т. В. Драгунова, Л. Б. Ительсон и др.]; ред. А. В. Петровского. – М. : Просвещение, 1979. – 288 с.

[2] Братусь, Б. Нравственное сознание в культуре уходящего века [Текст] / Братусь Б. // Вопросы психологии. – 1993. – № 1. – С. 23-29.

[3] Кохичко, А. Н. Аксиологический аспект проблемы содержания образования (к вопросу об общечеловеческих ценностях) [Текст] / А. Н. Кохичко // Начальная школа плюс До и После. – 2009. – № 11. -С. 6-9.

[4] Каган, М. С. Философская теория ценности [Текст] / М. С. Каган. – СПб. : Петрополис, 1997. – 204 с.

[5] Каган, М. С. Мир общения: Проблемы межсубъективных отношений [Текст] / М. С. Каган. – М. : Политиздат, 1988. – 319 с.

как личностно значимых, понимания их необходимости, полезности.

Поэтому учителю очень важно иметь определенную ценностную систему, на которую он должен ориентироваться в учебно-воспитательном процессе. В основе системы таких ценностей должны лежать, прежде всего, нравственные ценности, которые являются «базой духовности и проникают во все структурные образования последней» [6, с. 67-67]. Кроме того, нравственные ценности не существуют отдельно от технологии, содержания результата действий, хотя, разумеется, не сводятся к ним. Разнообразие телесных и предметных проявлений человеческой активности может быть «средством фиксации морали» [7, с.182].

Сфера нравственных ценностей «всматривается в нашу душу» [8, с. 160] через нравственные чувства и моральный опыт. Они создают непосредственную близость человека к предмету нравственной активности, вносят нравственную свежесть, откровенность в нашу нравственную жизнь. Нравственные чувства, по убеждению В. Зеньковского, обогащают нашу душу нравственным опытом, создают у нас непосредственную нравственную ориентацию, дают нравственную оценку относительно трех основных объектов нравственной жизни – относительно самой жизни, относительно других людей, относительно культуры как системы жизни как продукта деятельности.

Благодаря всеобщности нравственные силы пронизывают все сферы жизни, наполняя их ценностным содержанием. Нравственность будто поднимает мир, который нас окружает, затем жизнь приобретает измерение бессмертия. Все, что имеет значение для жизни человека (работа, материальное благосостояние, мир, природа, семья), в особой ценностной проекции отображается в его сознании и чувствах, в отношении к миру и др.

Психологические механизмы восприятия личностью нравственных ценностей раскрывают диалектику взаимодействия внешних и внутренних условий в процессе усвоения нравственных норм и требований, что свидетельствует о том, что нравственным ценностям присущи регулятивные функции в поведении и становлении человеческой личности. Психолого-педагогическим механизмом формирования нравственных ценностей является овладение способами ориентирования в системе конкретно-исторических и общечеловеческих ценностей. Во многих психолого-педагогических исследованиях (О. Леонтьев, С. Рубинштейн и др.) делается упор на том, что наличие ценностей является проявлением неравнодушия человека в системе отношений «я – мир».

На наш взгляд, нравственные ценности – это специфические опредмеченные или неопредмеченные формы объективной и субъективной действительности, которые могут быть целью, условием или средством развития, становления и всестороннего совершенствования личности. Учитывая это, и то, что «нравственные ценности являются ценностями высшего ранга» [9, с. 25], мож-

---

[6] Божович, Л. И. Проблемы формирования личности[Текст] : Избранные психол. труды / под. ред. Д. И. Фельдштейн. – М., 1995. – 352 с.

[7] Гусейнов, А. А. Введение в этику [Текст] / А. А. гусейнов. – М. : МГУ, 1985. – 182 с.

[8] Зеньковский, В. В. Психология детства [Текст] / В. В. Зеньквский. – М. : ИИ Академия. – 1995. – 347 с.

[9] Братусь, Б. С. Опыт обоснования гуманитарной психологии [Текст] / Б. С. Братусь // Вопросы психологии. – 1990. – № 4. — С. 24-30.

но считать, что понятие «нравственные ценности» является исходным при изучении категории «нравственно-ценностное отношение» и выступает основной детерминантой становления последнего вследствие того, что моральная ценность имеет трехмерную структуру. Первое измерение – моральная ценность как явление, предмет или деятельность; второе измерение – моральная ценность как отношение, объектом которого она является; и третье – моральная ценность как нравственно-ценностная значимость чего-то для субъекта. По Б. Братусю, сущность личности не совпадает ни с темпераментом, ни с характером, основная плоскость ее движения – нравственно-ценностная. Принимая во внимание это умозаключение, напрашивается вывод: нравственно-ценностное отношение является проявлением сущности личности.

Отображая потребности как отдельной личности, так и общества в целом, нравственно-этические ценности являются выверенными временами, носят общепринятый характер и не изменяются под влиянием частных взглядов, интересов и обстоятельств.

Однако, невзирая на активное использование термина, в научной и педагогической литературе до сих пор отсутствующее его четкое определение. В частности, понятие «нравственно-этические ценности» отсутствует в словарях и энциклопедических изданиях как дореволюционных и советских времен, так и современных.

Например, в «Педагогическом словаре» под редакцией Г. М. Коджаспировой дается дефиниция «ценность – положительная или отрицательная значимость объектов окружающей среды для человека, класса, группы, общества в целом, которая определяется не их свойствами самими по себе, а их вовлечением в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и нужд, социальных отношений; критериев и способов оценки этой значимости выраженной в нравственных принципах, нормах, идеалах, установках, целях» [10, с. 116].

Рассматривая понятие нравственно-этических ценностей, как производное от ценностей, П. Гуревич в «Культурологическом словаре» характеризует ценность в контексте жизни общества и отдельного индивида как общий эталон, на который ориентируется воспитание [11, с. 193-194].

Поскольку нравственно-этические ценности играют важную роль в регулировании поведения и отношения к окружающему миру, в «Социально-педагогическом словаре» под редакцией Н. Басова они определяются через поведенчески заинтересованное отношение личности к миру и самой себе. В частности, обращается внимание на проблематичность реализации нравственных нужд в жизни [12, с. 292].

Нравственно-этические ценности определяют мотивы поведения личности и направленность деятельности, поэтому важно формировать у детей способность действовать согласно им.

---

[10] Коджаспирова, Г. М., Коджаспиров, А. Ю. Педагогический словарь [Текст] : для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 176 с.

[11] Гуревич, П. С. Современный гуманитарный словарь справочник [Текст] / П. С. Гуревич. – М., 2007. – 299 с.

[12] Социальная работа и педагогика словарь справочник [Текст] / под ред. Н. Ф. Басова. – Кострома, 2009. – 420 с.

Нравственно-этические ценности – императивные образования, произведенные и сформированные в течение всей жизнедеятельности общества, носят непреходящий характер, сохраняют преемственность нравственных требований, выполняют регулятивную функцию во взаимоотношениях людей и приобретают личностную значимость в результате их выбора и интериоризации личностью в процессе воспитания.

Нравственно-этические ценности определяют цель воспитания, основные этические категории и гуманистические перспективы развития и саморазвития личности и являются важными критериями оценки в выборе жизненных целей и средств их достижения.

Д. Давлетшина к нравственно-этическим ценностям относит нормативные представления о добре и зле, справедливости, прекрасном и безобразном, о назначении человека, человеческие идеалы, нормы, принципы жизнедеятельности, которые имеют нравственную значимость и влияют на общественную жизнь. Дифференцируя нравственно-этические ценности на главные человеческие ценности, добродетели, частные нравственные ценности, ученая указывает на наличие у каждой положительной ценности своего отрицательного эквивалента, который также входит в структуру ценностей, но как его отрицательно значащая составляющая.

Ценностные системы рассматриваются как результаты деятельности людей и ее регуляторы [13, с. 112].

Дж. Хонигман сосредоточил свои усилия на анализе личностных нравственных ценностей индивида. В его работе «Культура и личность» наибольшее внимание отводится исследованию мотивов и жизненных целей, стремлению индивида к заботе и благосклонности, формированию ребенка в национальных, кастовых, классовых сообществах и расхождениях в сфере нравственно-этических ценностей, которые являются определяющими для каждой из них, перекосами в их нравственных представлениях и приоритетах. Автор осуществил попытку показать, как индивид усваивает образцы морального поведения через инкультурацию (усвоение этических ценностей народной культуры) [14, с. 172].

Р. Рузиева указывает, что человеческие ценности воплощают в себе представление о хорошей жизни и хорошем обществе, тогда как нравственные принципы помогают нам решать разногласия между ценностями, которые конкурируют между собой [15, с. 54-55]. Исходя из этого, она выделяет пять групп ценностей, среди которых:

- забота и сочувствие;
- самоопределение;
- человеческое разнообразие;
- сотрудничество и демократическое участие;
- дистрибутивная справедливость.

Указанные ценности приобретают легитимность лишь в жизнедеятельности, как отдельной личности, так и нации в целом.

---

[13] La Barre, W. The Ghost Dance [Text] : The Origin of religion. – New York, 1970. – 198 p.

[14] Honigman, J. J. Culture and Personality [Text] / Honigman J. J. – New York : Harper and Brothers Publishes, 1954. – 257 p.

[15] Рузиева, Р. Х. Духовность личности и нравственные ценности [Текст] : антропологический подход / Р. Х. Рудзиева // Вопросы гуманитарных наук. – 2011. – № 4. – С. 54-55.

По Р. Таймасовой, в воспитании личности мерилом нормированности поведения служит ее соответствие социальным нормам, т. е. требованиям общества, к которому принадлежит индивид. Конечно, цивилизованное общество всегда гармонично объединяет общечеловеческие и личные нравственные нормы и ценности, которые и должен сознательно усвоить человек [16, с. 80]. Ученая выделяет терминальные, инструментальные, оперативные и базовые ценности, которые легли в основу многих современных ценностных классификаций.

Высшими нравственно-этическими ценностями? по В. А.Сухомлинскому? являются Добро, Красота, Доверие, Вера, Любовь.

Добро является ценностью функционирования человека в обществе. Правильное видение добра и зла означает, что ребенок принимает близко к сердцу то, что познает. Задача родителей и педагогов – «возбудить» в детском сердце стремления создавать добро не для человеческого глаза, а для самого себя, из внутренних побуждений [17, с. 475].

Красота утверждает общественную ценность человеческой экзистенции и сказывается в человеческих поступках, межличностных отношениях.

Доверие в контексте семейных отношений определяет готовность к восприятию ребенком социальных влияний.

Вера – осознание и реализация собственного жизненного призвания.

Любовь как компонент человекотворения определяет ценностно-смысловое сознание ребенка.

В работах «Слово к родителям», «Родительская педагогика», «Сердце отдаю детям», «Беречь чистоту души ребенка» и др. В. А. Сухомлинский развивал методику воспитания у детей младших классов нравственно-этических ценностей, ориентируя учителя на народные традиции, гуманистические идеалы, культ Человека, обязанность перед Человеком, заботу и уважение к нему.

Структура нравственно-этических ценностей является целостной и динамической системой, компоненты которой органически взаимосвязаны между собой и взаимодополняют друг друга. Определение структурных компонентов позволяет также определить содержание и основные направления воспитания, нравственные качества, которые нужно развивать у младших школьников.

Все нравственно-этические ценности можно типизировать по отношению к себе, к окружающим, к естественной среде, к Родине, к учебно-трудовой деятельности.

Нравственно-этические ценности, которые определяют отношение к себе включают формирования собственного «я-образа», самоидентификацию (в том числе и национальную), самоуважение, чувство собственного достоинства, отношение к жизни как высочайшей ценности, самооценку, самокритичность.

Нравственно-этические ценности, характеризующие отношение к окружающим, предусматривают сформированность таких нравственных качеств, как чуткость, правдивость, альтруизм, эмпатия, уважение к людям, тактичность, доброжелательность, забота, готовность помочь.

---

[16] Таймасова, Р. М. Общечеловеческие и культурные ценности в нравственном развитии личности [Текст] / Р. М. Таймасова // Образование и саморазвитие. – 2007. – Т. 1. – № 3. – С. 76-82.

[17] Сухомлинский, В. А. Сто советов учителю [Текст] // Избр. пед. произв. : в 3-х т. / Василий Александрович Сухомлинский. – К. : Радянська школа, 1981. – Т. 3. – 590 с.

Нравственно-этические ценности, связанные с отношением к естественной среде предопределяют любовь к природе, родному краю, ответственность за природу и бережливое отношение к природным ресурсам, понимание необходимости гармоничного сосуществования с природой.

Нравственно-этические ценности, определяющие отношение личности к Родине, являются важными в формировании у детей чувства любви к России, почитанию истории, языка своего народа, привлечению к традициям, обычаям, культуре российского народа, толерантного отношения к представителям других национальностей и вероисповеданий.

Нравственно-этические ценности, раскрывающие отношение к учебно-трудовой деятельности, приобщают детей к осознанию значимости в их жизни полученных знаний и труда, формируют ответственность за результаты своей деятельности, дисциплинированность, отношение к обязанности, опрятность, умение взаимодействовать с другими.

Важным аспектом данной проблемы является функционирование нравственно-этических ценностей российского народа в личностной и общественной плоскости. Основными функциями нравственно-этических ценностей являются:

- познавательно-гуманистическая функция, которая дает возможность получить соответствующую информацию о сущности и месте нравственно-этических ценностей в жизни человека, определяет знание, суждение и убеждение индивида о добре и зле, чести, достоинстве, обязанности, дружбе и т. п. и определяет ценностное отношение в первую очередь к себе самому, а также к другим людям как к высочайшей ценности;

- сенсо-императивная функция характеризуется накоплением и передачей морального опыта и нравственно-этических ценностей из поколения в поколение через устные и письменные коммуникации, и заключается в осознании личностью смысла жизни, себя и своего назначения, а также определяет ценностные отношения человека к другим людям, обществу, Родине и т. п.;

- ценностно-регулятивная функция отмечается универсальностью требований, нравственно-этических ценностей, опирается на гражданскую мысль и совесть индивида, осуществляется через привлечение нравственно-этических ценностей к формированию гармоничной личности с помощью разнообразных форм и методов.

Проанализировав взгляды на проблему формирования нравственных ценностей отечественных и зарубежных ученых-исследователей, можно сделать вывод, что интерес к этому вопросу не исчезал никогда. Представители различных направлений науки во все времена пытались найти систематизировать способы и методы, наиболее действенные, для воспитания нравственной основы личности младших школьников. Бесспорно, что правильный и плодотворный воспитательный процесс в деле формирования нравственных ценностей ребенка должен базироваться на прочном и основательном фундаменте педагогического, исторического и философского опыта великих ученых, педагогов и исследователей прошлых столетий и эпох.

Иванова, В. В.,
воспитатель,
ГБОУ детский сад № 659
Ivanova, V. V.,

ВИКТОРИНА ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА «ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР ПРИРОДЫ»

Аннотация. *В статье приведен авторский сценарий мероприятия для дошкольников на экологическую тему.*

QUIZ FOR PRE-SCHOOL CHILDREN "JOURNEY OF NATURE"

SUMMARY. *In the article the author's script activities for pre-school children on environmental issues.*

Ключевые слова: экологическое воспитание, обучение дошкольников, знания о природе, экологическая игра.

Keywords: environmental education, training, pre-school children, knowledge of nature, ecological game.

Добрый вечер, дорогие участники, дорогие зрители!

Сегодня мы собрались все вместе, чтобы получить заряд бодрости, блеснуть знаниями о природе. Мы проверим, какие вы «умники и умницы». Сегодня в игре участвуют команды: «Солнышко» и «Радуга».

Отвечать на вопросы нужно громко, чтобы ваши ответы услышали и поняли. Так как у нас соревнуются две команды, значит, должно быть и жюри. Позвольте представить членов жюри.

Представление жюри

Воспитатель. Команды прошу занять свои места. Много тайн и загадок скрывает от нас природа. Но мы с вами любознательный народ и нам открываются любые тайны! Итак, начинаем игру!

1. Конкурс « Приветствие»

Слово для приветствия получает команда «Радуга», затем – команда « Солнышко». (Выступление команд.) Слово для оценки предоставляется жюри.

2. Конкурс «Разминка». Всем нужно прослушать вопрос и ответить. Будьте внимательны.

«Солнышко»:

1.Бывает так, что поросята живут в поле?

2. А бывает так, что летом идет снег?

3.Бывает так, что хлеб растет на деревьях?

4. А бывает ли, что рыбы летают?

«Радуга»:

1. А бывает так, что божья коровка живет в море?

2. Бывает так, что кошка гоняется за собакой?
3. А бывает так, что заяц живет в дупле?
4. Бывает так, что курица плавает в пруду?

Молодцы, ребята. С заданием вы справились. Пока жюри совещается, предлагаю послушать стихи.

Стихи.

Слово предоставляется жюри.

А сейчас – экологический тренинг «Угадай, чей голосок?».

Воспитатель: Капитаны команд по очереди называют птиц. Они узнают пение кукушки, соловья, синицы, скворца. Поползня, дятла.

Жюри оценивает результаты тренинга.

Воспитатель: У нас игра со зрителями.

Загадки: 1. Маленький мальчишка,
В серењком армячишке
По двору шныряет,
Крохи собирает.

2. Не дровосек, не плотник,
А первый в лесу работник.
3. У каких овощей «красный нос»?
4. Старик у ворот
Тепло уволок,
Сам не бежит –
И стоять не велит.

С загадками вы справились. Молодцы! Вы очень хорошо играли.

А теперь, ребята, мы с вами поиграем в игру «Птичья полечка»

Правила игры: зазвучит музыка, вы все начнете танцевать, но, как только я хлопну в ладоши, музыка прекратится, а я назову птицу, и если это будет птица, которая зимой живет с нами, – вы остаетесь на месте, а если улетает – вы присаживаетесь. Итак, знаешь ли ты птиц, которые живут в зимнем лесу?

(Голубь – дети стоят на месте, звучит музыка, дети танцуют и т. д.)

Молодцы, ребята! Вы такие внимательные.

Появляется Лесовичок :

– Кто в лесу моем гуляет, кто здесь песни распевает, танцует? О, да это ребятишки! Смешливые девчонки, забавные мальчишки!! Здравствуйте! Я к вам не с пустыми руками пожаловал. Узнал я про викторину и решил вас навестить, узнать хорошо ли вы знаете природу, и я придумал нехитрые задания.

Команда «Радуга»: 1. Ситуация для команды «Радуга»:

Гуляли девочки в лесу ранним весенним утром.

–Ой, посмотри, что я нашла! Гнездышко!

– А в нем – яйцо.

А может, возьмем его домой – и у нас будет птенчик.

Мы будем заботиться о нем!

Девочки взяли яичко с собой.

Воспит-ль. Правильно ли поступили девочки?

Дети. Нет, неправильно. Птенец погибнет, так как ему нужно материнское тепло.

2 ситуация («Солнышко»)

Две сестренки гуляли по лесу.

– Какой красивый цветок! Интересно, как он называется?

– Я знаю: это ландыш. Он так хорошо пахнет!

– Давай сорвем его и отнесем маме.

Девочки сорвали цветок и пошли домой.

Восп-ль. Правильно ли поступили девочки?

Дети. Ландыши занесены в «Красную книгу», их рвать нельзя, иначе они исчезнут.

Жюри оценивает ответы.

Следующее задание: «Отгадай кроссворд». Каждая команда-участница получает кроссворд. На это задание отводится 5 минут. (Команда выбирает листок с кроссвордом.)

Восп-ль. Пока команды отгадывают кроссворды, мы немного отдохнем.

Аутотренинг «Деревья»

Все закрыли глаза. Я представляю себе, что я дерево. Мои корни вросли глубоко в землю. Мой ствол, мои ветки тянутся к солнцу. Это деревья в лесу. Локти согнули, кисти встряхнули – ветер сбивает росу. Плавно руками помашем – это к нам птицы летят. Как они сядут – покажем:

Крылья мы сложим назад.

Молодцы, хорошо. А сейчас жюри оценивает конкурс.

А теперь – последний конкурс: «Угадай, кто?»

(От каждой команды выбирается по одному участнику. Надеваются маски животных и отгадывают с закрытыми глазами).

Жюри подводит итоги. Выясняется команда, которая больше всего набрала очков.

Воспитатель. Дорогие участники нашей викторины, зрители, гости! Наш конкурс подошел к концу. Наступает самый торжественный момент, просим объявить общий итог и назвать команду победителей. (Вручение призов и медалей).

Спасибо всем участникам! Мы очень рады, если вам было интересно и весело с нами. До новых встреч.

Иванова, В. В.,
воспитатель,
ГБОУ детский сад № 659
Ivanova, V. V.,

РОЛЬ СЕМЬИ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ

Аннотация. *В статье анализируется роль семьи, родителей в процессе воспитания ребенка, становления его личности.*

THE ROLE OF FAMILY IN CHILD REARING

SUMMARY*. The article examines the role of the family, the parents in the upbringing of the child, the formation of his personality.*

Ключевые слова: воспитание ребенка, семья, семейный коллектив, внутрисемейные отношения.

Keywords: Children, family, family group, family relations.

Семья – это особого рода коллектив, играющий в воспитании основную, долговременную и важнейшую роль. Доверие и страх, уверенность и робость, спокойствие и тревога, сердечность и теплота в общении в противоположность отчуждению и холодности – все эти качества личность приобретает в семье.

В сущности, о семье можно говорить лишь при наличии в ней ребенка. «Семья начинается с детей», – справедливо заметил А. И. Герцен. Именно появление ребенка по-настоящему скрепляет брачный союз женщины и мужчины, объединяет их общими заботами и радостями, одухотворяет великой и благородной целью воспитания нового гражданина. В детях как бы продолжают себя: они имеют возможность воплотить в них свои идеалы, реализовать собственные неосуществленные надежды.

С другой стороны, рождение ребенка в семье – это появление нового члена общества, будущего труженика, деятеля, защитника Родины, продолжателя рода человечества. Здоровые, хорошо воспитанные и образованные дети составляют главное богатство государства, обеспечивают в дальнейшем материальное, духовное и нравственное развитие общества.

Воспитательное влияние семьи на ребенка обусловлено материальными и бытовыми условиями ее жизни, численностью и структурой семейного коллектива, характером взаимоотношений его членов, определяющими морально-психологическую и трудовую атмосферу семьи. Существенное значение имеют образование и жизненный опыт старших членов семьи, особенно родителей, их общая и педагогическая культура.

Для семейного воспитания характерна своя специфика. Она выражается в том, что воспитание здесь осуществляется главным образом не как специальный процесс, а в результате повседневной жизни. Семейное воспитание строится на эмоциональной основе, так как воспитателями выступают

родные и самые близкие ребенку люди, оно, по существу, непрерывно продолжается до полной самостоятельности детей и сугубо индивидуально. Наконец, в семейном воспитании преобладают акценты на нравственном и трудовом воспитании подрастающего поколения.

Успешное семейное воспитание детей в большей мере зависит от семейного коллектива, от наличия в нем отца и матери. Обеспечивая естественную атмосферу внутрисемейных отношений, умножая воспитательное влияние на ребенка, отец и мать создают необходимые условия для нормального развития и, в частности, в плане взаимоотношений между полами, готовят к общению с представителями мужского и женского пола.

Воспитание в семье, как правило, более плодотворно, если в ней растет не один ребенок, а несколько. Наличие нескольких детей в семье существенно облегчает их задачи воспитания: старшие выступают помощниками родителей, младшие берут с них пример, формируются отношения дружбы и взаимопомощи между людьми – в семье из всех человеческих отношений они бывают наиболее глубокими и прочными. Они включают четыре основных вида отношений: психофизиологические, психологические, социальные и культурные.

Психофизиологические – это отношения биологического родства и половые отношения.

Психологические – это открытость, доверие, забота, взаимная моральная и эмоциональная поддержка.

Социальные содержат распределение ролей, материальную зависимость в семье, а также статусные отношения: авторитет, руководство, подчинение и пр.

Культурные – внутрисемейные связи и отношения, обусловленные традициями, обычаями, сложившимися в условиях определенной культуры (национальной, религиозной и т. п.), внутри которой данная семья возникла и существует. Вся эта система отношений оказывает влияние на семейное воспитание детей. Внутри каждого из видов отношений могут существовать как согласие, так и разногласия, которые положительно или отрицательно сказываются на воспитании.

Совместная жизнь требует от супругов постоянной готовности к компромиссу в каждом из названных видов отношений, умения считаться с личными интересами и потребностями партнера, уважать друг друга, доверять друг другу, находить взаимопонимание друг с другом.

Нормальные воспитательные отношения складываются при взаимной удовлетворенности супругов, их соответствии друг другу во всех видах внутрисемейных отношений. Особое положительное значение для воспитания детей имеют доверительные отношения в семье, а также социально-психологическая готовность супругов к браку, включая усвоение элементарных норм и правил человеческого общения, принятие взаимных обязательств по отношению друг к другу, соответствующих их семейным ролям: супруга, супруги, отца, матери и т. п.

Сила семейного воспитания, отмечал Песталоцци, в том, что оно происходит в процессе жизни – в отношениях близости, в делах и поступках, которые совершает ребенок. Из своих отношений к отцу, матери, он усваивает первые обязанности перед обществом. В семье ребенок рано приучается ку труду. Под влиянием семейных принципов и всего семейного уклада воспиты-

вается твердость характера, гуманизм, сосредоточенный ум. Именно в семье ребенок наблюдает и испытывает чувство любви к родителям и сам получает от них эту любовь и ласку. В семье осуществляется индивидуальный подход. Не противопоставляя общественного воспитания семейному, Песталоцци указывал, что в общественном воспитании следует использовать те преимущества, которыми обладает домашнее воспитание.

Сам Песталоцци обладал исключительным даром педагогического воздействия, умел подойти к душе ребенка, увлечь и овладеть ею. Песталоцци не только любил детей, но и верил в них и этим больше всего способствовал тому, чтобы школьную рутину живым воздействием при живом общении с детьми.

Задача семьи – воспитывать не только потребителей, созерцателей прекрасного, но и активных участников его создания во всех возможных областях и сферах. У родителей как воспитателей ничего не получится, если они не будут знать особенностей своего ребенка. В целях воспитания требуется постоянное и глубокое изучение ребенка, специальное выявление его интересов, запросов, увлечений, склонностей и способностей, положительных и отрицательных черт. Только тогда отец и мать получат возможность целенаправленно и обоснованно, а следовательно, и плодотворно влиять на формирование личности растущего человека, акцентируя внимание на ее позитивных сторонах и развивая их, а с другой стороны, настойчиво преодолевая негативные черты.

В изучении ребенка родителям помогут непринужденные беседы по интересующим вопросам, наблюдая за его поведением как дома, так и на улице, в общественных местах, в школе – в общении с товарищами, во время труда, отдыха.

Что читает ребенок, как проводит свободное время, с кем дружит, в какие игры играет – ответы на эти вопросы родители должны знать. На какие-то вопросы ответят учителя. Но оценка посторонних людей может быть и необъективной неверной. Доверие – вот главная линия поведения отца и матери. Очень важно, чтобы ребенок тоже доверял своим родителям.

Чтобы правильно судить о ребенке, – считает Пирогов, – необходимо переселиться в его духовный мир. Дитя живет в собственном мире, созданным его духом, и действует, следуя законам этого мира. Потому воспитание не должно торопиться с тем, чтобы перенести его из его атмосферы в нашу.

Самое большое право родителей и воспитателей, – как отмечает Пирогов, – заключается в том, чтобы развивать всецело и всесторонне все благое, что есть в ребенке от природы, без посягательства на личность, которая одинаково неприкосновенна и во взрослом, и в детях. Человек легко ослепляется собственными достоинствами и недостатками. Поэтому с детства необходимо развивать в ребенке самосознание, пробуждать совесть.

Тюльменкова, А. А.,
учитель математики, экономики,
МБОУ «Георгиевская СОШ» Канского района Красноярского края,
Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева,
соискатель,
e-mail: konowalencko@yandex.ru
Tyul'menkova, A. A.,

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА, СПОСОБСТВУЮЩЕЙ ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Аннотация. Данная статья посвящена описанию экспериментальной работы по проверке результативности учебно-педагогического взаимодействия учителя с учащимися, а также деятельности учителя, способствующей формированию профессионального самоопределения старшеклассников.

ANALYSIS OF THE ACTIVITY OF THE TEACHING STAFF, CONTRIBUTING TO THE CREATION OF A PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF PUPILS OF THE SENIOR CLASSES

SUMMARY. *This article is devoted to the description of experimental work on the verification of the results of educational and pedagogical interaction between teacher and students and teacher's activity, which promotes formation of professional self-determination of pupils.*

Ключевые слова: учитель, роль учителя, анализ деятельности учителей.

Keywords: teacher, the teacher's role, the analysis of activity of teachers.

На сегодняшний день, несмотря на работу, которая проводится психологами, социальными педагогами, консультантами и классными руководителями, не многие старшеклассники определились с выбором будущей профессии. Каждый год сотни тысяч юношей и девушек, завершивших школьное обучение, начинают искать применение своим силам и способностям «во взрослой жизни». При этом – как свидетельствует статистика – большая часть молодых людей сталкивается с серьезными проблемами, связанными с выбором профессии, профиля дальнейшего образования, последующим трудоустройством и т. д. И причины – не только в «закрытости» рынка труда для молодых и неопытных. Подавляющая часть старшеклассников имеет весьма приблизительные представления о современном рынке труда, существующих профессиях, оказываются не в состоянии соотнести предъявляемые той или иной сферой профессиональной деятельности требования со своей индивидуальностью.

Рассматривая профессиональную деятельность учителя, П. Ф. Каптерев

отметил и необходимые личностные «нравственно-волевые свойства» педагога, к которым были отнесены беспристрастность (объективность), внимательность, чуткость (особенно к слабым ученикам), добросовестность, стойкость, выдержка, справедливость, подлинная любовь к детям. При этом «...любовь к детям и юношеству нужно отличать от любви к учительской профессии: можно очень любить детей, глубоко симпатизировать юношеству, и в то же время быть не расположенным к учительской деятельности; можно, наоборот, ничего не иметь собственно против учительской деятельности, предпочитать ее даже другим, но не питать ни малейшего расположения ни к детям, ни к юношеству». Очевидно, что только объединение подлинной любви к учащимся и к педагогической профессии обеспечивает профессионализм учителя.

Таким образом, проведенная исследовательская процедура, характеризующая роль учителя в формировании профессионального самоопределения учащихся старших классов, включает: применение методики оценки уровня общительности (тест В. Ф. Ряховского); методики изучения самооценки личности (с помощью процедуры ранжирования); методики оценки работы учителя на уроке (методика Дж. Хазарда); методики определения стиля общения учителя с классом (методика И. Ю. Кулагиной); тестовая карта коммуникативной деятельности учителя (карта И. М. Юсупова).

В экспериментальной группе возраст педагогов варьировал от 25 до 48 лет. Стаж работы – от 5 до 18 лет. Высшее образование имели 26 человек (87 %), среднее специальное – 4 человека (13 %). Высшую квалификационную категорию имели 18 педагогов (60 %), первую – 8 педагогов (27 %), вторую – 4 педагога (13 %). Контрольная группа имела следующие характеристики: возрастной диапазон – от 27 до 46 лет; стаж работы – от 6 до 17 лет; высшее образование – 19 человек (90 %), среднее специальное – 1 человек (10 %). Высшая квалификационная категория – 6 педагогов (60 %), первая – 3 педагога (30 %), вторая – 1 педагог (10 %).

Приведенные характеристики участников исследования свидетельствуют о том, что при определенных различиях обе группы учителей имели довольно высокий образовательный и профессиональный статус. Необходимо заметить, что специального подбора участников в группы не производилось.

Анализ обобщенных результатов изучения учебно-педагогического взаимодействия учителей экспериментальной и контрольной групп на начальном этапе экспериментальной работы показал следующее.

Методика оценки уровня общительности (тест В. Ф. Ряховского) показала, что: 5 % (2 человека) – замкнуты, неразговорчивы, предпочитают одиночество. 5 % (2 человека) – в известной степени общительны, в спорах и диспутах участвуют неохотно. 15 % (6 человек) – коммуникабельность нормальная, любознательны, охотно слушают интересного собеседника, достаточно терпеливы в общении с другими, отстаивают свою точку зрения без вспыльчивости, идут на встречу с новыми людьми. 25 % (10 человек) – очень общительны, всегда в курсе всех дел, принимают участие во всех дискуссиях. 50 % (20 человек) – весьма общительны, любопытны, разговорчивы.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом педагогический коллектив весьма коммуникабелен. На занятиях каждый учитель проявляет свой индивидуальный стиль педагогического общения, в результате чего у учеников развивается чувство уверенности в себе, стимулируется самоуважение.

Проанализировав методику, проведенную с помощью процедуры ранжирования, были получены следующие результаты: 50 % (20 человек) – само-

оценка высокая, 50 % (20 человек) – самооценка адекватная. Актуальные качества личности были признаны: смелость (60 %), энергичность (50 %), жизнерадостность (40 %) и осторожность (25 %) – данные качества получили максимальные 20 баллов.

Следовательно, можно предположить, что педагогический коллектив обладает адекватной самооценкой и теми качествами, благодаря которым учитель помогает ученику выразить себя, выразить то положительное, что в нем есть. Заинтересованность учителя в успехе ученика, доброжелательная атмосфера общения способствуют самоактуализации ученика и его дальнейшему развитию. Благодаря этим качествам учитель глубже познает личность ребенка, следовательно, ученик чувствует себя комфортнее в педагогическом процессе.

С помощью методики Дж. Хазарда (оценка работы учителя на уроке), предназначенной для наблюдения по четко заданным критериям, был установлен индивидуальный уровень проявления учителем на уроке педагогических способностей (компетентностей). Проанализировав работу педагогов, были выявлены индивидуальные способности:

1. получать информацию о запросах ученика и его продвижении в обучении;
2. демонстрировать знания учебного предмета, письменного и устного объяснения;
3. организовывать время урока, пространства класса, учебных пособий и ТСО в целях обучении;
4. общаться и взаимодействовать с учениками;
5. демонстрировать соответствующие методы обучения;
6. поддерживать творческую (креативную) атмосферу на уроке;
7. поддерживать приемлемое поведение учеников.

Методика И. Ю. Кулагиной позволила определить стиль общения учителя с классом. Результаты получились следующими: 60 % (24 человека) – демократический стиль, который подразумевает ориентацию учителя на результативность обучения, сочетающуюся с ориентацией на личностное развитие учащихся, предполагает учет мнения учеников, их потребностей и интересов, совместные поиски решения возникающих задач и, в то же время, меры, принимаемые для поддержания дисциплины в классе. 30 % (12 человек) – авторитарный стиль, предполагает приказную или командную форму распоряжений, единоличные решения, пресечение чужой инициативы, потребности и особенности личности учеников не учитываются. 10 % (4 человека) – либеральный стиль: у учителя преобладает стремление к созданию благоприятной психологической атмосферы в классе, учитель полностью ориентирован на потребности и проблемы учеников, его требования и контроль недостаточны, в результате чего страдает дисциплина.

Таким образом можно сделать вывод, что для большинства учителей характерны демократичный и авторитарный стили общения с детьми.

Тестовая карта И. М. Юсупова показала коммуникативную деятельность педагогов. Анализ результатов показал следующее: 7 % (3 человека) – коммуникативная деятельность близка к модели активного взаимодействия, учитель свободно владеет аудиторией. 88 % (35 человек) – высокая оценка коммуникативной деятельности, атмосфера дружеская и непринужденная, занятие

проходит продуктивно в активном взаимодействии сторон. 5 % (2 человека) – удовлетворительная коммуникативная деятельность, учитель легко входит в контакт с обучаемыми, но не все оказываются в поле его внимания.

Из вышеизложенных результатов следует, что коммуникативная деятельность учителей в среднем довольно свободна по форме, но не все ученики оказываются в поле внимания. При возникновении какой либо проблемы на уроке учитель легко находит выход из сложившейся ситуации. Занятия проходят продуктивно, в активном взаимодействии сторон.

И, наконец, анализ сочинений старшеклассников на тему «Кто повлиял на выбор моей профессии» показал, что только 5 % (6 учеников) в выборе профессии помог учитель; 8 % (9 учеников) – неопределившиеся; 10 % (11 учеников) – СМИ и интернет; 13 % (15 учеников) – друзья; 25 % (29 учеников) – родители и родные; 39 % (45 учеников) – на выбор профессии никто не влиял, в данном случае учащийся определился самостоятельно (рис. 1.1.).

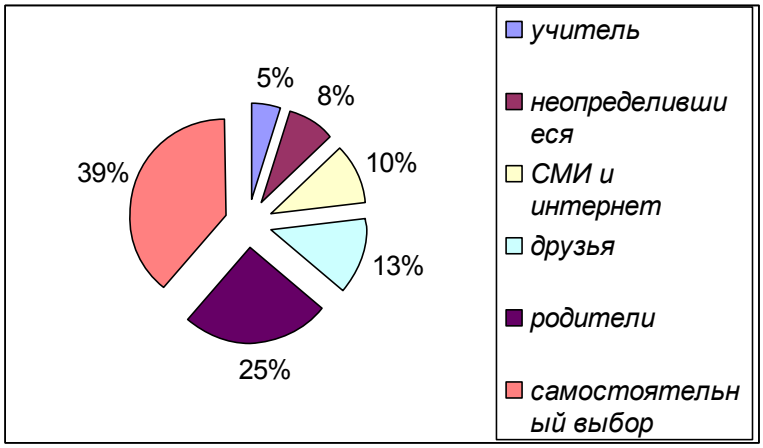

Рис. 1.1. Анализ сочинения «Кто повлиял на выбор моей профессии»

Таким образом, анализ результатов изучения роли учителя в формировании профессионального самоопределения учащихся старших классов, выявленных в экспериментальной работе, указал на необходимость повышения качества учебно-педагогической деятельности и учебно-педагогического взаимодействия учителя с учеником, что определило актуальность исследования и необходимость создания условий организационно-педагогического обеспечения деятельности, способствующего формированию профессионального самоопределения учащихся старших классов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авидон, И. Сто разминок, которые украсят ваш тренинг [Текст] / И. Авидон, О. Гончукова. – СПб. : Речь, 2007. – 256 с.

2. Агеева, И. А. Успешный учитель [Текст] : тренинговые и коррекционные программы / И. А. Агеева. – СПб. : Речь, 2007. – 208 с.

3. Битянова, М. И. Я выбираю профессии в первый раз [Текст] / М. И. Битянова // Методическая газета «Школьный психолог». – 2006. – № 2. – 29-30 с.

4. Даутова, О. Б. Самоопределение личности школьника в выборе профессии [Текст] / О. Б. Даутова – М.; СПб. : КАРО, 2006. – 352 с.

5. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения

[Текст] / Е. А. Климов. – М., 1996. – 420 с.

6. Климов, Е. А. Основы психологии [Текст] : учебник для вузов / Е. А. Климов. – М. : Культура и спорт, ЮНИТИ, 1997. – 295 с.

7. Мерзлякова, Е. Л. Чему и как учить учителей [Текст] : тренинг эффективного педагогического общения / Е. Л. Мерзлякова. – СПб. : Речь, 2007. – 290 с.

8. Роботова, А. С., Шапашникова, И. Г. Профессия учитель [Текст] : учеб. пособие для профильной и профессиональной ориентации и профильного обучения школьников / Роботова А. С., Шапашникова И. Г. – М. : Академия, 2005. – 365 с.

9. Учитель и ученик: возможность диалога и понимания [Текст]. – Т. 1 / сост. Е. А. Генике, Е. А. Трифонова; под общ. ред. Л. И. Семиной. – М. : Изд-во «Бонфи», 2002.

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ И АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Кадыков, А. А.,
аспирант,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма» (ГЦОЛИФК),
главный специалист организационного управления Олимпийского комитета России,
e-mail: artemkadykov@gmail.com
Kadykov, A. A.,

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ П.Ф. ЛЕСГАФТА И ЕГО ВКЛАД В РАЗРАБОТКУ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Аннотация. *Статья посвящена изучению педагогического наследия выдающегося деятеля науки и образования П. Ф. Лесгафта, создавшего свою собственную систему физического воспитания, основанную на идее совершенствования личности.*

PEDAGIGICAL HERITAGE OF P.F. LESGAFT ABOUT THE SYSTEM OF PHISICAL TRAINING IN RUSSIA

Summary. *The article is dedicated to the study of the pedagogical heritage of the eminent teacher and scholar P.F. Lesgaft that created his own system of physical training based on the idea of personality perfection.*

Ключевые слова: физическое воспитание, физическое образование, физические упражнения, совершенствование личности, гармоническое развитие личности.

Keywords: physical training, physical education, physical practice, personality perfection, harmonious development of personality.

В современной педагогике содержание понятия «физическое воспитание» во многом является дискуссионным. Традиционно под физическим воспитанием понимается «педагогический процесс, направленный на формирование двигательных навыков, психофизических качеств, достижение физического совершенства» [12, с. 7]. Однако не стоит забывать, что физическое воспитание – одна из граней совершенствования личности, в основе которого лежит воспитание всесторонне и гармонично развитого человека.

Во второй половине XIX века идея совершенствования личности «формировалась как способ выхода общества из духовно-нравственного кризиса, как способ решения проблем физического здоровья населения (в частности, высокой смертности среди детей и подростков), как поиск путей реформирования системы образования, общественных отношений, формирования нового человека сочетающего в себе физические, духовные, нравственные качества» [10, с. 104].

О педагогической сущности идеи совершенствования личности, заключающейся в гармоничном развитии ребенка, включающем эстетическое, духовное, психологическое, нравственное, физическое и умственное воспитание, впервые заговорил П. Ф. Лесгафт – выдающийся ученый-педагог, антрополог, доктор медицины и хирургии, реализовавший эту идею через становление и развитие физического образования в сочетании с умственным и духовно-нравственным развитием человека.

Петр Францевич Лесгафт (1837-1909 гг.) родился в Петербурге, в семье обрусевшего немца-ювелира. По окончании гимназии в 1856 году поступает в Медико-хирургическую академию, где получает первые навыки серьезной исследовательской работы.

С конца третьего курса делом всей его жизни становится анатомия. Несомненно, к его увлечению анатомией, в первую очередь, причастен известный анатом, профессор В. Л. Грубер. Поэтому, завершив учебу в 1861 году, Лесгафт остается работать в Академии ассистентом своего учителя, а позже – преподавателем анатомии и врачом-патологоанатомом. В 1865 году он защищает диссертацию на степень доктора медицинских наук, в 1868 году – получает степень доктора медицины и хирургии. Начинающего ученого сразу же приглашают в Казанский университет на должность заведующего кафедрой физиологической анатомии. Однако, в 1871 году П. Ф. Лесгафта, несмотря на всеобщее уважение студентов и преподавательского состава, увольняют с формулировкой «без права заниматься педагогической деятельностью». Поводом для увольнения послужила статья о нарушениях педагогической этики рядом профессоров университета, которую молодой преподаватель опубликовал в «Санкт-Петербургских ведомостях».

После увольнения из Казанского университета, осенью того же года, П. Ф. Лесгафт возвращается в Петербург, к своему старому учителю, проф. В. Л. Груберу, который, принимая живое участие в судьбе своего талантливого ученика, допускает его к научным занятиям анатомией и предлагает ему руководить кружком по анатомии при Военно-медицинской академии. С 1874 года П. Ф. Лесгафт ведет занятия по гимнастике во 2-й Петербургской военной гимназии и в том же году, на основе наблюдений в ходе проведения практических занятий, публикует свою первую статью – «Основы естественной гимнастики».

«Задача гимнастики… – пишет П. Ф. Лесгафт в этой работе, – состоит: 1) в способствовании правильному развитию нашего тела;

2) в увеличении физической силы организма;

3) в содействии правильному отправлению отдельных органов нашего тела, например, дыхательных, пищеварительных и проч.». [6, 7].

Кроме того, по мысли П.Ф. Лесгафта, «гимнастика должна еще содействовать правильному развитию формы тела и этим удовлетворять и эстетиче-

скому чувству» [6, с. 7], что соответствует идее совершенствования личности, которая все более и более занимает ученого-педагога.

Осенние месяцы 1875 и 1876 годов П. Ф. Лесгафт проводит за границей, где изучает опыт физического образования и воспитания в европейских странах и зарубежные методики физического воспитания Ф. Амороса, И. Гутс-Мутса, П. Клиаса, Г. Линга, У. А. Фита, Ф. Яна. Побывав в двадцати шести городах тринадцати европейских государств (Германия, Франция, Швеция, Италия и др.), он приходит к выводу о несостоятельности зарубежных систем физического образования. С его точки зрения, это, прежде всего, связано со слабой подготовкой преподавателей.

Так, в обширном труде «Приготовление учителей гимнастики в государствах Западной Европы» (1875-1876 годы) П. Ф. Лесгафт, критикуя французскую систему физического воспитания, отмечает, что «преподаватель, хорошо знакомый с гимнастической техникой и официальными требованиям, не настолько образован теоретически, чтобы приспособить назначаемые им упражнения к физическому развитию своего ученика» [7, с. 133].

В ходе начатого сравнительного изучения результатов организованных занятий по гимнастике учеников 2-й Петербургской военной гимназии по немецкой, шведской и своей собственной системе (а еще до своей заграничной командировки педагог заявлял представителям военно-учебного ведомства, что «при оценке и критическом разборе заграничных способов» он будет «постоянно… опираться на результаты, добытые во 2-й военной гимназии» [цит. по: 13, с. 16]), педагог окончательно убеждается в преимуществах своей идеи о гармоничном развитии человека, в котором физкультурное образование играло бы значительную роль. По мнению П. Ф. Лесгафта, «правильное физкультурное образование не только повышает и совершенствует физические качества и способности человека, но также содействует формированию умственных способностей людей» [2, с. 85].

В своей статье «Физическое развитие в школах» он с сожалением констатирует факт, что в вопросах воспитания физическое развитие молодого поколения, как правило, оставляют в стороне от его умственного развития. А ведь «как умственное, так и физическое развитие должны нас одинаково занимать и должны исходить из совершенно одинаковых оснований; только в таком случае можно надеяться достигнуть более гармоничного целого, а вместе с этим и большей стойкости и проследовательности в проявлениях воспитываемого лица <…> Физиологический закон, положительно установленный для развития физических сил человека, имеет также полное свое приложение в отношении развития и умственных его сил» [9, с. 241].

В дальнейшем свою идею о соотношении умственного и физического воспитания П. Ф. Лесгафт обосновывает в своем классическом труде «Руководство по физическому образованию детей школьного возраста (первая его часть вышла в 1888 году, а вторая – в 1901 году), который является основополагающим в развитии науки о физическом воспитании и образовании. «В свое время, – отмечает ученый, имея в виду систему физического воспитания в древние эпохи, – физическое образование было единственной обязательной задачей в школе» [П. Ф. Лесгафт, 1952. – С. 338-339]. «Именно отсутствие физического образования в школах, – делает он

вывод, – говорит о том, что нет определенно установленной цели, нет идеалов» [8, с. 338].

«Древняя Греция, откуда берет свое начало классическое образование, – пишет П. Ф. Лесгафт, – настолько хорошо понимала природу ребенка и условия его образования, что на основании житейского опыта греческие мудрецы установили себе обязательное физическое образование, с целью научить молодого человека владеть собой, своими страстями и потребностями; умственное же образование у них было не обязательно. Умственное образование они проверяли посещениями всех существующих у них учреждений и наблюдениями над проявлениями общественной жизни. Из всего этого следует, какое значение необходимо придавать в школе физическому образованию» [8, с. 323].

Таким образом, по мысли П. Ф. Лесгафта, «школа не может существовать без физического образования», при этом «физические упражнения должны быть непременно ежедневными, в полном соотношении с умственными занятиями» [8, с. 339].

Решая проблему соотношения физического и умственного здоровья человека, П. Ф. Лесгафт создает собственную программу физического образования молодого поколения. Эта программа, как отмечает Т. Е. Копейкина, «была построена с учетом принципов гуманности, постепенности и последовательности, систематичности, учета возрастных особенностей, наглядности, природосообразности и культуросообразности. Исходя из данных принципов, в школьном возрасте он выделял в программе три периода: элементарный период (от 7 до 12 лет), средний период (от 12 до 15 лет), старший период (от 15 до 18 лет). Данная программа по физическому образованию детей была использована в частной гимназии М. Н. Стоюниной (1881 году), где П. Ф. Лесгафт был членом Попечительского совета» [11, с. 207].

Главным средством физического воспитания П. Ф. Лесгафт считал физические (телесные) упражнения, ссылаясь при этом на мнение немецкого преподавателя математики Г. У. А. Фита, который в одном из своих сочинений называл телесными упражнениями «все те движения и применения сил человеческого организма, которые служат для его усовершенствования» [цит. по: 4, с. 143].

Любое упражнение, как считал П. Ф. Лесгафт, содержит в себе биологическую и духовную стороны. Биологическая сторона упражнения и есть физическое развитие человека. Она основана на «системе движений как способе решения двигательной задачи, включающей состав самого движения, его структуру и системные свойства (силу, быстроту, выносливость)» [1,с. 153].

Что же касается духовной стороны, то ученый считал, что в каждом физическом упражнении заложен психологический образ, который «играет важнейшую роль в формировании двигательных навыков и обеспечении условий максимально адекватного решения поставленной двигательной задачи. В процессе ознакомления и разучивания движения происходит освоение техники двигательного действия, на этом этапе важнейшую роль играет смысловое и зрительное представление о самом двигательном действии и способе его выполнения, названное П. Ф. Лесгафтом «осознаванием» упражнения, предвидением результата своих действий» [1, с.153].

Все физические упражнения П. Ф. Лесгафт делит на четыре группы (Таблица 1):

Таблица 1

Виды физических упражнений

Виды физических упражнений	Описание
Простые движения	Упражнения, целью которых является научить ребенка владеть своим телом (элементарные составные, сложные упражнения, упражнения с передвижением, упражнения в метании)
Упражнения с повышенным напряжением	Упражнения, целью которых является более интенсивное развитие физических сил ребенка (бег в гору, преодоление сопротивлений)
Ориентирование во времени и в пространстве	Ходьба в заданном темпе, ходьба на определенное расстояние, упражнения различные по силе, направлению и быстроте
Проверка на практике	Простые и сложные игры, прогулки, плавание и фехтование

Такое разделение упражнений на группы принципиально отличает систему физического образования П. Ф. Лесгафта от всех предшествующих, современных систем гимнастики [2, с. 85-86].

Процесс физического образования, по П. Ф. Лесгафту, складывается из трех ступеней.

- Первая ступень. Знакомство с движениями, их восприятие и осознание. На этом этапе, как считал педагог, необходимо научить ребенка простым (элементарным) упражнениям: правильно бегать, прыгать, метать, выполнять движения различными звеньями тела и т. п. При этом 25 % времени урока следует уделять элементарным и сложным действиям, 25 % – ходьбе, бегу и метаниям, а 50 % – играм (главным образом – одиночным);
- Вторая ступень. Выполнение упражнений с более высокой физической нагрузкой, в процессе выполнения которых необходимо научить ребенка постепенно и последовательно преодолевать возрастающие трудности. Упражнения на этом этапе (увеличение веса предметов, умение бежать не только правильно, но и быстро, прыгать дальше и выше и т. п.) назывались упражнениями с увеличивающимся напряжением. Одну треть урока Лесгафт отводил на элементарные и сложные движения с бегом, одну треть – прыжкам, метаниям с постепенно увеличивающимся напряжением, борьбе и одну треть – играм (главным образом – со сложными двигательными заданиями).
- Третья ступень. Управление движениями по времени их выполнения, по характеру прилагаемых усилий, ориентированию в пространстве. Например, школьников учили пробегать определенное расстояние в установленное учителем время, метать в цель и т. п. С помощью подобных упражнений развивалось мышечное чувство, в частности, при их выполнении в изменяющихся внешних условиях. На этом этапе 50 % времени урока

отводилось упражнениям с постепенно увеличивающейся нагрузкой (прыжкам, метаниям, борьбе и др.), 25 % – движениям с отягощениями, 25 % – играм [3].

Как можно заметить, на каждом этапе физического образования П. Ф. Лесгафт большое внимание уделял играм. «Игра, – пишет он во втором томе «Руководства по физическому образованию детей школьного возраста», – есть упражнение, с помощью которого ребенок готовится к жизни. Игры составляют самое выгодное занятие для ребенка, с помощья которого он обыкновенно приучается к тем действиям, которые ложатся в основу его привычек и обычаев, причем эти занятия связаны с возвышающим чувством удовольствия» [8, с. 120]. При этом П. Ф. Лесгафт считал, что «упражнения, применяемые во время игры, должны всегда соответствовать степени физического развития ребенка и его умению управлять собой» [8, с. 124].

Игры П. Ф. Лесгафт делит на две группы (рисунок 1):

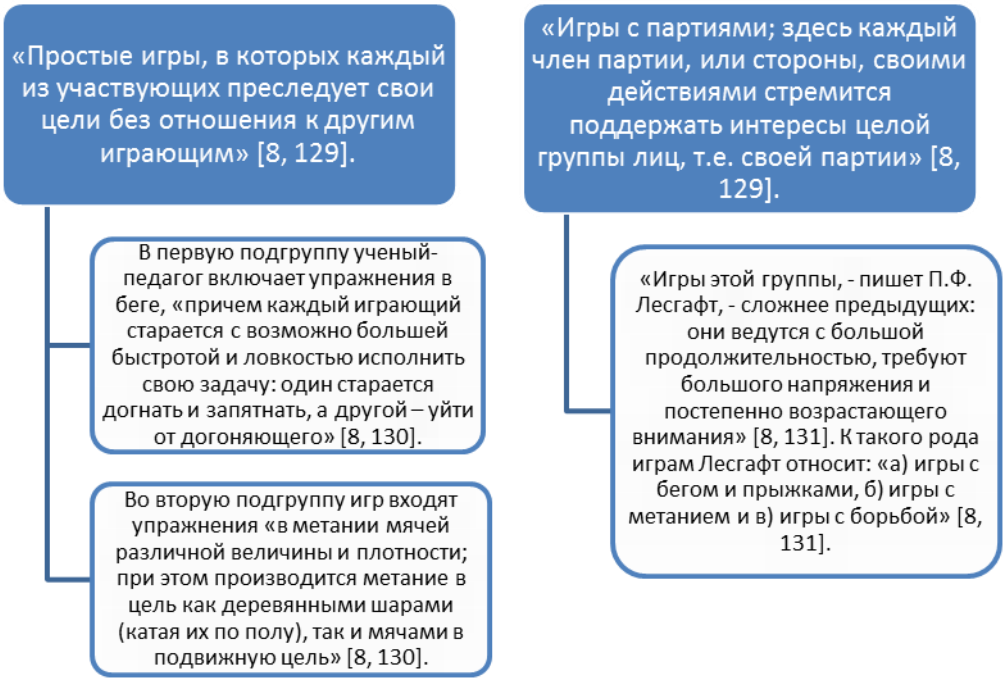

Рисунок 1.

Игра, по мысли П. Ф. Лесгафта, «представляет одно из самых важных и необходимых упражнений в школе, которое может дать нашим воспитанникам не только в физическом, но и в нравственном отношении даже больше пользы, чем умственный труд в обычной форме, с обычными заданиями уроков и упражнениями памяти» [5, с. 273-274].

Таким образом, основополагающим принципом физического воспитания, по П. Ф. Лесгафту, является «обучение в игре».

Следует отметить, что П. Ф. Лесгафт отрицательно относился к соревновательному спорту. Поэтому игры на его занятиях не носили состязательный характер. Он считал, что в процессе выполнения физических упражнений необходимым образом должно включаться мышление, то есть осознание того, что делает обучающийся.

Итак, решая проблему физического совершенства человека, П. Ф.Лесгафт создал, по сути дела, первую в России теорию физического воспитания подрастающего поколения. Его методика обучения движению является новаторской, поскольку ее основополагающим принципом является

не механическое заучивание движений, а осознавание того, ради какой цели производятся те или иные физические действия. Наверное поэтому созданная на рубеже XIX-XX веков П. Ф. Лесгафтом теория физического воспитания не утратила своей актуальности и сегодня.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алимов, Г. М. Генезис теории обучения двигательным действиям в системе физического воспитания России второй половины XIX – начала XX вв. [Текст] / Г. М. Алимов // Ярославский педагогический вестник. – 2012 – № 4. – С. 150-154.
2. Выдрин, В. М. История и методология науки о физической культуре [Текст] : учебно-методическое пособие / В. М. Выдрин. – СПб. : СПбГУФК им. П. Ф. Лесгафта, 2006. – 151 с.
3. Голощапов, Б. Р. История физической культуры и спорта [Текст] / Б. Р. Голощапов. – М. : Издательский центр «Академия», 2001. – 312 с.
4. Лесгафт, П. Ф. Задачи физического развития в школе [Текст] // Хрестоматия по истории педагогики / под общ. ред. С. А. Каменева. – Т. IV. – М. : Госпедиздат, 1936. – С. 141-145.
5. Лесгафт, П. Ф. Об играх и физическом воспитании в школе [Текст] // Лесгафт П. Ф. Собрание педагогических сочинений. Т. 4. – М. : Физкультура и спорт, 1953. – С. 265-274.
6. Лесгафт, П. Ф. Основы естественной гимнастики [Текст] / Лесгафт П. Ф. // Собрание педагогических сочинений. Т. 4. – М. : Физкультура и спорт, 1953. – С. 7-22.
7. Лесгафт, П. Ф. Приготовления учителей гимнастики в государствах Западной Европы (извлечения) [Текст] / Лесгафт П. Ф. // Собрание педагогических сочинений. Т. 4. – М. : Физкультура и спорт, 1953. – С. 107-197.
8. Лесгафт, П. Ф. Руководство по физическому образованию детей школьного возраста [Текст]. Ч. II. / Лесгафт П. Ф. // Собрание педагогических сочинений. Т. 2. – М. : Физкультура и спорт, 1952. – 384 с.
9. Лесгафт, П. Ф. Физическое развитие в школах [Текст] / Лесгафт П. Ф. // Собрание педагогических сочинений. Т. 4. – М. : Физкультура и спорт, 1953. – С. 241-264.
10. Копейкина, Т. Е. Идея совершенствования личности как педагогический феномен [Текст] / Т. Е. Копейкина // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2012. – № 6. – С. 104-105.
11. Копейкина, Т. Е. Идея совершенствования личности средствами комплексного изучения индивидуальных особенностей человека в педагогическом наследии П. Ф. Лесгафта [Текст] / Т. Е. Копейкина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2009. – № 102. – С. 205-208.
12. Степаненкова, Э. Я. Теория и методика физического воспитания и развития ребенка [Текст] : учеб. Пособие / Э. Я. Степаненкова. – М. : Издательский центр «Академия», 2006. – 368 с.
13. Шахвердов, Г. Г. Петр Францевич Лесгафт [Текст] / Г. Г. Шахвердов // Собрание педагогических сочинений. Т. 1. – М. : Физкультура и спорт, 1951. – С. 7-62.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

Тарасова, О. Н.,
аспирант кафедры социальной антропологии и социологии социальной сферы Российского государственного социального университета,
базовое образование: факультет социологии Российского государственного социального университета,
e-mail: tarasova.ol@list.ru
Tarasova, O. N.,

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ: ИЗУЧЕНИЕ СЛУЧАЕВ УЧАСТИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Аннотация. *В статье рассматриваются факторы развития социальных практик экологической культуры молодежи в контексте современных социокультурных изменений. По результатам данных пилотажного исследования определяется роль социальных агентов в развитии социальных практик экологической культуры, анализируется характер ценностных ориентаций и установок молодежи к участию в экологических мероприятиях.*

SOCIAL CULTURE YOUTH ENVIRONMENTAL PRACTICE: THE CASE OF PARTICIPATION IN ENVIRONMENTAL ACTIVITIES

Summary. *The article discusses the factors of social practices of ecological culture of young people in the context of contemporary social and cultural change. According to the results of the pilot study data, defines the role of social actors in the development of social practices of ecological culture, examines the nature of value orientations and attitudes of young people to participate in environmental activities.*

Ключевые слова: социальные практики экологической культуры, социальные агенты, пост-материалистические ценности.

Keywords: social practices of ecological culture, social agents, post-materialist values.

Дискуссии экологов об угрозе экологической катастрофы продолжаются: «Больше восьми миллиардов нас не станет, после восьми начнется сокращение и на каком уровне оно остановится – зависит от нашего разума» [8], и на этом этапе экологическая проблематика будет заслуживать еще большего интереса социальных исследователей. Согласно прогнозам ученых, механизмы саморегуляции биосферы, призванные сократить антропогенную нагрузку, грозят человечеству новыми эпидемиями и перспективой возникновения социальных конфликтов как результата усиления неравного доступа к ресурсам. Во избежание социальных последствий противоречий развития системы «человек-общество-природа» граждане должны кардинально изменить свой образ жизни в направлении сохранения и восстановления биосферы путем ограничения потребительских установок и усиления активной деятельности по восстановлению природного комплекса. О необходимости формирования новых социальных практик экологической культуры говорят уже не только ученые и активисты. Утверждение стратегии экологического развития Российской Федерации до 2030 года в 2012 году и многочисленные встречи представителей власти с экологическими активистами свидетельствуют о том, что тема экологии постепенно включается в политическую жизнь, а вместе с тем – и в общее социокультурное пространство РФ.

Одним из механизмов развития социальных практик экологической культуры является проведение общественных экологических мероприятий. Так, правительство в целях формирования экологической культуры населения особенно рекомендует главам регионов озадачиться проведением экологических мероприятий [1]. Участие в экологических мероприятиях является социальными практиками граждан и значительно детерминируется современными социокультурными процессами.

Особенно важно сформировать устойчивые социальные практики экологической культуры в молодежной среде. Во-первых, с этими установками молодые люди перейдут во взрослую жизнь, будут активно коммуницировать с другими членами социума и воспитывать будущие поколения, принимать ответственные решения касаемо дальнейшего развития общества. Во-вторых, экологическое сознание молодежи очень гибкое и открыто к изменениям.

Было исследовано 10 случаев проведения экологических мероприятий в московском мегаполисе в период с 2012 по 2013 г.[1] Целью исследования были изучение социальных практик участия молодежи в экологических мероприятиях и анализ тенденций развития таких практик в контексте факторов, детерминирующих специфику трансформации современного общества. Стратегия case-study включала такие методы как: наблюдение, полуструктурированное интервью, опрос. Опрос проводился среди участников акции «Укоренись в парке – 2», N=64. Было проведено 10 интервью

[1] Субботник в парке Лосиный остров (2012 г.); День Земли (Воробьевы горы, 2012 г.); Зеленый weekend (2012г.); Семейный экологический фестиваль «Дыхание» (2012 г.); Зеленый weekend (Дизайн-завод «Флакон», 2012 г.); Субботник в парке Сокольники (2013 г.), школьный субботник (Битцевский парк, 2013 г.), День Земли (Воробьевы горы, 2013 г.), «Посади дерево Победы» (Серебряный бор, 2013 г.), Фестиваль Н2О (Москва, 2013 г.), День эколога (2013 г.), Экофест-2013 (2013 г.), Всероссийский субботник «Зеленая Россия» (2013 г.).

с участниками и организаторами экологических мероприятий.

Реакция личности или социальной общности на социально-экологическую проблему «зарождается и реализуется в рамках определенных институциональных взаимодействий, как и любая другая социальная деятельность» [7, с. 85]. Установки по отношению к взаимодействию с окружающей природной средой поддерживаются через социальные практики, упорядоченные в пространстве и времени. В процессе и через собственную деятельность граждане воссоздают условия, делающие эту деятельность возможной и, таким образом, происходит преемственность социальной структуры [3]. Тем не менее, в условиях резкого роста социально-экологической напряженности могут формироваться новые экологические практики, но, социальные по своей природе, они будут развиваться исключительно в контексте социокультурной среды.

Социальные практики участия в экологических мероприятиях, согласно сложившимся в социологии представлениям, мы понимаем как «целостную систему индивидуальных и коллективных действий в совокупности со средствами и результатами достижения этих действий, направленных на изменение характера взаимодействия человека и общества с природной средой, которые институализируются в различных сферах жизнедеятельности общества» (Рыбакова М. В.).

Социальные практики воспроизводятся в нашей повседневности, но изменяющиеся условия требуют трансформации принципов и организации социальных действий. Современное общество отличается заметным ростом инициативы жителей крупных мегаполисов, а именно – среди граждан выделяются личности, осознающие потребность в изменениях – они становятся социальными агентами развития новых практик обеспечивающих модернизацию социальных институтов. Зачастую, агенты действуют вопреки отсутствию необходимой инфраструктуры. Социальные агенты, реализуя новые практики, интегрируют их в социальное пространство. По результатам исследования, к числу наиболее значимых агентов развития социальных практик экологической культуры в молодежной среде чаще относятся: родители, учителя, активисты и общественные деятели, светские личности и др. В большинстве случаев для школьников в возрасте 15-17 лет основными агентами развития социальных практик являются родители и учителя. Например, участник экологической акции во время интервью отметил, что ходил на митинг по несогласию со строительством моста, для целей которого предусматривалась вырубка части леса. По словам молодого человека, несмотря на то, что он, как и отец, знал о планируемом митинге, инициатива по участию исходила от родителя.

«Недавно на митинг ходили, там дорогу хотели через парк вести, вот. С отцом. Я увидел в «ВКонтакте», что митинг будет, а отец предложил пойти (М., 16 л.).

Влияние образа жизни родителей и конкретно их установок по отношению к экологическому поведению активно изучается. По результатам проведения комплексного социологического исследования влияния экологических практик родителей на экологическое поведение и заботу об окружающей среде подростков канадским исследователям удалось подтвердить гипотезу о положительной корреляции между экологическим

поведением родителей и подростков 14-16 лет. [11, с. 24]

В роли агентов развития социальных практик часто выступают учителя, но не всегда из личного осознания необходимости воспроизводства этих практик, а ввиду своих должностных полномочий, потому цели участия для них самих бывают далеки от нормативных экологических. Неоднозначность влияния агентов на развитие экологических практик заключается в том, что вместе с их установками к этим практикам, мотивами и интересами передается и целеполагание. Так, большинство учителей, организующих экологическую активность подростков, при проведении акции сами не подключаются к деятельности, принимают позицию надсмотрщиков. Такое отношение распространено при проведении традиционных школьных субботников, когда в намеченное время старшеклассников «выводят» на субботник убирать мусор, присматривая за тем, чтобы они не разбежались. В ходе одного из исследованных нами субботников подобным образом, в дождь и холод, под звуки музыки середины прошлого века учеников 10-11 классов «приобщали к заботе об окружающей среде». Учителя давали указания, стоя в стороне, и присматривали за школьниками, исправно комментируя их работу. Какие цели могли быть у организаторов этого мероприятия? Отметиться в назначенное время в нужном месте? Именно так и будут воспринимать участники в последующем экологические мероприятия. Цели агентов передаются с воспроизводимыми ими практиками рецепиентам. В исследовании Л. Стейн, осуществившей эмпирическую проверку гипотезы Э. Гидденса и Я. Орлиновски на примере исследования агентов развития веб-сайтов экологических организаций, было доказано, что вкладываемые агентами цели социальных практик в полной мере соответствуют целям пользователей. Безусловно, экономические и человеческие ресурсы ограничивают возможности социальных агентов к развитию социальных практик. Однако часто для подростков значима возможность совместного действия с агентами. Например, «лицом» многих акций являются известные личности и популярные исполнители, в ходе проведения акции они трудятся совместно с подростками и школьниками, призывают к действиям, тем самым, выступая и агентами развития социальных практик и поддерживая среди школьников дополнительную мотивацию – возможность идентификации себя с другим человеком, успешным и знаменитым, который к тому же озадачен проблемами экологии. Таким образом, роль агентов – основополагающая, цели их деятельности и гражданская позиция передаются молодежи в процессе социализации. Со стороны подростков существует потребность в совместной деятельности с агентами, а возможность идентифицировать себя с известным и успешным человеком – в случае, если именно он выступает в роли агента, – есть дополнительная мотивация к участию, в том числе в последующих практиках.

Согласно подходу российских социологов к исследованиям социально-экологической проблематики, экологическое поведение не может быть детерминировано исключительно социальными или экономическими факторами, в основе находятся более глубинные культурно-ценностные системы [7]. В современных условиях нелинейной социокультурной динамики нельзя говорить о существовании единых ценностных ориентаций в обществе и молодежь как наиболее восприимчивая часть социума оказывается ярким примером такого плюрализма.

Индустриальная эпоха отличалась установкой на сверхпотребление товаров, материалистические ценности, свойственные обществу потребления не способствуют развитию экологической культуры. По данным ретроспективного исследования, Д. Осгуд и А. Констанс пришли к заключению, что молодежь, включенная в материалистические ценности, меньше верит в ограниченность природных ресурсов, а значит и не видит необходимости в их экономии. С другой стороны, экономическое благополучие стран или отдельных индивидов может создавать предпосылки к развитию социальных практик экологической культуры, таких как сбор пожертвований, уплата экологических налогов и т. д. [9, с. 25].

Попытка нивелировать противоречия была предпринята Р. Инглхартом, который выдвигает гипотезу о том, что в современных постиндустриальных обществах ввиду отсутствия необходимости бороться за выживание на биологическом уровне, материалистические ценности уступают пост-материалистическим, в числе которых, наряду с индивидуализацией организации человеческой деятельности, чувством личной независимости и усилением ценностей самовыражения автор отмечает осознание того, что дальнейшая эксплуатация природы ведет к повышению экологических рисков, что само по себе требует возрождения моральной ответственности за защиту природы. [13, с. 53]. К. Вельцель также отмечает повышение способности людей действовать в постиндустриальную эпоху, приоритет свободы выбора и расширение вариантов этого выбора [6].

По результатам проведенного исследования нам удалось выявить тенденцию к тому, что, действительно, в условиях «индивидуализированной организации деятельности», более широких возможностей для самовыражения, независимости и свободы действия и выбора московская молодежь не просто готова к активному участию в экологической деятельности, но еще и может за такой шанс заплатить. Из готовых заплатить за саженцы и самостоятельно посадить дерево молодых людей в парке Сокольники во время акции «Укоренись в парке – 2» выстраивалась очередь, тогда как в ходе традиционного школьного субботника рядом с территорией Битцевского парка учителям-организаторам приходилось внимательно контролировать, чтобы старшеклассники не разбежались с этого мероприятия. Свобода выбора и то, что он становится все более широким, предоставляет возможность участвовать в мероприятиях, которые позволяют выразить свою индивидуальность. Отсутствие понимания тенденций в становлении ценностей среди молодежи не позволяет эффективно привлекать молодых людей к участию в экологических мероприятиях. В ходе проведения традиционного школьного субботника на территории одного из московских парков преподаватели заставляли 15-17 летних молодых людей в дождь собирать мусор. Ребята не понимали, чем им заниматься, хотя многие ранее не раз проявляли инициативу и трудились на субботниках, которые им были интересны, и участие в которых отражало их собственную индивидуальность.

«Я ездил убирать стадион прошлой весной, я люблю футбол, поэтому...» (М., 16 л.).

С большим интересом участвовали в экологической акции «Посади дерево Победы» кадеты КШ-1700, патриотическая тематика близка им, и

позволяет укреплять свою идентичность в соответствии с выбранным ими призванием.

Право на осуществление личного вклада в развитие социальных и экологических процессов становится требованием современной молодежи. Школьники в принципе настаивают на возможности проявлять свою гражданскую позицию, говорят о снижении возраста для участия в политических выборах [6]. Опрашиваемые нами молодые люди, в отличии от представителей других возрастных категорий, часто объясняли свою деятельность ее пользой для социума. Потребность в ощущении собственной значимости во многом может быть спровоцирована становлением гражданского общества и примером ведущих активистов.

«Будет расти дерево как память – я ведь его сама посадила» (Ж, 15 л.).

«Сейчас активно вырубаются деревья вот и приходится самим сажать» (Ж., 19 л.).

«Пришли, чтобы сделать свой вклад в доброе дело» (Ж., 16 л.).

Участники акции Зеленый Weekend (2012), призванной обратить внимание на необходимость раздельного сбора мусора и переработку отходов, говорили, что они, участвуя, проявляют заботу о будущих поколениях. Безусловно, многое из произнесенного ими скорее трансляция чужих мыслей, но если такая точка зрения подростками принимается, это уже говорит об их готовности следовать экологическим убеждениям.

«Надо думать о тех кто будет после нас жить, сохранить планету для будущих поколений» (Ж., 17 л.).

Повышенное стремление к активной деятельности необходимо учитывать, молодежь и подростки очень хотят видеть результаты своей активности и ощущать собственную значимость.

Свобода действия, как и свобода выбора, помогает молодым людям чувствовать себя независимым. Самостоятельная деятельность и принятие решений повышает уровень ответственности. В случае, когда школьникам давали прямые указания, при этом запрещая пользоваться инструментом (граблями), возможно, и из рациональных целей, но слишком в приказном и ограничивающем свободу варианте, они не видели смысла в своей деятельности и теряли интерес к участию.

Сравним: *«Грабли не трогать! Грабли для дизайна!» (организатор).*

«Давайте сажать деревья!» (представитель движения).

Бесполезность действия, без какой-либо моральной компенсации категорически не вписывается в систему пост-материалистических ценностей. При наличии более серьезных забот такая трата времени расценивается как неуважение.

«Почему 11 класс? Я бы лучше к экзаменам готовился, чем здесь стоять!» (М., 17 л.).

Тем не менее, однозначно говорить о становлении пост-материалистических ценностях нельзя. Возвращаясь к потребительским ценностям, стоит сказать, что они продолжают мотивировать к участию в экологических мероприятиях, но в той же извращенной форме, в которой развивается общество потребления в целом. Персонификация социальных практик участия в некоторых экологических акциях реализовалась через именные сертификаты на собственное дерево с GPS данными о месте его нахождения табличкой с именем посадившего рядом с деревом. По сути, это

тот же самый переход от макдональдизации к старбакизации, в условиях, когда принцип «для всех» перестает работать. Такой подход не в полной мере соответствует идеям «спасения мира», но эффективен с прагматической точки зрения. Для многих посадка собственного дерева была исполнением личной мечты, и содержание их высказываний содержит скорее ориентацию на интерес к владению чем-либо или поиску новой идентичности.

«Давно мечтала посадить дерево, искала возможность...»

«Теперь у меня будет собственное дерево»

Сертификат на «владение деревом» – это не только аналогия с документом на собственность, это символическое вербальное основание для новой идентичности, потребность в которой провоцируется становлением рыночной экономики, подталкивающей к постоянному поиску более привлекательной идентичности. [7, с. 134]

«Современное потребление ориентировано не столько на предметы, сколько на ценности» [2, с. 98], а потому, желание иметь собственное дерево и идентифицировать себя с группой людей, озадаченных вопросами охраны окружающей среды можно расценивать как ответ на развитие пост-материалистических ценностей, приобретение которых наиболее экономически обеспеченные граждане имеют возможность оплачивать. Потребление как принцип продолжает играть ведущую роль в современном обществе, меняются лишь объекты отношений купли-продажи.

Таким образом, ориентация на свободу выбора и действия, возможность самовыражения и близость личным интересам действительно способствуют привлечению молодежи к участию в экологических мероприятиях. Развитие социальных практик экологической культуры среди молодежи может быть обеспечено социальными технологиями, основанными на понимании взаимосвязи материалистических установок и пост-материалистических ценностей в молодежной среде.

В целом, в условиях нелинейной динамики современного общества очень сложно определить принципы развития социальных практик экологической культуры молодежи. Мы выделили лишь несколько особенно очевидных аспектов. Перспективы социально-экологического благополучия, определяются исключительно субъектами деятельности, а именно, гражданами, воспроизводящими уже имеющиеся социальные практики экологической культуры и порождающими новые. Действительно, активность агентов обеспечивает развитие социальных практик, однако цели и сущность этих практик не всегда нормативны. Представители молодежи ценят возможность самовыражения при участии в акции, свободу действия и шанс ощутить свою значимость, сделать вклад в развитие социума или в сохранение природы. Тем не менее, в социальных практиках участия молодежи в экологических мероприятиях сохраняются и потребительские установки и пост-материалистические ценности пока только новый продукт потребления.

ЛИТЕРАТУРА

1. В 2013 году в России пройдёт Год охраны окружающей среды [Электронный ресурс] // Режим доступа : Сайт президента РФ : http://www.kremlin.ru/acts/16219; Стратегия развития до 2030 года [Электронный ресурс] // Режим доступа : http://www.kremlin.ru/news/17869/

2. Бодрийяр/ Ж Общество потребления. Его мифы структуры [Текст] /

пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской. - М. : Республика; Культурная революция, 2006.

3. Гидденс, Э. Устроение общества [Текст] : Очерки теории структурации / пер. с англ. – М. : Акад. Проект, 2003.

4. Инглхарт, Р., Вельцель, К., Модернизация. Культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития [Текст]. – М. : Новое издательство, 2011.

5. Кравченко, С. А. Нелинейная социокультурная динамика: играизационный подход [Текст] : монография / С. А. Кравченко; Моск. гос. ин-т межд. отношений (ун-т) МИД Россиии, каф. социологии. – М. : МГИМО-Университет, 2006.

6. Лонская, А. Блог школьного всезнайки. Школьник из Питера создал свое СМИ и стал голосом подростков во взрослой политике [Текст] / А. Лонская // Русский Репортер. – № 47 (276). – 2012. – 29 ноября – 6 декабря. – С. 76-79

7. Сосунова, И. А. Методология и методы современной социальной экологии [Текст] / И. А. Сосунова. – М : МНЭПУ, 2010.

8. Яблоков, А. Земля может отторгнуть человечество [Текст] / Яблоков Алексей // Экология и жизнь. – 2012. – № 6 (127). – С. 6-8.

9. Harring, N., Sverker, C., Martinson J., Martinson J. Explaining Ups and Downs in the Public's Environmental Concern in Sweden : The Effects of Ecological Modernization, the Economy, and the media // Organization and Environment. – 2011. – № 24 (4). – 21 September. – P. 388-403.

10. Inglehart, R. Public support for Environmental Protection: Objective Problems and Subjective Values in 43 Societies // Political Science and Politics, Vol. – 1995. – 28. – № 1. – P. 57-72.

11. Pratt, M.P a , Joan E. Norris a , Susan Alisat a & Elise Bisson. Earth mothers (and fathers): examining generativity and environmental concerns in adolescents and their parents. Wilfrid Laurier University, Canada Published online: 08 Oct 2012. Journal of Moral Education. – 2013. – Vol. 42. – No. 1, 12-27, (24).

12. Wray-Lake, L., Constance, A. Flanagan and D. Wayne Osgood Examining Trends in Adolescent Environmental Attitudes, Beliefs, and Behaviors Across Three Decades.